央视《名厨家宴》首期走进泉州

“宋元海丝宴”展现千年刺桐港饮食风华

本报讯（融媒体记者宋尧）8日晚，中央广播电视总台美食文化节目《名厨家宴》在央视中文国际频道（CCTV-4）开播，首期节目走进泉州石狮。节目秉承“以国之名厨，访家之文宴”的创意，以“移动厨房”为核心场景，由名厨走进承载人间烟火的家宴，解读“一地一味”的饮食文化密码。

本期节目中，闽菜名厨胡满荣循闽南古礼，以本地山海食材复刻一席“宋元海丝宴”，将石狮本土食材与宋元时期随海丝贸易而来的舶来香料融于同一餐桌，让千年刺桐港的帆影与今日石狮的烟火在一席间重逢。

这席家宴的邀约，源自一段跨越国度的情谊。定居石狮的埃及友人亨利常年从泉州采购商品发往世界各地，泉州的饭桌让漂泊异乡的他有了归属感。为答谢朋友们多年相助，一场以他们为座上宾的“宋元海丝宴”就此定下。

节目中，由总台主持人孟盛楠、文化学者陈铭、歌手张远组成的“寻味团”循着这个家宴邀约，穿行泉州街巷、赶海追鲜，完整呈现了家宴从寻味到开席的全过程。在石狮八卦街，嘉宾们聆听骑楼背后的华侨故事，亲手体验润饼制作；在祥芝国家中心渔港，胡满荣、陈铭随船出海下网捕鱼，胡满荣还在渔船上即席烹制酱油水煮鱼，令陈铭感叹“一方海养育一方人”。

开席之夜，源自南宋石狮籍美食家林洪所著《山家清供》的名菜“山海兜”，与土笋冻、泉州红烧牛排、老醋乌耳鳗、姜母鸭等菜肴依次上桌，每道菜品背后的历史文化背景一一铺陈；席间泉州南音悠扬，亨利的朋友们讲述彼此相助的往事，跨越国度的友谊为家宴增添了动人注脚。

节目还介绍道，“宋元海丝宴”以《山家清供》为还原蓝本，集山珍海味于一席，融海丝、商贸等元素于一体，曾入选中国国家博物馆“中国古代饮食文化展”，是泉州“一县一桌菜”的代表性品牌。节目播出后，观众纷纷点赞宴席古礼与美食兼具历史厚度，“桂花炒蟹里没有桂花”等话题冲上微博、抖音热榜，相关话题登上泉州同城热搜榜首。据总台数据，首期节目全网总曝光量超3.64亿。



一城文脉通远方

——从文化读懂泉州的来时路与新蓝图



11月6日晚，第二届“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例在泉州发布。海内外创作者送评的四百余件作品中，有播放量超3亿次的微短剧，有从侨批里读出的家国记忆，也有对世遗古城烟火的定格——世界各地的笔触与镜头，正不约而同地聚焦这座城。

世界注视泉州，并非新鲜事。“涨海声中万国商”，宋元文人早已记下这座城的盛况；千年过去，注视的目光换了载体，热度却未曾消减。这座东南古城，凭什么至今仍让世界念念不忘？不妨循着海丝文脉，先从文化里，读一读泉州。

□融媒体记者 宋尧 通讯员 卢炎煌

走进这座城，处处是世界的印记

泉州的世界，曾经很大。

大到马可·波罗惊叹“商人云集，货物堆积如山”，大到伊本·白图泰断言刺桐港甚至可称世界最大的港口。陈高华、吴泰在《宋元时期的海外贸易》中考证，泉州市舶司管理下的海外贸易，已成为朝廷财政的重要来源。苏基朗所著《刺桐梦华录》进一步指出，泉州并非单一港口，而是深度嵌入东亚、东南亚乃至印度洋贸易网络的区域经济枢纽。

这份“大”，是成体系的大。九日山的祈风石刻，是官方为船舶祈风护航留下的制度见证；万寿塔、六胜塔临海矗立，为商船指引航向；洛阳桥飞架江海，让港口与腹地血脉相连；德济门遗址下，城砖叠压着七百年前的市井繁华。2021年，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》，二十二处遗产点从制度设施到生产场所，完整勾勒出东方大港的运行图景。

更难得的是，大港之大，不止于货。贸易还留下了文明的共处。开元寺的印度教石柱、清净寺的伊斯兰拱门、草庵的摩尼光佛造像，共处一城，各安其所。吴文良的《泉州宗教石刻》里头收录的一方方碑铭，将多元共存凝固为可考的信史。泉州与世界的缘分，不是始于今天，而是早已写在这座城的来路里。

走近这方人，读懂海洋给的精气神

千年潮起潮落，刺桐港的帆影从未真正远去——今天的泉州港，依然通达世界。而一座城市与世界的相处，最终要落到一个“人”字上。千百年与海为伴，泉州人养成了三样东西：开放包容的胸襟——费孝通先生“美美与共”的愿景，早已是泉州人的生活智慧；爱拼敢赢的志气——一封侨批、一栋番仔楼，写满“三分天注定，七分靠打拼”的生存哲学；恋祖爱乡的深情——走得再远也要把侨批寄回家乡，事业再大也要回乡兴业助教，闯荡世界与回报桑梓，从来不是矛盾，而是一体两面。

这三种精气神，至今流淌在泉州人的血脉里。从宋元商船到当代工厂，从海上丝路到全球市场，泉州人闯荡世界的姿态一以贯之。经济成就的背后，往往站着文化的力量。

这种力量，海外泉籍乡亲的感受最为真切。在“通远杯”发布仪式上，南部非洲闽南总商会会长苏建强有感而发：泉州是闽南人在非洲闯荡世界最大的底气——是“输赢笑笑”的胆气，是心无旁骛做实业的硬气，也是铁观音和面线糊化不开的烟火气。时代在变，不变的是海洋文明千年浸润出的精气神。

放眼看今天，文化推开通往世界的门

文化这扇门，一头连着家底，一头通向世界。

家门之内，是家底的唤醒。申遗成功后，泉州着力打造世界文化遗产保护典范城市，二十二处遗产点正从“保起来”走向“活起来”；南音、水密隔舱福船制造技艺等八个项目列入联合国教科文组织非遗名录，古老技艺纷纷走出深闺——“闽超”泉州主场嘉年华以足球为媒，让拍胸舞、火鼎公婆走上万人瞩目的舞台，蹚出文体旅融合的新路子；中秋国庆期间的闽南戏剧周座无虚席，南音、梨园戏、高甲戏重回大众视野，印证着活态传承、文化惠民的生命力。

家门之外，是世界的邀约。世界闽南文化交流中心加快建设，世界闽南文化节接连走出国门，在东南亚等地架起“连心桥”；“海海人声·青春怒放”世界闽南语青年歌手大赛上，五湖四海的年轻人因同一口乡音相聚，唱的是歌，连的是心。而刚刚揭晓的“通远杯”，更把这场邀约变成了全球共创：微短剧《舶商的逆袭》全网播放量超3亿次，“跟着短剧游泉州”蔚然成风；“东方第一大港”微短剧第三部《我在大明当船王》现场开机，“通远3号”国际传播季同步启动，从华裔青少年“寻根之旅”到2027年海上丝绸之路国际文化旅游节，21个项目蓄势待发。

文化出海的不只是戏台与歌声。安踏、卡宾等耳熟能详的泉州品牌走向世界，安溪铁观音茶香远播，德化“中国白”自宋元时便随商船远行，至今仍是惊艳世界的东方审美；新晋“世界美食之都”名号的背后，清晨的一碗面线糊、节庆的姜母鸭与润饼、街头的土笋冻与石花膏，每一味都是泉州人舌尖上的日常。央视纪录片《重返刺桐城》总导演纵红雨的一句话，道出了这座城最动人的地方：“有些城市把生活过成了PPT，泉州活在日子里。你来，我泡茶；你看，我过日子。”

一座城与世界的相处，从来不是单向的讲述，而是一场双向的奔赴——世界来这里看见泉州，泉州也从这里走向世界。千年前，刺桐港的帆影里，泉州以文化迎来世界；千年后，古城的烟火气中，文化依然是这座城市与世界相处最自然的方式。讲好“东方第一大港”的叙事还在延续，而文化，始终是卷中浓墨重彩的一笔。

外观专利最快2个工作日授权

晋江快维中心为纺织鞋服产业创新提速

本报讯（融媒体记者许雅玲 通讯员吴柏荣）近日，晋江市拖鞋行业协会维权援助中心启动暨晋江市知识产权人民调解委员会拖鞋行业调解工作室授牌仪式举行。这是晋江市知识产权快速维权中心（以下简称“晋江快维中心”）将服务触角从鞋服、食品向细分行业延伸的又一动作。

作为福建省县域首家国家级知识产权快速维权中心，晋江快维中心自2022年7月通过国家知识产权局验收以来，正逐步构建“预审提速获权、高效调处维权、协同联动护权”的全链条保护体系，成为观察泉州县域知识产权服务实体经济的一个样本。

晋江纺织鞋服产业规模超5000亿元，全球每5双运动鞋中就有1双产自晋江。鞋是典型的“快时尚”“快消品”，新品从研发到上架往往只有一两个月，若依照常规外观设计专利申请流程，极易出现“产品已上市、专利未授权”的时间错位，创新成果直接面临仿冒侵权风险。晋江快维中心面向辖区内鞋服和食品产业市场主体，提供外观设计专利快速预审、快速确权、快速维权一站式服务。依托快速预审“绿色通道”，外观设计专利授权周期从3至6个月压缩至7个工作日内，创下最快2个工作日授权纪录。

安踏集团一批计划在电商平台首发的新品，30余件外观设计专利在上市前全部获得授权；三六一度一款鞋类外观设计专利在10个工作日内获得授权，产品上市后遭遇多起侵权，快维中心迅速出具侵权判定咨询意见，成功处置3件纠纷案件，该专利后来入选第二十六届中国外观设计优秀奖获奖项目。截至2026年10月，晋江快维中心受理外观专利预审22981件，备案企业达1439家，其中制鞋相关企业1352家，占比超九成。

快速授权之外，维权效率同样关系企业创新投入意愿。晋江快维中心以“调解先行、调裁结合”为原则，配合泉州市市场监管局开展口头审理和联合调解，曾为家亿鞋材处理11起专利侵权纠纷，其中调解4起、作出侵权认定7起，责令全部被请求人停止生产销售，为企业挽回经济损失10万余元。

前三季度，石狮数字经济——

相关规上工业增加值比增近三成

本报讯（融媒体记者王树帆 通讯员王鹏达 周进文）今年前三季度，石狮数字经济发展势头强劲，其中计算机、通信和其他电子设备制造业规上工业增加值比增29.1%，对全部规上工业贡献率达47.6%。

数字经济的强劲发展，离不开新基建打底。“十四五”期间，石狮累计建成超6000个5G基站，全域信号100%通达；“智慧石狮城市大脑”整合58个系统、汇聚7.7亿条数据。在数据要素市场化配置改革中，石狮依托福建大数据交易所泉州服务站，初步形成“登记—评估—运营”一站式服务链条。

不仅如此，石狮还建设“数字化转型促进中心”与“公共服务平台”两大平台，提升全市产业数字化、公共服务智慧化水平。其中，“数字化转型促进中心”打造产业集聚区统一门户，归集石狮光电信息产业数据及数字化程度，精准赋能招商与产业链协同，降低企业智能化改造门槛；“公共服务平台”集成创新研发、产业协同、数据要素三大核心业务系统，提供创新服务对接、专利信息管理、产业人才招聘等综合服务，提高企业研发强度与专利保护意识。

加强诚信建设

泉州西街商户挂上“五心”标识

文旅核心区打造放心消费样板

本报讯（融媒体记者殷斯麒 通讯员黄凯杰）近日，在泉州文旅核心区鲤城，一张以“五心”为标识的放心消费网络正同步铺开。西街片区不少商户门口挂上了统一的“五心”门贴，游客扫码即可查询商家的营业执照、信用评级等信息。

据介绍，近年来，鲤城立足世遗古城特色，在西街片区构建“维权服务+行业治理+安全示范”协同共治体系，打造以“消费舒心、质量安心、价格诚心、服务贴心、维权省心”为核心的“五心”市场消费环境，探索形成“整治—规范—赋能”的放心消费建设路径。文旅市场爆发式增长，曾带来价格虚高、计量不准、维权滞后等问题，一度扰乱古城旅游市场秩序、损害古城旅游口碑。在文旅升温初期，鲤城便直面消费痛点，针对住宿、餐饮、商拍等行业创新“三段论”差异化承诺机制，并在全市首创“1+8”24小时响应机制，以严格整治遏制市场乱象。

围绕全省“放心消费八大提升行动”，鲤城从价格、安全、信用、维权四个维度全面推进，推动商户经营从“被动遵守”向“主动践行”转变。价格方面，鲤城指导住宿业协会发起价格承诺倡议，在全省首创“网络订房价格大数据监测平台”，配套诚信公约和“白名单+黑名单”信用管理，形成“承诺+监测+约谈+执法”闭环；餐饮行业推行“图片展示+分量范本+明码标价”模式，面线糊、牛肉羹、姜母鸭等泉州小吃也有了团体标准。安全方面，餐饮业“互联网+明厨亮灶”实现全覆盖，商品标识标准化从源头消除信息模糊、误导消费等隐患。信用方面，西街、中山路核心商圈推广“放心码”，营业执照、信用评级等12类信息“一码通查”；多部门联合开展“星级诚信商家”评定，实施跨领域信用惩戒。维权方面，“一街一站”特色维权网络让游客就近调解纠纷，“手机变砝码”“你点我检”等惠民举措广受好评，“街长制”更实现“小事自主调、难事协同办”。



游客经常可见“放心码”（鲤城微事 供图）

如今漫步西街片区，游客经常可见“放心码”，进店可见明码标价的价目表和七天无理由退货承诺公示。这些看得见、摸得着的细节，正成为鲤城对游客“吃得放心、买得安心、玩得舒心”的郑重承诺。

海警机构联动处置

泉厦交界海域渔业纠纷成功化解

本报讯（融媒体记者许雅玲 通讯员谢培林）近日，泉州海警局联合共建的“成功海上枫桥调解室”迎来了挂牌后首起调处，该局联动厦门海警局高效处置一起泉厦交界海域渔事纠纷，成功将矛盾就地化解、事态稳妥平息。

据悉，在泉州南安和厦门翔安区海上辖区交界海域，翔安籍渔民黄某驾船开展捕捞作业，南安籍养殖户李某怀疑其破坏自家养殖区，双方发生争执并引发肢体冲突，其间黄某船舶被撞损、李某受轻微伤。

因事发海域无监控、双方无留存相关证据，取证定责难度较大。为快速稳妥处置隐患，泉厦两地海警执法员第一时间会商对接、分工协作、密切配合，一方面核实作业经过，规范固定笔录、船舶航行轨迹等证据，厘清矛盾症结；一方面依托“成功海上枫桥调解室”平台，坚持法理与情理并重，向涉事双方宣讲渔业管理、海上治安等法律法规，耐心倾听诉求，积极引导当事人换位思考、互谅互让。经过多轮协商疏导，双方当事人最终达成一致、自愿和解，矛盾就地化解，避免纠纷进一步升级。