□责任编辑:李 妍 □美术编辑:姜 贝
□电话:0595-22500156 传真:0595-22500022 E-mail:tlb@qzwb.com

泉州晚报 2026年11月4日 星期三

南安 海丝源头·成功故里

南安市委宣传部 泉州晚报编辑部

世界的泉州 世界的石材

11月8日,第25届中国(南安)水头国际石博会将在水头石博中心盛大启幕。目前,展馆内各区装置已准备就绪,温润的汉白玉优雅大气,可发光、变色的石材蝴蝶艺术装置灵动别致,世界石都的底蕴在沉浸式实景中缓缓铺展。

“真正的世界级产业,要掌握资源话语权、标准制定权与品牌影响力。”南安新联会会长、和润石业有限公司董事长黄庆达表示。从吃透全球资源特性到构筑全球产业中心,从输出高性价比产品到输出标准与方案,南安石材向全球价值链高端攀升的坚实步伐,为“世界的泉州”注入了实打实的产业底气。

做石材更做全球标杆

“非洲第一高楼埃及开罗标志塔的石材供应,就是我们的项目之一。”黄庆达的话里,藏着南安石材链接全球的底气。“买全球、卖全球”的流通格局、完备的全产业链体系和多元的赋能探索,让不产一块石头的南安,成为全球规模最大、功能最全的石材设计、生产、交易中心。

向上游布局,掌握资源话语权。南安企业以联营、参股、控股、包销等形式布局全球核心矿区,国内85%、土耳其40%的矿山资源掌握在本土企业手中,20多个国家和地区的知名矿企在水头设立办事机构或经销店。背靠石井临港物流与厦门国际港、石湖港,全球荒料在此集聚加工,成品远销190多个国家和地区。目前全市集聚石材企业1700多家、从业人员20万,石材产量占全球的40%,产业底盘持续夯实。

真正的标杆,不止于规模,更在于标准引领力。针对传统切割工艺出材率低、能耗高、噪声大、废粉多的痛点,南安组织华侨大学等高校院所与石材企业协同攻关,推动石材线锯切割技术持续成熟、迭代升级,石材切割出材率提升15%。2025年5月,由华侨大学和南安市石材协会牵头制定的全球首个《石材机械 多线切割机》团体标准在水头正式启用,填补了国际行业标准空白。“过去我们是‘切石头’的,现在我们是‘定标准’的。”参与标准制定的企业负责人的这句话,印证着产业地位的跃迁。目前南安石材行业已推广线锯设备超500台,还有近200台远销德国、意大利、印度、土耳其等国,实现了从卖石材到卖装备、定标准的产业跃升。

支撑这份全球地位的,是永不落幕的产业平台与持续优化的治理体系。该市创新推出技术攻关“赛马制”,牵头组建世界石都石材产业联盟,启动“亮标准、亮信用、亮承诺”区域公共品牌培育工程,引导产业从价格竞争转向价值竞争。第25届石博会以“金石为开 智绿未来”为主题,打破短期展会的时间壁垒,构建“365天永不落幕”的常态化展贸生态,打造国际矿主对接枢纽、全球新品首发地与产业趋势发布前沿。从资源掌控到标准引领,从平台支撑到品牌塑造,南安正一步步筑牢全球石材产业的标杆地位。

用石材雕琢全球创意

从近0.5毫米的苹果手机外壳,到1毫米透光石材构筑的澳门金沙苹果零售店外墙,五克拉石业以极致超薄工艺,打破了石材厚重的固有印象。坚硬岩石走出工地楼宇,成为可弯曲、可透光的创意载体,在全球市场延展石材的价值边界。

创意的背后,是智库力量的深度赋能。作为全省首批文化科技特派团试点县,南安组建了由华侨大学牵头、15名专家组成的文化科技特派团,构建“智库引领、校地联动”的服务模式,为产业创意升级筑牢智力支撑。特派团打造的智能制造赋能数字化雕刻共享平台,配备7台不同规格的雕刻机器人,累计完成近百件作品创作与30项工艺验证,把原本依赖资深工匠的雕刻工艺转化为可复制的数字技术,大幅降低了创意落地的门槛。“科技最大的价值,是把创意的门槛降低。”华侨大学南安智能制造研究院院长谭援强说,如今AI赋能水刀拼花、机器人精准加工已成常态,创意在智库赋能下加速落地。

创意的落地,催生了多元的产品形态,拓宽了石材产业的全球市场。利源石业的“石韵旗袍”文创展品吸引海外客商频频咨询;弘一石业推出的马年主题石材摆件打开了礼品市场;鹏翔实业联合设计师开发的人猫互动石材家具,切入宠物经济新赛道;亿辉油画的创意石材产品,通过跨境电商销往全球近150个国家和地区;本土“成功文化”IP系列石材文创产品,以水刀拼花、马赛克工艺承载闽南文化内涵,让石头带着本土文化元素走向世界。

产业的文化厚度,也在文旅融合中持续延展。英良石材自然历史博物馆作为全球首家石材主题产业博物馆,以数万件矿物与化石标本为载体,讲述石头背后的地球演化故事。2026年上半年,累计接待游客28.7万人次,文创收入呈指数级增长,入选首批福建省工业文旅融合发展项目。

以石材作答全球碳题

鹏翔实业的生产车间里,石材边角料与纺织废纤维经过工艺耦合,化身高强度再生石板材,走进了厦门翔安新机场的建设现场,成为南安石材以技术破局,固废循环利用的绿色答卷。

源头减量,是产业绿色转型的第一步。南安出台建筑饰面石材加工集中区环境管理方案,引导企业集聚发展,通过园区统一配套治污设施,废水、废气集中规范治理,从源头严控污染排放,目前已规划水头福山工业区等7个加工集中区。线锯切割技术的全行业推广,更从生产端实现了革命性减碳。石粉排放量降至300万吨,单位能耗降低三成,作业噪声减少30分贝。一块荒料能多切出数片板材,既提升了资源利用效率,也从根源上减轻了环保压力。

末端循环,则让固废实现了全量增值。全市培育10家石粉综合利用企业,年消纳石粉能力超400万吨,实现了石材固废就地消化处置。废弃石粉与边角料被加工成人造石、石粉砖、环保墙材、石木地板等多元产品,甚至能制成环保包装箱与文创衍生品。其中鹏翔实业首创的纺织与石材固废耦合技术,年综合利用数十万吨纺织与石材固废,年产上百万平方米再生石,荣获福建省科学技术进步奖二等奖。如今,南安循环经济产业年产值超250亿元,带动3万人就业,真正把“生态包袱”变成了“经济增量”。

更具价值的是,南安的绿色实践正逐步转化为可输出的全球方案。伴随线锯装备远销土耳其、印尼、沙特等国,南安绿色加工技术与标准经验走向海外,向世界输出绿色生产方案。第25届石博会把绿色低碳、智能发展理念融入石材机械装备、石材新工艺等展区,集中展示绿色智造成果,领航产业绿色出海。

当石博会的大幕再度拉开,一块块跨越山海的石头,在南安完成从原料到产品、从创意到方案的全链条蜕变,再走向全球各地的地标建筑与生活场景。南安石材正以资源掌控力、技术话语权、文化软实力与绿色担当,在全球产业版图上镌刻下南安智造持续进阶的印记。

(许亲亲 黄钊伟 黄其灵 敬瑀 蔡琼月 陈文权)

“慈善一日捐”大爱暖武荣



启动仪式上,南安市直机关干部职工依次奉献爱心,以实际行动传递向善力量。(李想 摄)

本报讯 乐善好施、扶危济困,是南安人的优良传统,也是这座“公益慈善五星级城市”的城市温度。近日,南安举行2026年“慈善一日捐”活动启动仪式。活动以“大爱南安 慈善有我”为主题,持续至今年12月,一场善行接力在武荣大地徐徐展开。

仪式现场,市四套班子领导带头捐款,市委办公室、市人大常委会机关、市政府办公室、市政协机关全体干部职工依次将善款投入捐款箱。仪式次日,市慈善总会举行捐赠活动,全体人员参加捐赠,为活动再添暖意。

本次活动面向全市有经济收入的单位和个人全面展开,涵盖党政机关、企事业单位、社会团体、省泉属驻南等单位及其干部职工,还有村(社区)“两委”、党员及海内外各界爱心人士。期间还将开展慈善普法宣传、重点乡贤和爱心人士走访、慈善志愿服务、慈善项目和爱心事迹宣传、慈善文化“五进”等活动。

募集善款由南安市慈善总会统一接收、清点入库,依法依规管理使用,全部用于慈善公益、助学、助残、助医、助困、助老和“造血式”慈善帮扶等项目。市纪委监委、市民政局全程监督,确保善款规范管理、公开透明,让捐赠者放心、受助者暖心。

多年来,南安全民慈善蔚然成风。据统计,南安认捐善款总额超百亿元,冠名基金超270个,连续32年侨捐超亿元、连续16年国内南安籍企业家捐资超亿元,两度荣膺“中国城市公益慈善百强城市”“公益慈善五星级城市”。

(许亲亲 黄新才)

因港而兴 向海而生

泉港持续激活海洋经济“蓝色引擎”

泉港,坐拥深水良港、绵长岸线,是21世纪海上丝绸之路海洋经济先行区核心节点、福建临港产业与海洋特色产业增长极、泉州北翼向海图强主阵地。

2026年,泉港区将海洋经济列为五大百亿新质产业链之一重点培育,成立海洋经济工作领导小组、港口和文旅指挥部,坚持港产城联动,统筹加快推动海洋经济高质量发展,在建设“世界的泉州”宏伟蓝图中彰显向海力量。


泉港码头(连键刚 摄)

港口兴海 构建陆海统筹新格局

近日,一艘满载进口湿木浆的“新海集和平”轮缓缓靠泊肖厝港区4#泊位,这是湄洲湾港首次开展湿木浆卸船作业,标志着该港区货种结构进一步优化,多品类货物综合装卸与仓储服务能力持续增强。

作为国家一类口岸,肖厝港区地理位置优越,水路、公路、铁路联运畅通,与泉港石化工业园区紧密衔接,是泉港区发展海洋经济、联通海内外市场的核心枢纽。

“一直以来,我们大力挖掘泊位潜力,提升集疏运效率,完善口岸配套,目前,肖厝港务已投用千吨级及以上泊位20个,其中万吨级以上泊位10个,形成以石油制品、煤炭、粮食为主的多元化货种运输格局。”福建省湄洲湾港口发展中心肖厝港务站副站长庄劲松说。

一组硬核数据印证肖厝港区发展成果,今年1—9月,完成货物吞吐量1465.81万吨,完成年度目标的81.43%,超序时进度约6.43%;完成港口建设项目投资6133万元,占年度计划的125.68%;集装箱海铁联运累计作业506TEU,同比增长163.54%,创历史新高。

全省首个公用液化烃码头鲤鱼尾4#泊位对外开放、5-6#、18ABC泊位完成填海验收及主体工程、进境粮食指定监管场地完成扩项、大豆油出口实现泉州口岸“零的突破”……一批批重点项目落地见效、一个个外贸赛道成功突破,增量背后,是肖厝港区持续扩充枢纽功能,提升辐射能级的不懈努力。

“未来,我们将持续完善泊位、仓储、管廊配套,拓展腹地航线,高标准建设智慧口岸,推动港口向‘港产贸服’一体化转型,为泉港海洋经济高质量发展注入源源不断的港口动能。”庄劲松说。

渔业强海 书写耕海牧渔新篇章

11月是鲍鱼备养关键时期,每天清晨,惠屿村的养殖户们便早早驾驶小艇穿梭于网箱之间,清理浮球、修缮设备,“今年北上度夏的鲍鱼马上就回来了,我们正在做准备,等着鲍鱼回迁育肥。”渔民肖良森说。

惠屿村是泉州市唯一的海岛行政村,四面环海,水质清冽,盐度适宜,是天然的水产养殖宝地。近年来,当地锚定“生态养殖立村”发展思路,大力发展鲍鱼、海带、牡蛎等特色养殖,推动传统渔业向多元化、规模化、高质效的“海上牧场”转型升级。

“我村成立集体所有制的渔业开发公司,打造全市最大现代化新型塑胶网箱养殖示范基地,促进村集体与渔民共同富裕。”惠屿村党支部书记肖清林介绍道。目前,全村已养殖海带近1万亩、鲍鱼5000多万粒、海参1200多万只、牡蛎800多亩,年产值可达2亿多元。

产业兴则村民富,2021年至2025年,惠屿村集体经济收入连续5年突破100万元,2025年村集体收入150余万元,村民人均收入约9.5万元,入选第一批省级乡村振兴示范村。

以渔兴农,以产促城,泉港区立足海洋资源禀赋,推动传统渔业从“靠海吃饭”向绿色、高效、持续的现代化海洋经济转变。实现渔业稳定增长,泉港缢蛏、鲍鱼、紫菜入选全国名特优新农产品名录;引入云龙石斑鱼、海参等高附加值品种,推广多营养层级复合养殖等先进技术;推进诚峰一级渔港、峰尾渔业产业园建设,汇城(泉港)海洋产业基地项目签约落地;延伸发展水产品加工、海洋生物医药等产业,初步构建“养殖—加工—销售”闭环发展的海洋产业集聚区。同时,坚持养海与用海并举,常态化开展海上渔排整治、海漂垃圾清理、海岸岸线修复等海洋生态修复行动。

文旅活海 绘就人海和谐新画卷

古朴的石厝民居、绵长的观海栈道、巍然的圭峰塔……峰尾镇是闽南四大渔镇之一,拥有丰富的滨海文旅资源,每逢假期便吸引众多游客前来游玩。“峰尾的海景特别美,海鲜也很好吃,我还去了福船馆和万商云居海丝馆,听了前人造船和做生意的故事,非常有意思。”游客庄女士说。

近年来,该镇立足“向海图强、向旅而兴”发展战略,持续深挖本土文化内核,补齐配套短板,丰富场景供给,推动游客从“看风景”转向“品文化”、从“走一圈”变为“住下来”。

“我镇紧扣‘滨海文旅新城’目标,推动开渔习俗、福船技艺、北管音乐等特色文化与海洋经济融合发展,实现海洋文旅产业从‘单一观光’向‘多元体验’转型。”峰尾镇宣传委员吴兰兰说。在一系列举措的带动下,诚平村、诚峰村先后获评福建省“美丽渔村”“水乡渔村”及泉州市“世遗泉州·渔村风情”示范点,渔网渔具制作技艺及闽南砖雕技艺入选第八批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

峰尾镇的成功实践,是泉港区持续拓展海洋文旅产业链条,提升“山海泉港·康寿福地”城市品牌辨识度和号召力的生动缩影。

近年来,该区整合海洋文脉资源,梳理“福船”“福盐”“福粿”等“福”文化元素,举行福船节、美食节、开渔节等民俗活动,开发盐雕、福船船模、螺钿等文创产品;提升滨海文旅体验,依托前黄黄素石楼、后龙土坑古民居、山腰盐场等海丝景点,打造集游玩、研学、康养于一体的旅游线路;深化渔旅业态融合,培育渔家餐饮、海岛民宿、民俗体验等新业态,让海洋经济真正惠及百姓、带动增收。

(庄予锦)



为庆祝中国共产党成立105周年暨纪念红军长征胜利90周年,近日,泉港区举办中小学生经典诵读活动,引导广大青少年铭记历史、厚植家国情怀。活动以“厚植殷殷家国情 唱响泉港好声音”为主题,全区29所中小学校组队参赛,围绕歌颂党、歌颂祖国、歌颂长征精神,精选红色经典篇章、诗词歌赋、散文札记等篇目,以讲、读、吟、背、演、唱等多种形式传颂建党精神和长征精神,展现青少年爱党、爱国、爱家乡的精神风貌。图为中学比赛现场。(洪坤泽 摄)

泉港峰前竹编入选区级非遗

老手艺迎来传承新起点

本报讯 近日,泉港区第七批区级非物质文化遗产代表性项目名录公布,后龙镇峰前村竹编技艺正式入选。

走进峰前村竹编展览馆,只见近十名竹编匠人围坐一处,指尖翻飞间完成劈篾、拉丝、缠绕、定型整套工序,动作娴熟沉稳。竹条摩挲发出细碎轻响,斗笠、精巧竹摆件在众人手中慢慢成形。

“我从七八岁就开始做竹编,帮忙打下手,组装斗笠等简单的物件,16岁开始完全自己削竹子做。现在85岁,做了七十几年了。”峰前村竹编手艺人王传荣一边忙活一边说。

随着传统日用竹器市场需求不断收缩,峰前竹编一度陷入发展瓶颈。当地手艺人没有坐等,而是主动在纹样、功能上做改良,让老手艺适配当代审美,重新走进大众视野。“竹编是我从小看着父母做的,从基础慢慢干到现在。现在我把它转型改良了一下,让小孩子、年轻人都能接触这项技艺,把它一直延承下去。”竹编手艺人王碧珠说。

个体匠人的坚守,汇聚成村庄厚重的文化根脉。峰前竹编并非零散的家庭小手艺,而是有着清晰传承谱系、曾经支撑一方民生的特色产业。据《塗山刘氏族谱》记载,竹编技艺世代相传,至今已有近15代。20世纪50年代至60年代是峰前竹编的鼎盛期,当时村里拥有4个竹器社,形成规模化产业,全村男女老少基本参与其中,产品销往惠安、晋江、同安、莆田等周边地区,最远到浙江,成为当地重要的经济支撑。

成功入选区级非遗名录,让峰前竹编这项老手艺有了更坚实的保护依托。“我们村将依托入选非遗名录这一契机,整理竹编历史资料,搭建展示传习空间,开展体验活动,进校园、进市集进行推广,吸引年轻人认识竹编,把峰前人勤劳俭朴、踏实向上的精神一起传下去。”峰前村党支部书记、村委会主任王淑梅介绍说。

(洪坤泽 王晓倩)

福传泉港

泉港区委宣传部 泉州晚报编辑部