双展联动拓市场 “石狮制造”绽新姿

本报讯（融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达）金秋十月，珠江之畔万商云集。10月30日至11月4日，2026年广州国际时尚与生活采购展、第140届广交会第三期分别在广州·保利世贸博览馆、广州琶洲展馆举行。趁此“双展联动”的窗口期，“中国休闲服装名城”石狮市组团出击、双线作战，以强大阵容集中亮相，向全球采购商展示“石狮制造”新形象与全产业链创新实力，在国内外市场双向拓展中写下生动注脚。

在2026年广州国际时尚与生活采购展上，石狮市设立“石狮——全球男装供应链馆”，集结拔萃、挑战狼、弘峻服饰、元谷供应链、准者、大胆创服装、左海国际物流等21家优质企业组团亮相。该馆设在保利世贸博览馆1号馆面料家纺及服饰区域（主馆主入口处），规划30个标准展位，统一特装，集中展示石狮男装高端成衣制造、功能性面料应用、快反供应链和原创设计等核心优势，展会期间同步举办内外贸供采对接等活动。



从男装夹克、棉衣羽绒服到运动健身服饰、户外功能服装与运动鞋履，再到跨境物流与供应链配套，石狮展团以“全品类+全链条”的产业矩阵集中亮相，吸引众多国际买家驻足洽谈。展馆主入口处的统一特装形象鲜明，既凸显“石狮制造”的整体品牌辨识度，也让采购商一站式触达从面料到成衣、从设计到物流的完整供应链能力，充分展现石狮男装快反供应链和原创设计的核心优势。

在广交会第三期展会现场，石狮市精心组织华闽、喜盈盈、凯思雅服饰、迪娜胸围内衣、圣蓝德邦、一笔成服饰科技、裕铭、美佳爽、乔莫、波士莱恩、挑战狼体育、竞际华品贸易等39家企业集中亮相，共推出116个展位，以完整产业链与过硬产品力迎接全球采购商的检阅。石狮企业展区人流不断，看样选款、对接洽谈气氛热烈。从运动服、休闲服到内衣、辅料，石狮企业展位前客商看样、询价、交换名片的身影络绎不绝。

一笔成服饰科技带来的智能服饰产品成为不少采购商关注的焦点。企业将科技元素融入日常穿着，通过AI智能化设计与功能性面料提升产品体验，展位前客商频频驻足询问。工作人员现场演示产品功能，逐一解答采购商关于技术参数、使用场景和批量定制的问题，多位采购商当场索要样品资料并约定后续深入对接。一位来自德国的采购商表示，智能服饰在本国市场具有较大潜力，希望进一步商谈合作细节。

圣蓝德邦和凯思雅服饰展出的创新产品同样吸引眼球。圣蓝德邦在面料、版型与设计上突出差异化表达，契合当下市场对时尚与品质并重的需求。前来选样的境外采购商一边触摸面料、一边比对款式，与企业负责人就订单数量、交期和定制需求展开细致洽谈。企业负责人介绍，开展首日便接待了多批来自欧美、东南亚的采购商，部分客户现场表达了明确合作意向。挑战狼体育的功能性运动服饰凭借面料科技与设计感吸引采购商试穿体验；迪娜胸围内衣以内衣细分品类的专业制造能力赢得客商认可；美佳爽、乔莫等企业也迎来一批批询价选样的新老客户。不少企业首日便收获意向客户，展位洽谈桌上产品册、样品与名片摆得满满当当。

双展现场的亮眼表现，背后是石狮坚持贸工联动、数实融合的发展路径。石狮市第九次党代会提出，奋力建设开放时尚共富的现代化滨海城市。围绕“提升商贸竞争力、打造双向开放新高地”，石狮正实施商贸流通倍增行动，更高水平统筹国内国际两个市场两种资源，推动高品质“狮货”行销天下、高质量资源有效集聚。围绕打造泉州“时尚之都”核心区，石狮正聚力完善市场体系，做强全球男装供应链中心，巩固女装、童装、校服、辅料等细分市场优势，加快建成一批内外贸、跨境电商集聚区，推进服装城、轻纺城等专业市场迭代升级；同时推进贸工一体化发展，支持内外贸企业推行“同线同标同质”生产、培育自主品牌，不断提升“石狮制造”附加值和话语权。

从广州双展的供采两旺，到产业链、供应链、创新链的协同发力，石狮正以更加开放的姿态链接全球市场，让“石狮制造”在时尚与生活的广阔赛道上绽放新光彩。

石狮全力推进医保、长护险全民参保工作

本报讯（融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达 文/图）日前，石狮医保分局密集召开2026年基本医保全民参保宣传月启动仪式、2027年度城乡居民医保和长期护理保险基金征缴工作部署会、2027年度城乡居民医保和长期护理保险政策培训会三项会议。三场活动环环相扣、层层推进，通过“以宣传月启动聚民心、以工作会部署明方向、以业务会培训强本领”形成工作闭环，为冲刺2027年度医保目标任务、稳步推进长期护理保险平稳落地奠定了基础。

启动仪式在石狮德辉广场举行。活动以“中国医保 一生守护”为主题，现场通过视频宣传、全民参保宣讲员代表分享医保故事、情景剧表演等多种形式，把惠民政策融入群众喜闻乐见的文艺表达之中，很好地呈现了医保政策保障和业务经办便利。同步设置医保咨询台与义诊服务专区，吸引众多市民参与。

工作部署会上，石狮医保分局、税务局先后按部门职能解读2027年城乡居民基本医保及长期护理保险政策，并对参保工作作了具体部署。

与此同时，石狮医保分局召开全市9个镇（街道）、128个村（居）、21家银行医保驿站、3家高校的医保协理员医保政策业务培训会，完成了从“氛围营造”到“能力建设”的全面动员。此次培训系统讲解了基本医保和长护险政策，进一步提升基层经办人员政策熟练程度和业务实操能力，为稳步推进长护险落地实施，高效推进基本医保参保工作夯实业务基础。



培训会现场

打造链动全球实业的“晋江坐标”

核心提示

近日，晋江举行第四届“企业家日”“人才日”活动，锚定“创新发展‘晋江经验’ 聚力链动全球实业”主线，把企业家与人才为产业现代化、城市高质量发展的核心支撑，以城市礼遇凝聚政企才三方合力，加速推进从传统制造业基地向全球供应链工贸中心转型，在建设“世界的泉州”中勇挑大梁、当好战略支点。

近年来，晋江大力推进传统产业转型升级和新兴产业发展壮大，持续推出配套务实举措强化服务保障，不断夯实产业人才生态；同步坚持制造业当家，引导企业加快智能化、绿色化、融合化升级，用好“五区五港”等开放平台，放大“企业家+科学家+投资人”聚合效应，搭建常态化科创对话渠道，推动产业发展实现层级跃升，让“晋江标准”成为全球鞋服纺织业的通用语言，让“晋江制造”成为世界产业链上不可或缺的坐标。

从“规模扩张”到“全球定义”

近年来，晋江企业转型成效持续显现：信泰集团高端鞋面定制订单占比超90%，深度嵌入国际品牌前端研发；华宇纺织稳定供应头部运动品牌；港益纤维打通再生材料循环链条，取得GRS认证适配国际ESG采购要求；安踏主导鞋类术语国际标准、361° 牵头研制全球首项鞋类有机溶剂测定国际标准，更以参与国际标准建设抢占行业话语权。

当前，全球代工产能会随市场动态迁移，但品牌对优质研发、稳定供应的需求始终如一。谁掌握产品定义权，谁就能留在供应链的高价值环节。

“研发是立身之本。没有前端产品定义能力，就只能陷入同质化竞争，难以跻身供应链高端价值环节。”向兴集团有限公司采购副总经理黄诗怡的话，精准点出晋江产业转型的核心方向。

面对企业由“接单代工”向“研发共创”转变的迫切诉求，晋江锚定全球鞋服产业创新中心建设目标，以“4331”现代化产业体系为骨架，聚力做强全产业链生态，推动产业逻辑从“规模扩张”向“全球定义”跃升。依托半径50公里内闭环供应链优势，串起材料研发、智能制造、检测认证、品牌运营、商贸物流全链条，筑牢深度参与全球产业分工的产业集群底盘。同时，以AI赋能、绿色转型、品牌塑造三箭齐发，推动传统制造业向智能化、绿色化、融合化升级；实施“晋商回归”工程，以“双招双引”靶向发力存储芯片制造、AI芯片、核医疗等链条，补齐新兴产业关键环节短板，培育壮大新质生产力。

从被动接单的代工厂，蜕变为与全球品牌同步共创的研发伙伴，一批晋江配套企业实现身份蝶变。伴随智能制造持续铺展、绿色工艺广泛应用、新材料新场景不断落地，晋江正稳步从全球鞋服产业重要制造基地，加速向输出方案、输出标准、输出创意的产业创新中心跨越。

从“探索闯关”到“有路可循”

产业能力要转化为稳定的全球市场份额，离不开高效畅通、体系完备的开放通道。

当下，全球产业链供应链加速重构，跨境经营合规要求持续升级。企业出海横跨海关监管、税务征管、外汇管理、商事登记、法务风控、知识产权等多个领域，走得越远，对制度保障的要求越高。晋江现有30多万家民营市场主体、53家上市企业，但大量有意开拓海外市场的中小企业，面临的不是“要不要出海”的抉择，而是“第一步怎么走、找谁对接、合规红线在哪里”的实操困境。

为解决合规体系搭建难、业务实操落地难、专业服务对接难等痛点，晋江以企业需求为导向、系统集成为路径，将“一类事”改革范式延伸至出海全领域，围绕筹备经营、通关拓市、合规风控全生命周期，归集整合涉海部门政务服务事项与市场化专业服务资源，把出海备案审批、通关物流、出口退税、跨境结算、海外仓运营、境外参展、风险防控等零散事项一站式集成、清单化呈现，打造定制化、套餐式、模块化的全链条出海服务体系，切实破解企业“办事多头跑、政策找不到、风险看不清、服务对接难”问题。

在拓展开放通道上，晋江实施“五区五港”发展策略，构筑双循环战略支点。统筹推进区港联动、产港融合，全力贯通现有各类口岸，盘活口岸资源禀赋，充分激发政策效能、产业动能、开放势能与经济潜能。围头港“闽港通”模式让企业在家门口即享远洋航线资源，晋江陆地港“跨境一锁”通关节省运输时间约8小时、费用降低20%以上，全省首单“TIR+跨境电商”、进境水果指定监管场地、“TIR+多业态集拼”等通道相继落地。不少企业通过海外多元布局不仅锁住订单，还带动国内下游企业出口。开放建设的实质，不是建多少通道、签多少协议，而是让产业“毛细血管”里的中小企业，同样具备参与全球分工的资格与能力。

从“招引进来”到“嵌入进去”

产业能否“定义”、开放能否“走通”，最终取决于人才以何种方式融入产业链。镓创未来半导体科技（晋江）有限公司董事长彭博认为，制造业向价值链高端跃升，最终落脚在技术竞争力、产品可靠性与客户持续信任上，而支撑这一切的核心，正是人才。

近年来，晋江坚持以产才链动为抓手，把人才布局嵌入产业链升级全过程，推动智力资源深度融入制造基因，驱动产业从“规模优势”迈向“价值优势”。

高端智力嵌入产业一线。去年7月，福建省纺织鞋服产业链特聘专家团在晋江启动，来自全国一流高校院所、科研机构和行业协会的16名专家人才受聘上岗。专家团紧扣晋江纺织鞋服产业实际需求，提供决策咨询、技术攻关、项目申报指导等全方位支撑，推动“问题从一线来、方案到一线去”的精准服务贯穿创新全链条。组建以来，专家团先后深入安踏、361° 、百宏、信泰等170余家重点企业，下沉一线问诊把脉，把实验室前沿技术送进生产车间。专家智力与本土产业优势双向耦合，结出累累硕果：截至目前，达成合作项目47个，合作金额超3.06亿元，为晋江传统纺织鞋服产业注入强劲科创动能。

产教联合体持续夯实人才供给底座。晋江产教联合体汇聚在校生5.8万人，年社会培训5.6万人次。人才供给不再是孤立的“招引”动作，而是嵌入从技能培养到技术攻关的完整链条。

此外，晋江布局深圳、上海、武汉、西安、合肥、马来西亚槟城6个人才科创飞地，以“飞地孵化+赛事驱动”把外部智力资源导入本地产业场景。截至10月，6个科创飞地累计对接项目229个，新招引入驻飞地项目30个，落地晋江项目10个，促成产学研合作6项，2个团队入选省引才“百人计划”。

产业的持续升级，既需要顶尖专家的智力支持、企业家的统筹引领，更离不开青年人才的新鲜血液与技能人才的有力支撑。立足“世界的泉州”建设布局，晋江持续完善全链条人才引育体系，先后出台产业人才认定、高校毕业生集聚、高技能人才集聚等系列专项政策，汇聚各类高层次人才超1.8万人，为制造业向价值链高端攀升、服务全球实业竞争积蓄坚实人才力量。

（融媒体记者丁荣汉 通讯员谢佩龙 林锦鑫）



聚焦项目全周期 政务服务集成化

本报讯（融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达）“政务服务高效担当，项目建设提速增效！”日前，东方万佳国际酒店正式开业，万佳国际酒店集团董事长黄朝阳通过项目服务微信群，向石狮市行政服务中心管委会、市住建局等相关部门表示感谢。据悉，该项目从基坑支护施工许可到取得不动产权证书，全流程建设周期仅27个月，再次彰显了政务服务的“石狮速度”。

石狮市行政服务中心管委会把重点项目建设作为政务服务工作的重中之重，聚焦项目建设全周期、全链条，纵深推进“高效办成一件事”“项目开工一件事”和“竣工验收一件事”集成服务改革，推动年度重点项目审批提速，尽力实现项目“签约即预审、拿地即开工、竣工即投产”。今年以来，中心管委会协调发改、住建、自然资源、市场监管等部门工作人员组成政务服务“轻骑兵”，先后走访48个项目（企业），累计协调解决50多个问题，为28个项目提供行政审批业务帮办代办服务。

常态化专班服务项目“全周期”。针对重点工程项目审批环节多、手续链条长等实际情况，中心管委会对重点项目建立专班服务微信群，各部门主动对接建设单位掌握项目建设进度，精准推送联合验收办事指南、办理流程以及系统操作要点，提前化解项目验收堵点难点。

“极简快办”助力项目“加速跑”。大力推广“桩基先行+承诺即开工”组合模式，今年已有10个项目落地应用，平均节约工期45天；落实开工、联合验收“一件事”改革要求，今年累计办理施工许可105件、竣工验收备案78件，审批时限压缩80%以上；今年以来，共有24家工业企业申请政府采购施工图综合审查服务，送审面积103.54万平方米，为企业节约成本约124.9万元；市住建局与不动产登记中心协同联动，深化“竣工即交证”协同办理，2026年已办结4个项目。如，今年9月29日，东方万佳国际酒店项目完成竣工验收备案后，当日傍晚即顺利办理不动产权证书。

会商研判护航项目“兜底办”。中心管委会创新构建“兜底办”工作机制，以最真诚的态度、尽最大的努力，切实解决企业和群众办不成事的难题。今年4月，福建国盛鞋材有限公司在对一续建房屋申请房屋所有权首次登记时遇到难题，中心管委会启动“兜底办”工作机制，联合市不动产登记中心、市住建局成立专项工作小组对接国盛鞋材，顺利解决了困扰该企业遇到的不动产登记历史遗留问题。在服务重点项目过程中，“兜底办”工作机制得到充分践行，对于无法当场解决的事项，由中心管委会召集相关部门会商，两个工作日内提出解决思路和方案。

另悉，在全力推进建设项目联合验收“一件事”改革过程中，石狮对工业项目创新推出“设备先行”特色审批模式，就是对单体已经完工且有设备安装需求的项目，提前组织专项验收，助力项目实现“竣工即投产”。今年截至目前，石狮有52家企业得益于工业项目“设备先行”验收机制，真正实现“边建设、边投产”。

晋江再添文商旅潮流空间

本报讯（融媒体记者丁荣汉 许雅玲）近日，记者从晋江982街区工作专班综合组获悉，位于晋江池店镇南门外·NO.1，是982街区重点打造的特色空间项目。历经4个多月建设，在国际化设计团队的打磨下，一处融合闽南文脉与当代风尚的城市新空间将于近期亮相。

走进南门外·NO.1项目现场，只见各项收尾工作有序推进。极具现代质感的白色外立面简洁舒展；步入内部，开阔的核心中庭引人驻足，大片红砖围合出闽南人心中熟悉的“埕”，复刻厝边邻里自在相聚的大院意象。中庭一座红色螺旋楼梯凌空盘旋，成为醒目的视觉标识，老闽南的烟火底蕴与当代潮流气质在此交融共生。据介绍，中庭墙面选用20世纪30年代至50年代闽南古厝遗存的老红砖，每一块都自带岁月故事，历经近百年风雨后被重新砌筑进这一新空间，与红色螺旋楼梯交相辉映。

南门外·NO.1共4层，面积约1万平方米，面向年轻群体，致力打造潮流集聚地与艺术空间标杆。空间兼顾休闲、运动、社交、观赏等多元场景，市民游客可漫步其间品读空间美学、驻足打卡，也可静坐休憩，沉浸式感受闽南传统文化与新潮风尚碰撞的独特魅力。

“‘南门外’承载着城市记忆与乡土情怀，是充满烟火气息、镌刻历史印记的地域符号。”池店镇相关负责人介绍，“NO.1”与“南门外”读音呼应，代表先行探索、首发示范，寓意作为982街区率先落地的潮流载体，勇做风尚引领者。这一命名也呼应晋江爱拼敢赢、奋勇争先的城市精神，传递敢为人先的内涵。项目投用后，将进一步激活982街区活力，为晋江城市时尚文化建设注入崭新动能。

百校健儿齐聚盛会 千名少年赛场角逐

本报讯（融媒体记者丁荣汉 通讯员蔡红亮）近日，晋江市第63届中小学生田径运动会开幕式暨2026—2027学年健康学校体育赛事揭幕式在晋江英林中学举行。

丝绸彩带操、服装秀、独轮车、木兰扇、排球操……开幕式上，英林镇中小学、幼儿园师生联袂献上了一场动感十足、精彩纷呈的艺术表演，为运动会“热场”。

据悉，本届运动会为期4天，来自107个单位、1336名运动员，在88个单项展开角逐。值得一提的是，本届开幕式首次与2026—2027学年体育赛事揭幕联动，20项赛事接续登场，体教融合持续深化，让运动成为少年追求的新风尚。

近年来，晋江坚守“健康第一”教育理念，践行“五育并举”教育方针，学校体育工作不断迈上新台阶。自本学年起，晋江在全市中小学全面推行校园体育积分与赛季两项制度，积极探索校园“2115”实施路径：推动学生每天综合体育活动2小时、每天一节体育课、课间休息15分钟，开启健康学校建设新篇。