关注

中国微短剧获专属英文名“duanju”

优势在手 更需价值深耕

□王志顺

中国微短剧出海热度持续攀升，迎来全球化发展的高光时刻。近期，海外行业圈内正发生一个极具标志性的变化：汉语拼音“duanju”成为一个专属英文单词，专门用以代指微短剧。目前，“duanju”一词已被海外百科网站收录，词条浏览量快速走高。这一现象并非偶然的文化噱头，而是中国微短剧产业在全球市场建立结构性优势后的必然结果。（11月7日 澎湃新闻）

“duanju”成为行业共识称谓，背后有扎实的产业数据支撑。2025年全球微短剧市场规模接近180亿美元，中国市场规模突破140亿美元，占全球份额高达77.78%；海外市场中，中国企业贡献了约90%的内容供给。从内容摄制、平台运营到AI工具应用、商业化变现，国内团队掌握整条产业链核心环节。

这种产业主导权，根植于国内市场打磨出的独特效率方法论。依托成熟的移动互联网环境，微短剧行业形成适配竖屏场景、以情绪驱动内容、快速迭代试错的生产机制。传统影视出海往往背负高昂制作成本与文化隔阂，很难实现大范围快速铺开；微短剧将单集压缩到1分钟至2分钟，依靠高密度反转降低跨文化理解门槛，叠加AI译制、生成工具，多语种版本的生产周期可缩短至数日甚至数小时，得以在不同文化市场快速落地。这套经过本土验证的生产逻辑，在北美、东南亚、拉美、中东等区域均找到受众，推动国产微短剧覆盖全球主流内容消费市场。

“duanju”被海外接纳，更重要的意义在于它开辟了一条区别于传统范式的文化出海路径。过往不少文化传播习惯先抛出传统文化符号，向外进行解释式推介，容易陷入单向宣讲的困境。微短剧选择了不一样的路径：不依托宏大叙事，而是从人类共通的情感需求破局，以逆袭、亲情、爱情、公平正义这类共通母题留住受众，再在情节细节里自然铺展当代中国人的生活图景与价值取向。不少海外观众追更之后，主动探寻故事里的城市风貌、民俗场景，这种由内容消费自发催生的文化兴趣，远比刻意输出更有渗透力。

但我们也要清醒看到，“duanju”获得全球通行称谓，只是产业全球化的起点，远非终点。当下不少作品只抓取了强情绪、强冲突的叙事外壳，套路化痕迹明显，同质化、粗制化、低俗化问题时有显现。未来整个行业必须完成一次从“规模出海”到“价值出海”的跃迁，把更多具备现实温度、人文深度的故事，装进微短剧的叙事框架，让海外受众在追更过程中，看到一个更加立体、多元、鲜活的当代中国形象。

从本土新业态成长为拥有全球定义权的独立内容品类，“duanju”的崛起，为数字时代中华文化出海提供了新样本。当越来越多像微短剧这样的中国数字内容产品走向全球，我们收获的将不只是市场份额，更能持续积蓄在全球话语体系中讲述中国故事的主动权。

今晚课 中国晚报优秀专栏

让世遗之城成为行走的课堂

□黄祖祥

从德化千年瓷都的窑火传承，到安溪茶乡山水的茗香悠远；从鲤城烟火古城的街巷风华，到石狮滨海渔村的浪涛回响……近期，泉州市文旅局发布11条秋假主题研学路线，串联起全市各县（市、区）的世遗古迹、非遗工坊、山海风光与侨乡印记，让学生在手作、探访、体验中读懂泉州的底蕴与温度，让世遗之城成为行走的课堂、求知的课堂。

秋假处于传统旅游淡季，褪去暑期的燥热、避开国庆的人流高峰，十一月的泉州气候舒朗，古城街巷适宜缓步品读、山海郊野可供实地探访，得天独厚的自然人文条件，恰好适配研学旅行的体验节奏。

以往激活文旅淡季市场，大多依靠降价引流的套路，换来的往往是流量过客。而研学旅行跳出价格竞争逻辑，以文化体验、实践求知为核心吸引力，撬动广大亲子客群，在秋假时间窗口为泉州打开了文旅淡季差异化赛道。

发展研学旅行，泉州坐拥世遗之城这张独一无二的底牌。研学产业最珍贵的资源，就在于真实可触的文化现场，这正是泉州与生俱来的优势。22处世界文化遗产点散落全城，无需刻意打造人为研学场景，千年历史遗存本身就是鲜活的教科书，木偶、刻纸、制香、烧制白瓷、古法晒盐等活态非遗代代相传，侨批家书诉说游子的家国牵挂，滨海渔耕与现代智造交相辉映，编织出独属于泉州的文化图景。国内不少城市发展研学，需要把课堂搬进景区；在泉州，街巷山海即是课堂，历史文脉流淌在市井烟火之间。此次泉州市文旅局推出11条研学路线的价值，就在于将散落各处的文化珍珠，按照青少年求知体验的逻辑重新串接，让藏在古迹与工坊里的历史故事，找到面向下一代的表达出口。

发展研学旅行，泉州要实现从观光打卡向深度求知的转型。研学的价值，从来不在于打卡多少点位，而在于能够沉淀多少思考与感悟。对泉州来说，要承接好秋假带来的文旅热潮，关键就在于完成从“游览路线”到“实践课程”的内核转变。泉州各地可立足本土独特文化资源，紧扣小学、初中、高中不同阶段认知规律分层设计内容，配齐行前预习指引、实地探究任务、课后实践成果要求，把文物古迹、非遗技艺转化为可感知、可动手、可探究的学习载体。同步推动研学实践成果对接综合素质评价、劳动与美育教育相关要求，充分调动学校与家庭的参与热情，让孩子们用带着温度的手作，留下家庭的共同记忆和下一次出发的理由。

发展研学旅行，泉州要拒绝“一阵风”式短期流量狂欢。秋假是重要的引流入口，但流量容易转瞬即逝，研学产业不能困在“一季热度”的思维局限里。泉州可依托现有11条县域研学线路，打破行政区划壁垒，打造跨县域串联的主题廊道，梳理瓷茶香非遗、世遗侨乡、滨海家国等多元深度研学产品，完善多日研学供给。同步推出研学护照打卡机制，打通秋假、寒假、暑假的产品接续，把短期到访的游客，变成心中记住泉州、向往泉州的潜在回头客，实现从流量到留量的转化。

研学的深层意义，正是在青少年心底播撒文化的种子。一座城市对待青少年的方式，照见它文化传播的格局与眼光。坐拥得天独厚的世遗与非遗家底，泉州唯有持续打磨研学课程内容、补齐配套短板、完善协同治理，才能让世界遗产真正成为面向下一代的世界课堂，让匆匆而来的过客，成长为深度读懂泉州、主动传播泉州的忠实受众。





“学生在校时间过长”的话题近日引发关注。目前，全国已有多地官宣，将调整中小学上学时间，实行推迟到校、取消统一早读，让学生多睡一会儿，养足精神以最佳状态投入学习。

专家表示，家校社应合力卸下观念包袱、破解现实困境，让“睡够”成为常态，让孩子们从容醒来、高效求学。

（光明日报/文 视觉中国/图）

违停车被贴55张“禁停”贴纸

“以错纠错”不是正途

□汪昌莲

近日，江苏南京一男子发视频称，自己的车停在消防通道，取车时发现车身、车窗被密密麻麻贴上不干胶“禁停”贴纸，数量多达55张。该事件暴露出的“以错纠错”现象，引发社会热议。

堵塞消防通道的车辆违停行为，本身就具备极大安全隐患。正因如此，大众对于车辆占用消防通道的行为普遍反感，乃至内心生出强烈的制止意愿，其出发点是守护小区公共安全。但良好的初衷，并不能自动赋予普通公民私自惩戒他人、损毁他人财物的权利。

“以错纠错”最大的误区，就是模糊违法责任的边界。车主违停，应当承担对应的法律后果，相关执法部门可以电话通知挪车、开具罚单，情节严重直接拖车移走，整套处置流程有法可依，罚当其过。而群众私自张贴大量贴纸，已经不属于善意劝导的范畴，变成带有惩罚性质的私力处置。

这起事件也敲响基层小区常态化管理的警钟。之所以会出现居民自行出手干预车辆违停的一幕，背后体现出当事小区物业日常监管存在滞后。物业作为小区秩序管理第一责任人，应当定时巡查消防通道，发现车辆占道就第一时间电话联系车主挪车。倘若前置劝阻及时到位，车辆不会长期霸占消防通道，居民也不会因为长期乱象得不到解决，转而选择“以错纠错”的极端方式。

维护公共安全，不能跳出法治轨道寻找捷径。一方面，监管部门、物业要压实责任，加大对占用消防通道行为的常态化管控，畅通群众违停举报渠道，让公众维权诉求拥有正规出口；另一方面，也要向全社会普法，引导大家分清举报违法和私自惩戒的界限。

治理乱象，要摒弃“以错纠错”的粗暴思维，唯有坚持依法处置，才能守住公共安全底线，维护良性有序的社区环境。

“床虱地图”不必“民间手搓”

□温文清

锐评

近日，一款名为“床虱地图”的小程序在社交平台意外走红。在这款小程序上，用户可以“一键标记”出现床虱的酒店定位，所有使用该小程序的网友打开就能看到。上线一个多月以来，该小程序已经吸引20多万人，网友们自发标记了600多家酒店。（据《潇湘晨报》）

床虱是半翅目臭虫科臭虫属动物，也叫臭虫，是以吸人和动物血液为生的寄生虫，人被吸血后常会局部皮肤红肿。床虱与常见蚊虫的不同之处在于，它体型更小，肉眼难于分辨，人被咬之后，肿包比蚊子叮咬更瘙痒难忍，且持续时间更长。

床虱防不胜防，因其生活习性极其隐蔽，若说它与酒店卫生画等号，在理论上是不成立的。首先，昆虫类专家认为，很多床虱其实是通过旅客的衣物、行李等携带进酒店，它们白天躲在床板、床架和床垫褶皱的缝隙里，常规的消杀药剂如果没有直接接触虫体，往往杀不死，虫卵还能继续孵化。所以，酒店有没有定期消杀、卫生条件好不好，与“有没有床虱”之间不能简单画等号。其次，在皮肤科医生看来，人被床虱叮咬后，有时1天，有时要3天至5天才会出疹，单凭红疹很难判断是哪种虫子所咬，也很难确认是在酒店，还是高铁、大巴上被咬的。虽然这款小程序要求上传者提交照片并由人工审核，但显然，“误判误伤”难以避免。

尽管如此，在消费者看来，有床虱就等于不干净。毕竟不是每一个消费者都是昆虫类专家、皮肤科医生，人们到一个陌生地方住宿时，往往难以提前预防，只有被咬之后才发现中招。而除了床铺，各种家具、房屋的角落缝隙等可能是床虱繁殖生存的场所。作为床虱传播链条的终端，酒店消杀如果足够、到位了，完全可以为消费者提供更加安全的住宿环境。因此，消费者将自己的遭遇记在酒店头上，也是情有可原的。

问题在于，没有哪个酒店会承认自己的房间、床品不干净，或者消杀不过关。既然酒店一概否认，消费者从酒店和订房平台得不到任何可靠信息，那么，自己“手搓”小程序标记一下就合情合理了，这也是“床虱地图”小程序在社交平台走红的真正原因。但这样一来形成了一个死循环：标记越多，“上榜”压力就越大，酒店就越不敢承认自己消杀不力，而床虱本是人员流动带来的公共卫生问题，单靠一家酒店无法彻底解决，最终导致被标记的酒店越来越多，消费者的卫生恐慌也被无限放大。

我们不妨借此契机，认真考虑一下如何完善预防机制。

酒店做好虫害消杀是本分，但是酒店管理者同样也非昆虫类专家、皮肤科医生。而文旅、疾控、卫健等部门拥有更加专业的知识和相应的监管力量，如果加上消费者和酒店提供的详细信息，各方联手精准消杀，扼制床虱传播，形成更加科学合理的“床虱地图”，就有可能缓解和解决消费者的公共卫生焦虑。

事实上，国家卫生健康委早在2020年就发布了专门的臭虫密度监测行业标准，但是由于床虱昼伏夜出、藏身缝隙、零星暴发，相关抽样检查容易遗漏，而消费者被咬的经历正是最灵敏的公共卫生信号，也是部门监测照亮不到的地方。与其任由“民间手搓”点名，不如由相关部门开设正式的上报渠道，收集相关信息，再由专业人员核实，对外公布区域性的流行趋势，从而为消费者和酒店双方提供更加科学合理的出行提醒和应对措施。

如此一来，消费者不必“谈虱色变”，酒店也不必讳疾忌医，能把公共卫生服务做细做实，办好消费者可感可及的实事，就是最好的民生建设。



世相观澜

带榴莲要罚款 于法无据

●广州大学城一家酒店近日在大堂贴出醒目提示，写着“禁止带榴莲，违者罚款200元”。一些住客提出疑问，认为酒店此举不合法。酒店则称，榴莲气味穿透力强、消散慢，一旦在客房食用，房间短期内无法交付使用，会带来经营损失。当地市场监管部门表示，商家没有行政处罚权，这份罚款约定不具备法律效力。（11月7日 经视直播）

吴睿鸪点评：客房是酒店反复流转、持续售卖的经营性商品，榴莲浓烈的异味附着在地毯、窗帘、床品上，常规清扫很难清除，后续入住客人很可能因此投诉，客房不得不暂停售卖，产生经济损失。但共情不等于认可，把经营损失直接转化为罚款，酒店就越过了法律红线。罚款属于行政处罚，只有具备法定职权的行政机关，依照法定程序才能实施。一旦产生异味纠纷，酒店正确做法是举证证明实际损失，和消费者协商赔偿，协商不成再通过诉讼等途径维权，而不是简单粗暴地进行罚款。市场经营，既要体谅商家的经营不易，也要守住法治的底线，让市场秩序在法理与人情之间找到平衡。

“抬头率”惹争议 导向偏差

●近日，南京大学智慧教室系统统计课堂“抬头率”引发社会争议，当技术深度介入课堂，它的边界究竟在哪里？对此，校方回应：系统不采集人脸、不进行人脸识别，已不再统计“抬头率”，网传“到课率与成绩挂钩”等信息不实。（11月7日 海报新闻）

徐建辉点评：当抬头被当作可以用来评价课堂状态的量化指标时，教育过程就被压缩成一套可被算法捕捉的物理动作。低头可能是在记笔记，凝视窗外可能是在消化一个概念，沉默可能恰恰是思考最密集的时刻。用单一的物理姿态去丈量复杂的认知活动，看似科学，实则粗暴。这种量化逻辑，是用工业流水线的标准来规训具有创造性的高等教育。更深一层的忧虑，在于算法凝视对课堂氛围的隐性重塑。一旦学生知道自己的每一个动作都可能被记录、被分析、被打分，课堂就从思想碰撞的自由场域，变成一场需要表演专注的展演。让智慧教室回归“辅助”的本位，让教师回归“引导”的角色，让学生回归“学习者”的姿态，技术与人各安其位，教育才能既拥抱未来，又不丢掉本心。

用刷脸换日结 实名埋雷

●一则“直播间充人气、无门槛日结”的兼职信息，吸引20岁求职者小章前往宁波一家人力资源门店。在交出身份证、完成人脸核验后，拿到200元佣金的小章却发现自己名下新增20张手机卡，还被登记为多家公司法人，其中一家企业涉及虚开发票、欠税。经查，幕后团伙以此类兼职收割实名信息转卖，供给电诈、网络赌博团伙。（11月7日 央视新闻）

王志顺点评：直播间充场、账号测试、开卡冲量……名目花样百出，诈骗内核却从未改变：用零门槛、当日现结做诱饵，收走身份证原件，诱导他人在来路不明的平台刷脸。这条黑产分工细密，线下中介揽客、号商中转倒卖、远端团伙消化账号，一环扣一环瓜分利益。唯有顺着链条溯源打击，堵死信息的销路，才能压缩骗局滋生的空间。工商、通信等实名登记端口，应当织密预警滤网，对批量注册、异地集中开办企业等反常信号及时拦截。普通人也要养成定期自查的习惯，依托一证通查、电子营业执照小程序，定时清点名下账号与企业登记信息。一旦发现身份被冒用，立即报警处置。守住人脸核验的底线，对陌生的实名采集果断说不，才是对自己最牢靠的防护。

跑腿代接孩子 监护悬空

●某跑腿平台近日新上线“临时家长”服务引发社会热议，此项服务分为上下学陪同、护学站岗、看护陪玩三类，平台称仅提供信息撮合，用户按需求下单，风险自担。（11月7日 北京青年报）

戴先任点评：“临时家长”并非毫无来由：双职工家庭接送难、课后托管缺口大，跑腿服务确实填补了部分监护空缺，也为跑腿经济开拓了新业务。但问题不在于需求真假，而在于供给是否合法合规、风险是否被充分揭示。跑腿经济近年快速发展，但在行业界定、服务标准、监管规则方面仍不健全，缺乏相应的法律法规进行约束。这就导致跑腿经济存在门槛低、定价随意、行业标准欠缺等问题，不仅阻碍行业发展，甚至让跑腿服务游走在法律灰色地带。跑腿不能“跑偏”，监管需跑在风险前面，行业规范不能甩在身后“拖后腿”。具体到“临时家长”服务上，平台要主动担责，不能以“信息撮合、风险自担”免责，应审核骑手资质、强制购买保险、明确禁止超范围接单，对违规骑手进行惩戒。家长也要认识到监护人的重要性，切勿把监护人责任“外包”他人。