



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

以食传文脉,以产兴文旅。近年来,洛江区以泉州创建“世界美食之都”为契机,深挖本土饮食根脉,做强美食产业支撑,深化文旅融合创新,推动洛江风味从街巷烟火走向更广阔舞台,持续释放舌尖经济动能,为区域高质量发展注入特色活力。

深挖山海文脉 厚植洛江美食文化底蕴

洛江的美食文化植根于独特的山水禀赋和浸润千年的人文积淀。洛江将山水风光、历史传说、长寿基因融入饮食体系,精心打造“洛水仙山宴”“虹山彭祖宴”等区域特色美食品牌,打造可品尝、可感知、可传播的文化载体。

“洛水仙山宴”以名山胜景为叙事主线,融洛江“名山、名桥、名人、名传说”四名文化内涵于菜品创制,实现一菜一意境、一席一故事,食客举箸之间,便可沉浸式品读洛江山水人文画卷。2025年,“洛水仙山宴”获评泉州“一县一桌菜”最佳呈现典型案例。目前,该宴席已授权辖区钱隆酒店、美标美豪酒店等10家商家运营。“彭祖养生宴”则立足虹山乡全省规模最大彭祖后裔聚居地资源,深挖千年长寿养生文化,萃取当地药食同源膳食智慧,历经8个月研发打磨、多轮试菜优化,形成体系完整的特色宴席,让古老养生文化在餐桌上活态传承。

与此同时,洛江还系统梳理双阳沙

美食为媒 产业为桥

洛江聚力打造山海美食文化新高地

嗲肉串、河市烤香肠、马甲炒猪肝、陈桥豆腐控等本土特色美食,挖掘风味背后的家族旧事、街巷记忆,将散落各乡镇的烟火风味串珠成链,构建层次丰富、底蕴厚重的洛江美食文化谱系。

立足品牌出圈,今年10月,洛江借助第35届中国厨师生等国家级行业平台,集中推介美食成果,对接海内外餐饮、文旅资源,同步布局短视频、美食攻略等线上传播矩阵,以轻量化、可视化内容扩大“洛江风味”声量,吸引八方游客赴洛寻味。

筑牢发展根基 培育美食产业发展动能

美食文化行稳致远,根基在产业。洛江跳出短期活动宣传的单一模式,从人才培育、标准构建、链条配套等方面协同发力,推动美食产业规范化、规模化发展。

2025年,双阳街道、马甲镇杏川村获推荐为“泉州厨师之乡”,让藏在本地的风味走出洛江,为更多人所知。为进一步壮大乡厨产业,洛江搭建“赛事赋能、校企协同、梯队培育”的人才成长体系,先后举办乡厨技能交流赛、泉州山海厨王争霸赛洛江选拔赛等赛事,并推动赛事落地福建经贸学校等本地高校,以赛育才。同时,联动本地职业院校共建乡厨实训基地,常态化开展标准化烹任、食品安全、菜品创新培训,推动南方科技职业技术学院与钱隆酒店、美标美豪酒店达成校企合作、实习共建,既守护传统手艺,又培育兼具创新意识、运营能力的新生代厨师队伍。今年,洛江组织本地优秀厨师代表参加第35届中国厨师生配套赛事2026中餐厨艺世界锦标赛,闽家霖

酒楼荣获集体银奖,打响“泉州有美食,大厨在洛江”品牌。

在行业规范建设上,洛江先行先试,针对干层糕、印尼黄姜饭、陈桥豆腐控、马甲炒猪肝等本土特色美食,出台九项团体标准,把口传心授的传统技艺转化为量化清晰、可复制推广的操作规范,守住地道风味底色,为特色菜品标准化生产、品牌化输出铺平道路,推动美食产业由零散经营转向集群化规范发展。

为完善全链条产业配套,洛江大力扶持荣祺食品、渔享食品、蓝天农场、宏恩食品等食品制造企业提质增效,形成年产值超30亿元的食品工业产业;积极培育中禾餐饮、国安餐饮等配送型餐饮龙头企业,打造年销售额超5亿元的餐饮配送供应链;落地国创预制菜、昌瑞智慧冷链产业园项目,发展预制菜产业,改造升级1.5万平方米智能冷库,布局区域性冷冻品集散市场,不断补齐美食上下游产业链条。

推动双向赋能 推动“美食+文旅”深度融合

美食是文旅融合流量入口。洛江依托“悠游洛江”文旅品牌,推动美食体验深度嵌入全域旅游版图,丰富“美食+”新业态、新场景,实现“一席美食带火一条线路、一个IP激活一片区域”的综合效应。

洛江区推出“古厝探访+药膳品鉴”“露营山野+乡厨家宴”“洛阳桥漫步+古早味小吃”等一批特色体验产品,推动美食从旅游配套升级为核心吸引点。今年端午期间,洛江承办泉州绿色健康美食周主场活动,带动洛阳桥及桥南古街接待游客

超14万人次,相关报道全网浏览量破千万;“五一”推出“泉州真可‘椅’·洛江拼一桌”南洋长桌宴将归侨风味转化为文化体验,带动洛阳桥及桥南古街接待游客17.53万人,同比增长32.8%;同期举办侨家乐·福建省华侨美食文化交流活动洛江专场,吸引来自加拿大、马来西亚等海外侨领及各地侨友超5万人次,以美食搭建侨界交流纽带。中秋国庆假期,落地“全闽乐购·周二歌美食市集”,汇聚闽南古早味小吃、泉州特色美食、本土伴手礼、文创周边等近60个特色摊位,双节期间带动洛阳桥及桥南古街接待游客超40万人次,实现总营收近200万元。

为持续激活本地消费市场,洛江通过举办“烟火洛江味”美食消费季,授牌一批美食推广示范点,发布美食导览地图等举措,串联各乡镇餐饮网点,织密全域美食消费网络。2025年以来,全区网络零售额增速位居泉州前列,美食相关的文旅消费占比持续攀升,美食产业成为拉动区域消费增长的新引擎。

一席烟火,一城风华。如今,一桌桌洛江特色宴席走出乡间小院,成为展示城市人文魅力的亮眼名片。洛江正走出一条以美食文化赋能、特色产业支撑、全域文旅联动的发展路径,为泉州世界美食之都建设持续注入鲜活动能。(洛宣)

洛江蝴蝶兰产业绽放“科技魅力”

本报讯 泉州市第十四次党代会提出,要推动科技创新和产业创新深度融合,巩固壮大实体经济根基,筑牢产业生态支撑,全力打造具有全国竞争力的现代化产业体系。在洛江区马甲镇永安村,一朵自带花香的蝴蝶兰新品种——玉玉香蝴蝶兰,以科技创新赋能传统农业,书写贯彻落实党代会精神的乡村答卷。

以往市面上带香味的蝴蝶兰,香气释放依赖光照和温度,需在特定时段才较明显。而玉玉香蝴蝶兰通过多年的品种选育与栽培技术攻关,突破了香气释放的时段限制,实现了全天候自然散香。这一技术突破,正是洛江推动科技创新与产业创新深度融合的鲜活实践。

科技创新不只体现在新品种选育,更贯穿蝴蝶兰全产业链。永安村蝴蝶兰基地依托智能温室,精准调控温度、光照、湿度环境,运用植物组培技术繁育优质种苗,稳定花色、统一品质标准,打通品种研发、规模化栽培、市场销售全链条。目前基地蝴蝶兰约有160万株,拥有市场花品种50多个、珍奇类蝴蝶兰品种100多个,自主培育玉玉香、小红梅、香妃、小龙虾等多款香花系列新品种,基地年销售额突破1000万元,持续夯实乡村特色实体经济根基。(赖淑玲)

洛江首次尝试“党校+国企”合作办训

本报讯 日前,西藏洛隆县党员干部人才赴泉州研修班在洛江区委党校开班,来自洛隆县的19名学员将在此进行为期13天的集中学习。此次培训由泉州市第十一批援藏工作队和洛隆县委组织部联合主办,洛江区委党校和区国投集团联合承办,是洛江区与洛隆县在持续合作办学开展专题培训的具体举措。

研修班依托洛江区乃至泉州市民营经济、智能制造、基层治理、乡村振兴、文旅融合发展等特色资源,采取专题授课、现场教学、研讨交流相结合的方式,把课堂的理论与一线的发展实践有机结合,让学员更深刻地感悟新思想的伟力与“晋江经验”的时代内涵,让培训既有理论的深度,也有实践的温度。

开班仪式上,洛江区委党校与区国投集

团签署战略合作协议,也是双方在本次西藏洛隆县培训班首次尝试“党校+国企”合作办训模式的实践。今后,双方将在合作开展对外培训工作的基础上,围绕现场教学点建设、现场教学课程开发、课题调研、党建品牌研究等方面开展深度合作,努力把“党校+国企”合作办训模式打造成洛江特色品牌。(彭昕琪)



10月26日是福建省第31届环卫工人节,日前,洛江区城市管理和综合执法局、区国投集团联合开展庆祝福建省第31届环卫工人节慰问活动。据悉,本次活动共向370名环卫工人发放慰问品,合计4万余元。图为慰问活动现场。(赖淑玲 摄)

价格端指标有积极改善 房地产市场回稳态势继续增强

国家统计局公布前的数据显示,9月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比继续上涨,二三线城市环比降幅总体收窄,一二三线城市同比降幅均收窄。业内人士表示,价格端环比、同比指标均有积极改善,风向标城市发挥稳市场带动作用,住房交易的整体表现更具韧性,楼市回稳态势继续增强。

随着政策效应的不断显现,以及供给端调整的不断深入,房地产市场趋稳态势持续增强。(CFP)



今年三季度 北京办公楼租赁市场活跃度回升

仲量联行日前发布三季度北京房地产市场回顾报告。三季度,北京办公楼租赁市场活跃度呈现小幅回升态势,整层及以上的大面积成交显著增多。仲量联行华北区董事总经理张冀苏表示,在总部经济与新质产业的双引擎引领下,北京办公楼市场展现出强劲的基本面韧性。

三季度,北京办公楼市场迎来四个甲级项目集中入市,受产业基本面差异驱动,东西部市场复苏节奏呈现分化。投资市场表现平稳,内资险资与产业资本延续主导地位,自用型买家持续释放布局意愿。零售地产市场业态加速迭代,以“新鲜零食”为代表的新兴赛道崛起并有效带动客流。工业物流市场三季度需求显著回暖,净吸纳量创近三年单季新高。

需求端主要体现为存量升级置换,租户多从乙级或品质一般的普通甲级项目,向中央商务区(CBD)区域的新增供应及优质存量项目迁移。在供应方面,CBD核心区迎来四个新项目集中入市,除其中一栋楼宇为整体自用外,其余大部分新增面积均进入市场对外租赁。

仲量联行华北区研究部资深董事纪明表示,当前市场的积极信号是供需双方预期趋于理性稳定。仲量联行日前发布的《2026北京办公楼市场白皮书》认为,2026年至2030年,北京写字楼市场将有超过100万平方米的新增高品质供应,将给租户带来更强的议价权。

张冀苏表示,在存量博弈和实用主义主导的环境下,业主和租户都需从单一租金博弈走向全生命周期管理。真正有竞争力的办公楼是帮助企业提升空间效率、控制成本、推动业务发展的生产力平台,而高效的租赁决策应充分考量空间、条款与长期运营成本共同构成的综合价值。(钟欣)



15万+泉州买房者共同关注!新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!

“稳”的态势 从一线向纵深传导

根据国家统计局数据,9月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅与上月相同。一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比连续7个月上涨或持平,表明核心城市的价格韧性正从“止跌”向“企稳”过渡;二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为持平,则是“稳”的态势从一线向纵深传导的关键一步。

从同比数据看,一二三线城市商品住宅销售价格同比降幅均收窄,其中,一线城市二手住宅同比降幅收窄超过1个

百分点,是各线城市、各类型住房中改善最为显著的一项,指向二手房价格和置换链条的进一步修复。

清华大学房地产研究中心主任吴璟认为,70个大中城市住宅价格趋稳的积极信号进一步增多,价格企稳的支撑因素逐步积累。与此同时,重点城市二手房挂牌量有所下降。

截至9月末,北京主要中介机构挂牌房源较年初下降12%,武汉二手住房挂牌量同比减少19%。挂牌量下降、成交保持活跃,表明重点城市存量房源的供求关系持续改善,进一步夯实价格企稳的基础。

从城市覆盖面看,回稳态势也在扩大。国家统计局数据显示,9月份,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有17个,比上月增加2个;二手住宅销售价格环比上涨城市有9个,比上月增加6个。

供给端积极调整 为市场企稳提供支撑

供给端的积极调整则为价格企稳提供了结构性支撑。9月末,全国商品房待售面积74825万平方米,同比下降1.5%,其中待售3年以下面积54197万平方米,下降5.0%。业内人士表示,供给侧的主动收缩与存量库存的逐步去化并行,正在推动供需关系再平衡。

值得注意的是,二手房市场持续表现活跃,继续充当市场“稳定器”。住房城乡建设部数据显示,1至9月份,全国二手房交易网签面积61746万平方米,同比增长10.7%;9月份,二手房交易网签面积同比增长11.7%。

记者走访京沪二手房市场发现,京沪于8月出台的房地产新政,效果在9月份集中体现。多家中介门店表示看房咨询增

多,带看和签约节奏明显加快,置换型客户较为活跃。以上海为例,9月,二手房市场创下阶段性新纪录,成交约2.36万套,同比增长15%,成为近六年同期新高。

中国宏观经济研究院研究员刘琳认为,在房地产存量时代,市场分化将成为常态。存量房源将成为重要供给池,新建住房则是品质改善的供给源;新房只有在产品力、物业服务和住房品质等方面明显优于周边存量房时,才具备竞争力。与此同时,一二手房联动的置换链条将成为需求释放的重要引擎。存量时代的房地产政策重心,正转向打通一二手房置换链条、盘活存量资产、推进城市更新以及现房销售制度改革。

吴璟表示,随着购房贷款贴息政策实施、商品住房销售制度改革地方细则陆续出台,稳定市场、支持需求和推动转型的政策举措将进一步发挥成效,四季度房地产市场有望延续趋稳态势。(中新)