“来台商·好营商”

编者按 向海而兴,因商而聚。作为两岸融合发展的前沿阵地,泉州台商投资区持续擦亮“来台商·好营商”品牌,从审批流程再造到配套服务提质,从台胞台企专属服务到产业集聚赋能,以改革破堵点、用服务暖人心。本系列报道走进一线,倾听企业心声,记录台商区营商环境持续优化的生动实践。

竣工即投产 一件事集成

台商区跑出项目落地“加速度”

工业项目建好之后,验收、办证、拿准营许可环节多、耗时长,是不少企业投产路上的烦心事。针对这一痛点,泉州台商投资区推出“竣工即投产一件事”政务改革,打通多个审批环节,让项目实现竣工即可快速投产。

□融媒体记者 黄枫

组建“轻骑兵”服务队 项目管家全程负责

“我们企业最忧心的就是因流程迟缓导致成本攀升、错失良机。没想到现在这么快就拿到了这些证,验收、登记、准营一次办结,这个‘政务速度’太让人惊喜了。”今年,福建省宏科电力科技有限公司3#厂房项目负责人看着刚收到的证照,难掩激动地说。

据悉,该项目总建筑面积约3万平方米,项目竣工后,企业迫切希望尽快投产运营,抢占市场先机。按照以往的审批模式,这样一个项目要完成规划核实、消防验收、人防验收等联合验收事项,再办理不动产登记和排污许可等准营手续,需要企业分别向4个部门提交7套申请材料,反复跑动窗口多次,各部门分散办理、串联审批,整体办理时限约30个工作日,繁琐的流程、冗长的时限,成为制约企业快速投产、抢抓市场机遇的“拦路虎”。

为破解企业这一难题,台商区推出“竣工即投产一件事”集成服务。组建由多部门业务人员组成的“轻骑兵”服务队,主动下沉在建项目工地,提前排查项目建设当中的验收卡点,现场给出整改指导意见,把问题化解在正式验收之前。每个重点项目还配备专属“项目管家”,全程跟进服务。“我们变‘企业找上门’为‘服务送上门’,项目还没竣工验收,工作人员就提前到现场会诊,发现问题早提醒、早整改,避免企业到验收阶段反复返工。”台商区行政审批局“亲清家园”项目管家何佳慧说。

办理时限压缩 7个工作日内办结

流程简化,效率提升。此次改革把原来逐项办理的串联流程,调整为多部门并联协同作业。企业网上只需要提交一套材料,由项目管家统一受理,内部流转至各个部门。各单位同步开展现场核查,将权籍调查、不动产登记、排污许可核查同步推进。项目验收一通过,不动产权证、生产准营许可就一并核发,企业可以直接拿证投产。依托政务数据共享,各类材料、证照在部门之间内部流转,企业不用来回跑,实现“坐等拿证”。遇到复杂疑难问题,还启动跨部门会商机制,多方合力破解审批堵点。

“改革之后,项目从竣工验收到具备投产条件,办理时限由30个工作日压缩到7个工作日以内,申报材料精简85%,做到最多跑一次,甚至零跑动,已经为辖区多个重点项目化解各类审批难题。”何佳慧介绍。

据了解,这项创新做法已纳入泉州市优化营商环境典型经验。台商区将持续优化这套服务模式,用政务服务的“加速度”,换来企业发展的“高效率”。

共话融合谋发展 贴心服务暖台胞

本报讯(融媒体记者黄枫 罗剑生 通讯员曾玲华 文/图)接待日搭连心桥,面对面解心头事。近日,泉州台商投资区召开区台工办、市台协会台商区联络处联席会暨10月台胞台企接待日活动,搭建政企常态化沟通平台,倾听台商台胞诉求建议,集智聚力共探泉台融合发展新路径。

座谈中,台商、台胞代表畅所欲言,围绕持续造浓“台味”氛围、深化泉台融合发展积极建言献策。“台商区各部门服务台商台企都很用心,以往办事往往需要横向对接多个部门,如今区台工办相当于打造集中单一窗口,不用多头跑,后续办事会更加便捷。”市台协会台商区联络处会长邱俊杰在肯定服务举措的同时,也带来近期收集的台企诉求,“部分台企在搬迁、厂房装修过程中遇到堵点难题,期盼区台工办靠前对接、精准纾困”。

唯王(福建)食品有限公司是扎根台商区多年的台资企业,亲身见证区域营商环境持续提质。该企业执行长凌大伟介绍,企业今年在区经营态势向好,计划将房车项目布局落地台商区;同时建议以美食为情感纽带,策划打造台湾美食市集,用烟火气拉近两岸同胞距离,进一步丰富辖区“台味”消费场景。

会前,参会人员还实地走访海峡两岸融合发展科创中心、环百崎湖片区,详细了解涉台产业集聚区载体建设情况以及“泉州前湾”规划前景。作为国家级台商投资区,泉州台商投资区立足对台前沿阵地定位,着力打造两岸融合发展主阵地。为持续深耕“以会促融、以智引台、以心相交”,该区选派精干力量组建工作专班,建立专业化、常态化、闭环式推进机制,下设联络交流、营商环境、产业对接、招商项目、服务保障5个专项组,统筹推进造浓“台味”、项目对接、服务保障等各项工作,营造“来台商、好营商”浓厚氛围,让广大台商台胞在台商区安心投资、舒心生活、放心创业,推动泉台融合发展走深走实。



参会人员实地走访海峡两岸融合发展科创中心、环百崎湖片区

“新滨城”轮 顺利下水

日前,泉州台商投资区福建长安船务有限公司第一艘8万吨级集装箱船“新滨城”轮吉水典礼在扬州国裕船舶制造有限公司举行。“新滨城”轮是泉州地区目前最大型的集装箱船舶,入级中国船级社,取得中国船级社“环境保护附加标志”和“生态保护附加标志”绿色标志,为低油耗、节能型、机舱自动化船舶,航行于国际航线。图为新船下水现场。

(黄枫 摄)



托育进社区 中医护健康

本报讯(融媒体记者黄枫 文/图)近日,为深入贯彻落实优化生育政策,推进“泉享托”普惠托育服务品牌建设,“普惠托育进社区”暨“中医文化周”宣传活动在泉州台商投资区东园镇隆盛御湖湾小区开展,进一步提升辖区居民健康素养与科学育儿能力。

活动现场设置“泉享托”普惠托育及计生惠民政策宣传、中医药文化体验暨基本公共卫生惠民服务两大功能板块,吸引辖区众多居民、家长及小朋友前来参与。在普惠托育政策宣传区,工作人员向过往群众细致解读普惠托育相关政策,现场展示普惠托育机构服务模式,组织趣味十足的亲子互动体验,提供一对一科学育儿咨询服务。同时,面向群众普及计生惠民政策,详细讲解育儿补贴、计生奖励扶助等民生福利,对托育报名、育儿帮扶等群众关切问题现场耐心答疑。

中医药文化体验区人头攒动,氛围浓厚。台商区医院带来舒缓流畅的太极拳表演,一招一式尽显中医药传统文化的独特韵味,还向居民免费发放中药香囊和健康宣传手册。洛阳镇卫生院、张坂镇卫生院的中医医师坐诊开展义诊服务,为居民把脉问诊,开展个体化健康评估,进行专业的中医养生调理指导;百崎回族乡卫生院现场演示推广中医适宜技术,让居民近距离体验传统中医药的魅力;东园镇中心卫生院聚焦公共卫生服务,面向群众科普国家基本公共卫生服务相关知识,耐心回应群众各类健康咨询。

各卫生院同步开展基本公共卫生服务科普宣传,围绕居民健康档案、预防接种、重点人群健康管理、家庭医生签约等核心服务内容,发放宣传资料,接受群众咨询,把优质便民的健康服务送到居民家门口。

本次活动将普惠托育服务、计生惠民政策、中医药健康服务、国家基本公共卫生服务深度融合,把政策宣讲、文化体验、便民服务打包“一站式”送到社区群众眼前。台商区将持续深化医育融合工作,不断扩充普惠托育服务供给,传承发展中医药文化,持续做实做细国家基本公共卫生服务。


中医医师坐诊开展义诊服务

演讲竞风采 赓续长征魂

本报讯(融媒体记者罗剑生 通讯员汪巧妮 文/图)回望伟大远征,汲取奋进力量。为纪念中国工农红军长征胜利90周年,持续深化师德师风建设,近日,泉州台商投资区教育文体旅游局党委举办教师主题演讲比赛,引导广大教师传承红色基因,从长征精神中涵养育人担当。

参赛教师立足三尺讲台,深挖长征精神的时代内涵,精心打磨原创文稿,经过层层选拔,优秀选手晋级区级决赛。决赛现场,选手们从容讲述,回望红军翻越雪山、跋涉草地的峥嵘征程,阐释长征精神丰富内涵,将长征路上的信仰力量与日常教学、班级管理、红色课堂、课后服务等一线实践相融,结合自身育人经历,分享立德树人感悟,诉说教育人的坚守与热爱。评委组坚持公平、公正、公开原则,现场打分、即时统分,评选出一、二、三等奖。

讲台即是教育人的“新长征”。本次演讲比赛搭建起教师交流学习、展示风采的平台,推动长征精神浸润校园、扎根课堂。台商区广大教育工作者将把百折不挠、勇毅前行的长征精神转化为履职动力,坚守立德树人根本任务,用心培育时代新人,走好新时代教育长征路。



优秀选手上台领奖

家校齐发力 反诈不松懈

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员郭如榕)近日,泉州台商投资区百崎司法所走进台商区第一民族幼儿园,借家委会会议之机,为家长代表送上一堂反诈宣传课,织密家庭、学校、社会协同育人防护网。

课堂上,司法所工作人员以真实案例为切入点,逐一拆解“潜伏、克隆、制造紧迫、收款跑路”作案链条,梳理班级群收费、谎称孩子受伤、培训班退费、兼职刷单、冒充公检法、AI换脸换声等六类高发骗局,指出其共性在于刻意制造紧迫感、压缩家长核实时间。结合家长“关心则乱”的心理,工作人员提炼“转账前灵魂三问”和“三查三不”防骗要诀,通过情景问答引导家长辨真伪、明处置,并提示96110反诈预警劝阻专线来电务必接听。

此次宣传以案释法、以问促学,推动防骗知识入脑入心。百崎乡将持续推进反诈宣传由校园向家庭延伸,依托家委会力量将课堂内容传递至班级群、家庭群,紧贴家长实际需求开展差异化普法,以常态化宣传守好群众“钱袋子”,为未成年人健康成长营造安全清朗的环境。

科普进基层 “舌尖”筑防线

本报讯(融媒体记者罗剑生 通讯员吴依婷)近日,泉州台商投资区落实食品安全宣传工作部署,坚持贴近群众、务求实效,线上线下同步开展精准科普宣讲,丰富宣传载体、拓宽传播渠道,把食品安全知识送到群众身边。

台商区聚焦群众“急难关切”,以食品安全宣传周为抓手,组织集中宣传活动,通过摆放展板、播放科普短片、现场咨询答疑等形式,普及食品安全法律法规与饮食常识。同时,围绕网络餐饮安全、保健食品虚假宣传、农村假冒伪劣食品等重点领域,及时发布消费提示,讲解常见消费误区,不断提升群众食安认知。

为打通食安宣传“最后一公里”,台商区深入开展食品安全宣传“五进”活动。监管人员、医护人员、网格员走进校园、社区、乡村、商超和食品经营场所,实施分层分类科普。面向青少年开设食安课堂,讲解营养健康、食源性疾病防控知识;面向老年人推送消费提醒,规避消费陷阱;常态化组织从业人员培训,压紧压实经营主体食品安全主体责任。

此外,台商区用好新媒体平台,依托官方微信公众号推送科普图文、短视频及典型案例,以案释法开展警示教育。紧盯节假日、季节变换等风险节点,动态发布风险预警,切实增强群众风险辨识能力和自我防护意识。

与此同时,台商区持续完善食品安全社会共治机制,畅通投诉举报渠道,邀请人大代表、政协委员担任社会监督员,常态化开展“你点我检”“你送我检”互动活动,引导经营者诚信自律、群众积极参与监督,构建全民参与、全域共治的食品安全防护格局。