温陵生活周刊



19版 温陵志/ 北宋名臣谢履的宦迹与乡愁
20版 温陵志/ 德化泸溪三贤士

21版 品味/泉州非遗全球“圈粉” 22版 养生/“三藏”一冬少生病 23版 食疗/泉州人的补冬仪式感 24版 茶道/安溪秋茶市场回暖老客回流

守护泉州文旅长红底色,向“越界打卡”行为说不——

定格古城 美而有度

本报讯(融媒体记者 李菁 庄丽祥 文/图)“有商拍团队和游客为了拍摄泉州影剧院侧面‘泉州’二字的海报,直接站到中山北路中间的隔离护栏旁取景,既影响交通又存在安全隐患。”日前,家住中山北路的市民吴女士发现,钟楼附近占道取景的商拍团队越来越“大胆”。

“这个海报机位一直都很火,以前大家多在中山北路的人行道上取景,或者拐进旁边的巷子里找角度,现在却直接站到了马路中间。”吴女士告诉记者,她日常经过时不止一次看到有人在机动车道上拍摄,“过往司机只能按喇叭,拍摄的人置若罔闻,依然在摆造型。这一带车很多,拍摄人员注意力全放在镜头上,一旦车辆避让不及,很容易发生事故。”记者实地走访发现,在靠近钟楼、泉州影剧院的中山北路及东街路段,人流密集,车流量也大,但仍有部分商拍团队在道路隔离护栏旁、斑马线上占道取景,甚至会特意趁着车流间隙和绿灯时抢拍“出片”。

随着泉州旅游热度持续攀升,旅拍与商业拍摄需求旺盛。不可否认,良性的商拍是推介泉州文旅的重要载体。独具泉州特色的簪花围、惠安女、娘惹服饰、红砖古厝、古城街巷……依托一组组精美的写真在社交平台上广泛传播,不仅吸引更多游客到访泉州,也带动了文旅全产业链发展。“合规拍摄能够向外讲好泉州故事,但一味追逐机位,无视交通规则与文保管理规定,最终会拖累整个旅拍行业的口碑。”一位不愿具名的摄影师坦言。

对于商业拍摄,泉州已陆续出台公约与行为指南,引导行业规范有序发展。2024年9月,鲤城区联合开元寺推出商拍“十禁止”规范公约,实行登记、免费培训、持证上岗,首批发放361本临时《商拍登记证》;今年10月21日,开元寺进一步发布公告,明确寺院中轴线、主要通道、内部区域及弘一法师纪念馆等为禁拍区,并限制三脚架、补光灯、反光板及棍棒刀剑等道具入寺。此外,鲤城区出台《泉州古城商业拍摄行为指南》,为142家商户建立规范档案,将无照经营、强制消费、隐性收费等逐一划为红线,相关经验已获市级推广;丰泽区蟳埔民俗文化村发布旅拍行业规范告知书,围绕明码标价、杜绝虚假宣传、保护游客肖像权益细化准则;石狮永宁对全镇摄影从业者开展安全应急与服务提升培训,严禁引导游客进入危险区域拍摄。

商拍之外,攀爬古厝墙体、踩踏文保构件、在景区高声喧哗、乱扔垃圾、到滨海礁石等危险地带冒险打卡等不文明的旅游现象也时有发生。泉州市文旅部门倡议,广大游客与旅拍从业者在打卡记录古城美景的同时,应守住安全、公共秩序、文物保护的底线,自觉遵守公共场所管理规定,摒弃危险、越界的拍摄方式,共同维护泉州良好的游览环境。(相关报道见第十八版)


随着泉州旅游热度持续攀升,旅拍与商业拍摄需求旺盛,图为游客开元寺留影。


商拍团队带着游客在古城核心地段取景

航标
(中国晚报优秀专栏)

□本期执行:融媒体记者 吴挈云

人机共创 让AI真正服务于人



王志,北京航空航天大学博士,中国新闻技术工作者联合会可视化新技术委员会主任委员,中国新闻技术标准委员会委员,木疙瘩平台创始人。近期来泉开展讲座。

人工智能(英文artificial intelligence,缩写“AI”)时代早已到来。我们常说AI有“五力”:它是有“理解力”的,会把文字、图像、声音、视频、图表转化成意义,能进行概括、解释、归类、找关系等运作;它有“思维力”,进行推理、比较、交叉验证、事实核查、风险判断、归因分析等也是拿手好戏;它有“生成力”,能产生文本、图像、音频、视频脚本、图表、海报等新内容;它还有“交互力”,可以执行对话、提问、角色模拟、反馈、多模态交流与协作;它还有“行动力”,能规划、执行、调用工具、完成多步任务,并根据反馈进行调整。未来,绝大部分的分析和拆解任务是需要调用AI能力的,普通人要会使用相应的AI工具和服务去进行对应的创造。

最近几年AI技术发展日新月异,形态概念层出不穷,理解AI才能更好地使用AI。年轻人一定不要因为AI技术的更新迭代太快,就产生观望情绪,甚至想放弃学习AI。学习AI的过程,也是刷新认知、重塑自我的过程,随着知识的丰富、眼界的开阔,人与AI的交互也会更有深度,从而催生创新、创造。观望甚至放弃,反而会错过学习AI的最佳窗口期。迭代快不等于“学了就白学”,每次技术升级都建立在过去积累的基础上,你学过的提示词、工作流和思维方式并不会浪费,它们会在新工具或新技术里以另一种形式继续发挥作用。

随着国产AI工具加速普及,人们迎来了全新的生产方式变革。借助智能化工具辅助内容选题、信息研判、文案打磨、视觉生成、视频创作与运营复盘,内容生产正逐步从“人力驱动”走向“智能赋能”。AI的发展依赖巨额算力、海量数据、先进算法、充足能源和顶尖人才,这也使得AI普惠的意义更加重大。AI带来的不仅是效率提升,还可能是生产方式、知识结构和决策模式的范式变化。不能及时掌握AI的国家、企业和个人,面临的不只是“用得少”,而可能是在产业升级、知识创造和规则制定中全面落后。

AI时代最容易被低估的就是人的重要性。AI能汇总大量知识,给出候选方案,却常常需要人设定方向、持续纠偏并选择结果。AI难以复制的人的底层能力,是在技术浪潮中区分人与机器、确立核心竞争力的关键标尺。为了更好地使用AI,建议大众从以下四个方面去进行自我提升:

一是专业知识。AI擅长提供逻辑自洽的“平均正确”答案,却缺乏对行业情境、潜规则和潜在风险的深度洞察,无法理解问题背后的微妙本质。这就需要我们深耕垂直领域,洞察行业痛点,拥有在海量信息中发现“真问题”的基础能力。唯有深耕行业,才能更敏锐地识别AI生成内容中的数据偏差、逻辑谬误,以及被刻意模糊的关键信息陷阱。

二是创新创意。AI擅长在现有框架内进行信息重组与参数优化,却难以实现从0到1的范式突破。在AI时代,人类最珍贵的能力,正是提出新问题、定义新框架、创造新价值的创意力。拥有创新创意能力,才能针对问题联结多元视角,提出“解决方法”的核心思维。

三是文字表达。向AI清晰下达指令的能力,本质上就是直面任务的精准信息捕捉能力。写好提示词,与撰写一篇逻辑严密、表达清晰的文章,在底层逻辑上是完全一致的。精准描述需求、指令与逻辑是有效驾驭AI、转化生产力的关键技能。

四是审美能力。审美是标准、品味和价值观的有机结合体,它无法被算法量化或习得。这是AI目前的技术壁垒,也是人类创作者不可替代的核心优势。当AI生成海量内容时,能凭借直觉与判断筛选最优解,执行“哪个更好”的终极选择权,就需要拥有非凡的审美能力。审美判断直接决定内容表达是否得体、真实、有力量。

当下,我们所说的“人机共创能力”,是指人和AI各自发挥优势,共同完成内容生产的能力。在这过程中,先由人负责价值判断、事实核查、情感洞察、叙事方向、伦理底线等;再由AI负责批量生成、快速草拟、风格迁移、多版本比较、数据处理、素材整理等;最终人再进行选择、修改、核实与终审。大致就是AI负责“量”和“效率”,人负责“选”和“判断”。所有AI产出内容,都必须经过人工校验、细节修正、风格重塑与观点升华,去除模板化痕迹、补齐创意短板、修正信息偏差、规避合规风险,让AI真正服务于人,让技术切实赋能思想。