□责任编辑:罗爱华 □美术编辑:曾剑峰
□电话:0595-22500297 传真:0595-22500225 E-mail:jjxwb@qzwb.com

泉州晚报 2026年11月11日 星期三

再添4个省级中小企业特色产业集群

泉州产业集群数领跑全省

记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公布2026年度省级中小企业特色产业集群公示名单。其中,我市的晋江市功能性泳装、晋江市纺织鞋服成套装备、南安市包装彩印、安溪县茶叶机械等4个产业集群入围。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 缪宇竞

四个集群总产值超653亿元
专精特新培育成效凸显

据介绍,此次入选的4个集群2025年总产值653.6亿元,培育国家级专精特新“小巨人”企业6家、省级专精特新中小企业63家。

其中,晋江市功能性泳装产业集群现有企业308家,2025年总产值260亿元,近三年产值年均增速14%。集群产品涵盖高端功能性泳装及瑜伽服、健身服、冲浪服等全品类贴身运动服饰,形成从化纤原料、功能性面料织造、环保印染到成衣制造、品牌营销的完整产业链。该集群培育国家级专精特新“小巨人”企业1家、省级专精特新中小企业32家,建成国家级企业技术中心2家、省级创新平台10家,参与制定国家标准26项。

晋江市纺织鞋服成套装备产业集群现有企业188家,2025年产值128.87亿元,近三年年均增速10.8%,主导产品全国细分市场占有率10.2%。集群覆盖针织圆机、经编机、圆网印花机、制鞋机器人等全流程智能装备,本地配套率超95%,形成“半小时配套圈”。该集群拥有制造业单项冠军企业5家、国家级专精特新“小巨人”企业3家、省级专精特新中小企业10家。

南安市包装彩印产业集群现有企业476家,2025年产值156.69亿元,中小企业产值占比100%。该集群以省新镇、洪濑镇为核心集聚区,上游集聚纸张、油墨、版材等原材料供应商,中游形成设计、印刷、印后加工、包装完整链条,下游对接食品、鞋服、建材等终端产业,就地配套率超过90%,形成“包装+产业”的嵌入式发展模式。集群拥有国家级高新技术企业23家、省级专精特新中小企业13家。

安溪县茶叶机械产业集群现有企业109家,2025年产值108亿元,中小企业占比100%。集群覆盖茶叶种植、初制、精制全流程装备制造,茶叶烘干机、红茶发酵机、修剪机等核心产品全国市场占有率超80%。该集群培育福建佳友、安溪毅铭、泉州长盛等一批龙头骨干企业,拥有国家级专精特新“小巨人”企业2家、省级专精特新中小企业8家、国家级高新技术企业和创新型中小企业18家。

累计数全省占比32%居首位
政策加码推动产业链协同

据悉,截至目前,全省累计培育省级中小企业特色产业集群81个,我市有26个,占32.1%,数量居全省第一位;国家级集群我市有8个,数量居全省第一位、全国地级市首位。全市13个县(市、区)中已有11个拥有省级以上中小企业特色产业集群。

“近年来,我们梳理产业基础、链条配套和创新资源,并推动各县域举办‘四链’融合对接活动。”市工信局相关负责人介绍,同时,在全省率先出台支持政策,对创建国家级、省级集群的县(市、区)分别给予30万元、15万元奖励,今年拟兑现90万元。

晋江产业集团:

国企担当筑载体 产业焕新促发展



本报讯(通讯员谢颖 融媒体记者陈云青)走进位于晋江市南港路的晋江鞋服产业园(陈埭园一期)项目,一幢幢厂房鳞次栉比,正有序落架,展现标准化园区的全新面貌。作为福建省重点项目,晋江鞋服产业园(陈埭园一期)项目系晋江产业集团与陈埭镇联合打造的“三生融合”(生态、生产、生活)现代鞋服产业社区,项目总用地面积约234亩,包括江头和西霞美两个地块,建设21幢多(高)层建筑和6幢单层建筑,总投资约22亿元,未来将进一步作为推动陈埭鞋服企业“出村入园”的重要产业载体。

自项目开工建设以来,晋江产业集团锚定建设目标,紧盯时间节点,倒排项目工期,组建项目工作专班,全力攻坚建设、推进招商运营全链条工作。截至目前,江头地块已完成大面积外立面装修及落架工作,预计12月底全面完工;西霞美地块正进一步加快建设中。在建设过程中,晋江产业集团始终将安全标准放在首位,人员下沉一线现场把控工程建设质量,并针对鞋服产业制造生产的特性,严格对标现行消防技术规范,一体建成自动喷淋、火灾自动报警、防排烟等系统,实现生产空间安全设施全覆盖。

面对标准化园区即将建成阶段,晋江产业集团打好工作的“提前量”,提前谋划、启动园区招商、运营管理等各项工作。近日,晋江市陈埭镇城中村企业“出村入园”集中签约仪式暨陈埭镇及周边鞋服产业园区招商推介活动举行,25家城中村企业完成集中签约,正式迈出入园发展第一步。当天,晋江鞋服产业园(陈埭园一期)项目也在活动中进行宣传推介,签约13家企业。自今年7月启动预售登记以来,项目工作专班以成品鞋制造为核心,围绕鞋材、鞋底、印花、五金等鞋业配套辅材的研发、生产、加工、销售等链条开展招商。立足本地实际,着眼于中小企业实际承受能力,园区提供整栋出让、分层租赁、双拼分边等多元空间方案,并联合金融机构定制专项融资产品,有效降低企业入园门槛与转型成本,截至目前厂房去化面积已达13.6万平方米,未来一批本土优质鞋服企业将率先入驻生产经营。

有了硬载体和企业主体的支撑,软环境建设也必须跟得上。除了建设标准化厂房,园区还同步配套建设职工公寓989间、停车位922个,未来还将进一步招引商业业态入驻,推动生态、生产、生活三大空间功能协调、共生共荣,实现“三生”有机融合。此外,晋江产业集团还提前谋划园区运营管理,紧盯安全生产管理,在组建一体化消防设施的同时,还将探索布设AI隐患感知预警信息系统,构建全天候巡查值守机制,以AI赋能安全生产,为入园企业营造安全有保障、成本可预期、发展有空间的生产经营环境。

下一步,晋江产业集团将以当前产业空间整治提升为契机,锚定目标任务、压实工作责任,严守安全质量管控底线,全速推进鞋服产业园(陈埭园一期)项目尽早投运。晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵表示,未来将加强二期前瞻性规划,并持续完善生产生活配套,推动鞋服产业链上下游集聚协作,以实实在在的载体供给和服务保障,助力实现安全治理与产业发展双赢,为晋江经济高质量发展体现国企担当、贡献国企力量。

1—10月海关共监管22.28亿元,比增213.8%

泉州B保一线进出口值跃居省内第一

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员黄明煜 王毅)记者从泉州海关获悉,11月10日,经泉州海关监管,在泉州石湖港保税物流中心(B型)(以下简称“泉州B保”),此前一批以“一票多车”形式入区仓储的850吨进口纸浆在物流中心内完成“区内直转”,由保税货物转为非保税货物,随后直达国内卫生用品公司生产一线。这是泉州B保推广实施综合保税区相关改革措施以来的一个业务场景。

据统计,今年1—10月,泉州海关共监管泉州B保一线进出口22.28亿元,同比增长213.8%,进出口值已跃居福建省各保税物流中心(B型)第一位。其中,进口10.97亿元,同比增长75.89%,主要进口商品为纸浆、冷冻水产品等;出口11.31亿元,同比增长超12倍,主要出口商品为针织布、塑料米等轻工业产品,以及鞋服、日用百货等跨境电商“9610”零售出口商品。目前,泉州B保区内入驻企业由去年底2家增至23家,贸易国家和地区由去年底2个增至15个。

“现在保税货物可通过‘一票多车’模式进出泉州B保,又可直接在仓库里面完成‘区内直转’,并以非保税状态存储,方便企业按其需求提离,带来实实在在的减负。以一批1万吨的保税纸浆为例,整体通关时间可缩短1至3天,节约各项成本约10万元,缓解缴税资金压力超300万元!”石狮市瑞狮供应链管理有限公司经理曾旭东告诉记者。



满载进口保税纸浆的货车从泉州B保出发前往卫生用品公司(许丽莎 摄)

泉州海关相关工作人员介绍,2025年8月,海关总署在泉州B保试点“一票多车”“区内直转”等优化监管服务措施。“一票多车”监管措施允许“一票多车”货物整报分送、单车进出保税物流中心;“区内直转”监管措施支持在物流中心内开展“仓储货物按状态分类监管”。此试点措施已于今年6月在全国各保税物流中心复制推广实施。同时,泉州B保于2025年9月底成为全国首个落地综合改革措施“先行先试跨境电商出口”试点的保税物流中心。这一系列改革措施缩短了整体通关时间,大幅降低企业物流成本,有效缓解卡口排队及道路拥堵问题,增强了企业活力,带来了显著效益。

据悉,为促进泉州B保高质量发展,泉州海关制定了分类监管配套工作方案,促进“一票多车”“区内直转”“先行先试跨境电商出口”等政策落地,并指导上线“泉州B保信息化管理系统”等平台,创新“保税直提+移场查验”联动机制。同时,采取“线上预约”等便利化措施,实现“申报、审单、查验、放行”全链条“一站式”服务,保障货物安全高效通关。

天然橡胶价格持续上涨

超60家轮胎企业集中提价

本报讯 近期,天然橡胶价格持续上涨。截至10月9日收盘,上海期货交易所天然橡胶主力合约收报20645元/吨,盘中最高触及20775元/吨,为近九年高位。本轮胶价上涨与近期东南亚部分产区降雨扰动、割胶受阻、加工厂抢收原料,以及市场对厄尔尼诺影响的预期等多重因素相关。

作为天然橡胶最大的下游,轮胎行业迎来新一轮集中提价。据记者不完全统计,9月以来,逾60家轮胎企业发布70多份涨价函,覆盖全钢胎、半钢胎、工程胎等全品类,幅度在2%至5%。国庆假期内有超20家企业集中调价,其中9家短期内二次调价。

原材料在轮胎生产成本中占比超七成,其中天然橡胶、合成橡胶、炭黑三大核心原料合计占比逾六成。

据卓创资讯数据,上海期货交易所天然橡胶主力合约9月30日收盘报20095元/吨,为2017年3月以来首次收盘站上20000元/吨关口。国庆假期海外胶价延续涨势:截至10月7日,新加坡TSR20(技术分级橡胶20号)、日胶主力结算价较节前分别上涨0.98%和1.55%。

天然橡胶之外,轮胎其他原料价格亦整体处于高位。据隆众资讯数据,截至9月底,半钢胎、全钢胎原材料成本指数同比涨幅均约为25%。生意社数据显示,10月1日炭黑基准价报11692.86元/吨,同比上涨59.74%,创六年新高;顺丁橡胶、丁苯橡胶同比分别上涨39%和36%。

成本压力沿产业链向下传导。江苏通用科技股份有限公司在调价函中直言:“生产所需主要原材料天然橡胶、合成橡胶、炭黑等价格持续大幅上涨,导致轮胎制造成本急剧攀升。”贵州轮胎股份有限公司自9月17日起全系列提价3%至5%;山东玲珑轮胎股份有限公司连发两份通知,国内零售市场全钢胎、半钢胎提价3%至5%。

这已是今年以来第四轮集中提价:3月首轮于4月1日起执行、涨幅2%至5%;4月中下旬,中策橡胶集团股份有限公司、赛轮集团股份有限公司等启动第二轮,调价窗口延至5月,米其林、普利司通等随后加入;6月韩泰、邓禄普等继续上调。而本轮覆盖品类更全,部分企业不再接受预付款锁价。

从下游看,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会预计,9月狭义乘用车零售约169万辆,受2025年同期高基数影响同比下降24.6%。中汽协数据显示,1月至8月汽车出口715.3万辆,同比增长66.7%。汽车出口保持较快增长,对国内轮胎企业配套及出口需求形成一定支撑;但与此同时,国内乘用车零售承压,也使轮胎内需恢复面临一定压力。

成本与需求的双重压力下,“出海”成为产业链企业的共同选择。有券商研报分析认为,今年第二季度以来,在天然橡胶等核心原料价格上涨背景下,轮胎行业整体盈利承压,叠加海外贸易壁垒加剧,具备海外基地和产能增量的头部胎企经营韧性更强。从轮胎企业“出海”布局情况来看,头部胎企在完成第一轮的东南亚“出海”布局后,已经开启第二轮“出海”。据记者不完全统计,今年以来,中资轮胎企业官宣在埃及投资近400亿元,埃及正成为继东南亚之后中资轮胎企业新的海外产能集聚地。不过,海外产能从立项到投产存在时间差,短期内难以兑现为利润。 (证日)

我省推动科技服务业扩能提质

力争到2030年营收突破550亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日,省科学技术厅等四部门印发《关于推进科技服务业扩能提质的若干措施》,聚焦研发设计、检验检测、技术转移、知识产权等重点领域,推出三大板块十条举措,全力做强科技服务供给,为全省产业转型升级与创新驱动发展筑牢支撑,明确到2030年全省规上科技服务业企业营收突破550亿元。

培育壮大市场主体,持续扩大科技服务供给。我省将建立企业梯度培育库,落实科技创新券补助,支持企业通过交叉持股、并购重组、战略合作等方式做优做强;鼓励非科技服务业企业将研发设计、检验检测等服务环节剥离,设立独立法人性质的科技服务业企业,并纳入专项政策扶持。同时大力培育“AI+科技服务”、共享科研、数据资产服务等新业态,支持一人公司(OPC)新模式发展,加快智算中心布局。到2030年,争取全省规上科技服务业企业达800家。

聚力提质升级,推动科技服务迈向专业化高端化。政策重点提升研发设计服务能力,支持企业建设实验室、工程研究中心,新增培育50家工业设计中心;推动检验检测认证服务与新兴产业融合发展,支持打造“一体化”国家质量基础设施(NQI)服务体系,试点建设质量基础设施综合产业园,开展碳计量技术研究与应用等,力争2030年检验检测机构总收入超110亿元。同时做强技术转移与孵化服务,加快布局建设一批概念验证中心、产业技术研发公共服务平台及中试服务平台;打通知识产权全链条服务,围绕重点产业、区域和企业开展专利导航和高价值专利培育,力争培育高价值专利6万件以上。

优化服务生态,提升科技服务业资源配置效率。《措施》将推进福建省科创智慧云平台建设,升级福建省科技成果转移转化公共服务平台,运用大数据、人工智能等新一代信息技术实现成果与需求精准匹配,提供技术经理人数字化服务。力争到2030年新增培养技术经纪(理)人3000人次,打通人才双向流动通道。金融配套同步加码,通过“贷款+入股选择权”“投贷联动贷款”等业务模式为初创期科技服务业企业提供融资支持。建立完善“知识产权质押融资白名单”,引导银行业机构积极为“白名单”中科技服务业企业提供金融服务。

据了解,本措施有效期至2030年12月31日。整套政策将持续补齐科技服务短板,打通科技创新全链条,以优质科技服务赋能实体经济高质量发展。

科创聚力赋能泉州产业

食品大健康赛道提速高值化转型

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,由福建省食品科学技术学会主办的2026年食品大健康主题系列活动在晋江举办。活动以技术报告、走访企业、供需对接、产业调研相结合的方式,把国内食品领域前沿科研成果带到泉州食品产业集群一线,为本地休闲食品、功能食品、食养产品企业打开技术升级通道,近200名来自高校、科研院所、行业机构与食品企业的从业者参与交流。

泉州是我省食品产业重镇,晋江更是全省食品工业核心承载区,休闲食品产业集群体量庞大、产业链配套完备,市场基础雄厚。中国食品科学技术学会党委副书记邵薇指出,当前食品产业竞争重心已经转向技术含量与创新能力,福建食品产业亟待告别粗放加工模式,补齐基础机理研究、原料高效利用、功效证据链不足等短板。她提出,要打通科研和生产之间的断层,推进中试平台共享,引导高校输出可落地的技术方案;用好海丝核心区区位优势,推动海洋生物制品、茶食品、特色休闲食品出海,同步做好海外法规与标准适配。

多位高校专家在大会上分享交流食品科研领域前沿技术成果,契合泉州食品企业升级需求。微波加工技术热效率高、低碳可控,适配休闲食品规模化生产,朝着精准、数字化加工方向迭代;益生元产业从概念炒作转向定向功能开发与绿色量产,适合添加到休闲食品当中。大豆皂苷有望成为新一代疫苗佐剂原料,具备产业化开发前景;药膳鱼汤品质演化机制研究,为泉州食养汤品标准化生产提供理论支撑;大米活性肽一步富集技术,能够推动粮油副产物高值化利用,拓宽农产品精深加工路径;膳食与健康相关研究,也为地域化功能性食品开发打开新思路。

活动期间,科技服务团还走进盼盼、金冠等泉州食企一线调研,面对面收集企业技术痛点,组织供需对接座谈会与技术公益培训,联动福州大学晋江校区等本地科研平台,强化校地协同。本次活动以泉州产业实际需求为导向,打通学术研究与生产应用的壁垒,助力泉州食品产业跳出传统代工、同质化竞争,向功能化、高附加值、外向型的大健康食品方向稳步迈进。