



主办 | 中共泉州市委宣传部、中共泉州市委统战部
单位 | 泉州市工商业联合会(总商会)、泉州晚报社

“形于”系列报道

在市场空白中创出一批“行业首个”“国内首创”。沿着海上丝绸之路,德化瓷商依照海外客商提供的图纹式样,烧制执壶、大盘等适配异域生活方式的器物,“来样加工”的德化瓷风行海外。

这份基因深植于泉州企业家的血脉,历经时代变迁,始终迸发旺盛的生命力。

一次次“探路”接力 敢开新域 薪火不息

创新之于泉州,是向海而生的生存本能,更是勇闯新路的开拓气魄。泉州先民驾舟出海,向风浪探寻生路,千年海丝千帆竞发,敢闯新路的基因在商贸往来中代代淬炼。这份基因深植于泉州企业家的血脉,历经时代变迁,始终迸发旺盛的生命力。

福船梯航万国时,一尊瓷窑,早早创出了“按需定制”的“生意经”。沿着海上丝绸之路,德化瓷商依照海外客商提供的图纹式样,烧制执壶、大盘等适配异域生活方式的器物,“来样加工”的德化瓷风行海外。

一片茶叶,藏着打破常规的巧思。明代商人李五以制赤砂糖起家,生产中偶然发现被泥土覆盖过的黑糖色浅味甜,遂反复试验,将泥土覆盖定为制糖最后一道工序,制出品质独特的“凤池糖”,行销多地,享誉四方。

一片茶叶,浸着技艺新生的香气。清雍正年间,安溪茶商融合红茶全发酵、绿茶不发酵的工艺原理,结合铁观音茶叶特质首创半发酵制茶技艺;此后“短穗扦插”繁育法也从茶农、茶商手中创造,成就名茶品类。

改革开放春风拂过,长在基因里的创新火种迅速燃起。泉州民营企业勇立潮头,在资源相对匮乏、工业基础薄弱的起点上,交出一张张“国内首个”“行业首创”的实业答卷。

一块饼干,成为国产食品品牌化运营的早期样本。当国内食品行业还停留在散装称重阶段时,达利食品创始人许世辉便已为其产品添上品牌化标识与标准化包装,包装精致的“美利牌”饼干自此一炮而红,市场从闽南一路拓展到东北。数十年后,达利蛋黄派走进寻常百姓家的餐桌餐台,彻底打开了国产派类食品的大众市场。

一件“中华立领”横空出世。2003年,洪肇设带领荣牌推出以传统中山装为基底,融入东方服饰审美与西方现代剪裁的男装系列,“剪”开了西方男装版型长期主导国内市场的局面,产品年销量稳居全球同类细分市场前列。

如今,创新的大旗,传递到新生代泉商的手中时,被稳稳扛起。他们以年轻代表、数字思维、全球视野为传统产业注入新动能。

一瓶老醋,在永春“90后”返乡创业青年颜骅冰手中,被赋予了全新的酿造解法。针对传统老醋“炒米色”环节易致口感发苦的痛点,他改良炒制设备,优化工序流程,通过精准控温控湿、分层去除浮渣攻克技术壁垒。与此同时,他在新媒体平台打造特色IP,以年轻化表达讲述家乡产业故事,相关视频播放量超千万次,为老醋品牌引流赋能,推动传统农产品向品牌化商品转型。

一个石塑箱,是新生代企业家借智引智、协同攻关的“新物种”。福建国启新材料有限公司负责人郑伟志在走访市场时发现,纸皮箱强度低、易破损受潮,而替代材料的生产企业少、价格高。他联合国内知名高校组建专业团队,攻克多项技术难题,推出拥有自主知识产权的石塑箱产品,以新材料之力填补行业短板。

工艺创新、模式探索、品类突围、技术攻坚、业态升级……古往今来,一件件“泉州造”在一代代泉商的接力创新中丰富内涵、拓展边界,让敢为人先的首创精神始终与时代同频共振。跨越千年、薪火相传、生生不息,这场泉商发起的“探路”接力正为泉州制造业向智能化跃升、向全球化拓展夯实精神底气。

一件件“泉州造”的创新突围

立领男装打破西方板型审美定势,智能工厂为千年制瓷业注入数字动能,新型泡沫材料跻身全球高端供应链……“泉州造”的诞生与进阶,是一次次突破边界、开拓新局的创新突围。

这些突围,由一代代泉州企业家接力书写,与城市产业生长同频共振;他们以敢为人先的闯劲开辟新赛道,在市场空白中创出一批“行业首个”“国内首创”;以深耕细作的韧劲提质增效,将创新融入研发、生产、管理与产业链协同各环节,推动“泉州制造”向“泉州智造”转型升级;以拓界远征的格局迈向世界,把创新贯穿品牌塑造、技术攻关、标准引领与文化表达,在全球产业版图中擦亮泉州名片。

这份基因深植于泉州千年海丝的开放底蕴,传承“晋江经验”的实业内核,也正托举着泉州企业家朝着“世界的泉州”愿景稳步前行。

□融媒体记者 洪娜娜 通讯员 粘心



在惠安青青世界校服基地内,工人们赶制校服订单。(陈晓东 摄)

一场场“智造”升级 从“一”到“众”向“新”提质

新一轮科技革命和产业变革浪潮迎面而来,泉州企业家主动识变、应变、求变,坚持向创新要生产力,推动“泉州制造”加速向“泉州智造”提质升级。

装上“智慧大脑”的生产工厂,是泉州破旧立新、全速推动数智化改革的前沿阵地。

走进位于南安的五牧集团智能马桶“绿色黑灯工厂”,漆黑环境中,生产线上的机械臂正将一个马桶高高举起、打包,AGV小车则负责将打包好的产品分类摆放,多个大屏实时监控着各类机械的运行状态。为各生产环节量身打造的机器人,让生产过程大大提速。在该企业董事长林孝发眼中,创新早已根植于企业基因,九牧要走的是一条“传统制造向科技引领、智慧制造、绿色制造跃升”的中国式现代化科技卫浴发展新路。

德化陶瓷产业的千年窑火,烧出了“守业不守旧”的转型魄力。华茂陶瓷智慧工厂内,整条生产线被搬上了指挥中心的大屏——窑炉温度、压机转速、能耗曲线,车间里的变动皆化作跳动的数据实时呈现。过去靠老师傅“看火辨温、听声识器”的经验,如今有了精准数据托底;正和陶瓷有限公司的AR智慧工厂里,AR远程验厂系统高效落地,海外客户在线即可完成工厂实景考察、生产流程核验、产品品质确认,跨国合作的成本与门槛大幅降低。

技术研发中心里,沉淀着泉州企业家啃“硬骨头”的攻坚韧劲。

特步X-Lab运动科学实验室,是我国体育行业首个针对鞋履测试、设计及研发的跑步专属研发中心。近年来,实验室引进国内外先进科学技术,涵盖3D扫描摄影、红外高速运动捕捉系统、力学分析系统等多国科研设备,采用奥运级真实模拟跑道,成为特步越跑越快、越跑越远的创新引擎。

火炬电子的实验室里,核心技术突破始终紧扣国家产业发展刚

需:攻克薄层小体积高容MLCC技术,实现高端材料国产化;研发多芯支架MLCC,为国内外首创产品,应用于航天等领域……这些技术没有停留在实验室,而是转化为畅销产品,创造了可观的市场价值,更补齐了国内关键元器件产业短板。既跟随模仿,也自主创新;既紧盯市场,更布局国家急需,泉州企业家的创新坐标正在跃升,背后还有长期主义的坚守和实业报国的担当。

微小单元的机制创造,激活了企业内生的创新活力。泉州企业家深知,创新的核心是人,持续的创新力源于科学的组织机制与人才体系。

“平台化小团队经营”模式在恒安推行多年,庞大组织被拆成数百个小微创业团队,价值共创、责任共担、利益共享的激励机制,让更多员工成为企业创新主体。“内生型”人才培养体系是英良集团面对石材行业人才供给瓶颈所构建的创新机制,通过设立石材艺术设计工作室、校企共建实训基地等方式,培育兼具材料专业素养与创新设计能力的复合型人才,为产业长远创新夯实人才根基。

一花独放不是春,百花齐放春满园。环环相扣的链式集群,释放出协同创新的规模效应,彰显着泉商“抱团行天下”的胸襟格局。

历经数十年发展,泉州形成“一县一品”的产业格局:全国每3件校服,就有1件“惠安造”;全球每3件陶瓷工艺,就有1件“德化造”;全国每3个水龙头,就有1件“南安造”;全球每5双运动鞋,就有1双“晋江造”。上下游企业在原料供应、生产制造、市场销售各环节环环相扣,一家企业的技术突破能快速辐射全行业,产业链配套大幅降低创新成本,释放出“1+1>2”的集群效应。

以胆魄打破路径依赖,以定力深耕技术攻坚,以格局激活集群生态,泉州企业家将“智造”的印记刻入产业肌理,为“泉州造”向价值链高端攀升、为现代化产业体系建设积蓄强劲势能。



泉州科牧智能厨卫有限公司的“绿色黑灯工厂”(陈起超 摄)

一步步拓界远征 “世界的泉州”奋进新征程

创新无界,逐梦无疆。泉州企业家的视野,始终向着更广阔的市场、更前沿的领域、更深层的价值延伸。

市场的新边界,在品牌跃升中持续拓宽。不甘于长期做全球产业链的“隐形工厂”,泉商以品牌创新破局、渠道创新开路,从幕后走向台前,在全球市场打响“泉州造”名号。

2026年美加墨世界杯,约旦、波黑两队战袍上的卡尔美爪印标识熠熠生辉;世界超级摩托车锦标赛(WSBK)上,安踏标识伴随张雪机车驰骋国际赛道。不只一个足球场、一条摩托车赛道,奥运会、世界杯、NBA等诸多国际顶级赛场成为泉州品牌巧妙借势、创新亮相、打响知名度的重要舞台。

“过去我们为欧洲品牌做代工,只顾埋头生产;拓展跨境电商业务后,我们不仅有了自己的品牌,还赢得了海外定价权。”泉州市切尔西进出口贸易有限公司总经理朱慰香这样总结企业的创新转型路径。依托石狮纺织服装产业的制造优势,她借助海外社交媒体平台直播带货,以一方屏幕,让自有竞速骑行服品牌在海外市场闯出声名,敏锐捕捉新业态、新模式带来的新机遇,泉商将市场通道越拓越宽。

产业的新高度,在自主创新中不断提升。牢牢掌握关键核心技术的“金钥匙”,泉州企业正向全球产业链、价值链的高端稳步攀升,将技术优势转化为竞争胜势。

一款聚甲基丙烯酸酯(PMI)泡沫材料,兼具高性能与轻量化,堪称“黑科技”产品。它由浩博(福建)新材料科技联动多所高校组建产学研联合体,历经数年技术攻关自主研发而成,一举打破海外技术垄断。目前,该产品已广泛应用于航空航天、轨道交通、新能源汽车、医疗器械、风电装备等高端领域,产品远销欧洲、东南亚,成功跻身全球高端供应链。“期待把泉州自研新材料推向全球市场、扎根世界”,该企业董事长丁友家的话语,彰显着泉商勇攀产业高峰的志气与担当。

从技术突破到标准引领,泉州企业正加快实现从跟跑到并跑、领跑的跨越。近年来,福建华泰集团不断创新研发,率先建成全球最长的TOB陶板生产线,主导起草了多项国家、行业标准,承担了多项国家、省、市科研和技改项目,列入国际顶尖梯队。九牧、安踏、浔兴拉链、闽发铝业、恒安集团等



与书法联袂展现中国风的德化瓷吸引观众目光(本报资料图)

一批龙头企业,也纷纷在全球产业规则制定中发出泉州声音,提升行业话语权。

文化的新表达,在融合重构中绽放活力。泉商将千年海丝文化底蕴、闽南非遗技艺与现代设计理念深度融合,以创新设计为传统文化注入当代表达,实现商业价值与文化传播的双向增益。

劲霸男装、卡尔美等企业携非遗技艺的纺织设计作品亮相巴黎“新生万物——中国非遗与当代设计展”,向世界展现东方纺织美学;七匹狼以海上丝绸之路为创作灵感登陆米兰时装周,在国际时尚语境中讲述泉州故事……泉州企业家日益坚定的文化自信,也让泉州文化借助产品载体走向更广阔的天地。“国潮泉州”正成为一张兼具文化厚度与市场活力的城市新名片。

泉州市第十四次党代会提出全面建设海丝名城、智造强市、品质泉州,具体锚定“七个更”的奋斗目标:经济发展质效更优、民营经济活力更足、城乡区域融合更好、海丝开放步伐更大、泉台融合联结更深、世遗文旅品牌更响、民生共富基础更实。创新发展“晋江经验”工作座谈会围绕“世界的泉州”这一更高发展愿景,为未来五年发展谋篇布局,吹响泉州民营企业放眼全球、实干奋进的新号角。

愿景已擘画,征程再出发。沿着创新开辟的航道,一件件“泉州造”正不断突围拓界、抵达更辽远的疆域。每一步跨越,都是泉商“爱拼敢赢、敢为人先”创新精神的生动写照;每一次远征,都将为“世界的泉州”写下更加立体、更加自信、更加精彩的时代注脚。



衣脉同心 多元共生

日前,“衣脉同心——民族服饰的多元共生”展览在北京服装学院通州校区举行。展览精选该学院民族服饰博物馆百余件馆藏民族服饰精品,设“礼承中华”“工传文脉”“材蕴天地”三个单元,从民族服饰礼仪盛装、服饰制作精湛技艺、服饰材料多元形态三个维度,呈现不同时期、不同地域异彩纷呈的中华服饰风貌。图为鄂伦春族袍皮女袍。(新华)



联结生活 文物焕彩

近日,以“文物联结生活,焕彩世界”为主题的2026北京·中国文物国际博览会开幕。作为本届博览会的组成部分,第13届嘉德艺术周也同步开幕。本届博览会由北京市文物局主办,设置国有文物商店展售、民间文物流通、金秋拍卖会、学术交流四大板块,配套“京华文博漫游寻宝”活动。图为观众在第13届嘉德艺术周观展。(新华)

万象之光 智像未来

近日,以“万象之光·智像未来”为主题的第18届上海国际摄影艺术展览开展。本届展览设主题邀请展、青年影像艺术展、公开征集展、基层联动展四大展项,来自23个国家和地区的近300件作品参展。(新华)