多地最低工资标准上调

民生福祉保障持续加力

涨工资,关乎老百姓的切身利益。今年以来,多个省份上调最低工资标准,有省份就最低工资标准调整方案征求意见,也有省份上调企业工资指导线。标准上调之后,哪些群体将会获益?对于企业有何影响?民生福祉保障如何持续加力?



(CFP 供图)

第一档最低工资已超过2000元

自9月1日起,云南省将一、二、三类地区的月最低工资标准分别从2170元、2020元和1870元提高到2270元、2120元和1970元,非全日制小时最低工资标准较调整前各增长1元。

云南昆明的一家家政公司负责人马先生介绍,虽然公司发放薪酬高于最低工资标准,但每年最低工资标准上调会对员工时薪产生影响,也不断提醒用人单位需要校准薪酬标准,保障劳动者权益。

“家政从业者大多是基层务工人员,就业灵活性高、劳动议价能力相对较弱。最低工资标准的上调,不仅直接抬高了劳动者的收入底线,也可能会提升临时用工报酬、基础福利待遇等相关权益,让一线家政从业者就业更踏实。”马先生说。

记者梳理发现,截至目前,今年已有江苏、浙江、广东、山西、陕西、云南、新疆等地上调最低工资标准,最低涨100元,最高涨超200元,四川、贵州在今年发布了调整最低工资标准的征求意见稿。从调整后的水平看,全国各省、自治区、直辖市第一档最低工资均已超过2000元。

除最低工资这一法定底线外,企业工资指导线发挥宏观引导作用,引导企业结合经营实际确定职工工资增长幅度。

2026年8月,山西将全省企业工资增长基准线定为7%。

山西省人社厅相关工作人员介绍,2021年,山西将原四档最低工资标准合并优化为三档,在2026年最新的一次调整过后,山西省三档最低工资全部突破2000元关口。

“从本质上讲,最低工资是针对低技能劳动者的法律保护性制度安排。标准上调直接提高这部分劳动者的工资收入,保障劳动者基本生活,实现民生兜底。对企业而言,这既是强制合规的底线,一定程度上也能减少企业之间靠压低工资产生的无序竞争。”北京工商大学经济学院教授周清杰说。

为各项民生待遇提供参照

最低工资不只是低收入劳动者的工资红线,更为各项民生待遇提供参照。

人社部发布的2025年企业薪酬调查显示,安全和消防及辅助人员、批发与零售服务人员、住宿和餐饮服务人员、居民服务人员中薪酬最低的10%群体,平均月工资接近最低工资水平。这意味着最低工资上调,将直接惠及大量基层一线劳动者。

最低工资标准的调整,还会直接带动试用期工资、工伤职工伤残津贴等多项保障待遇同步变化。有关规定显示,劳动者试用期工资不得低于用人单位所在地的最低工资标准,被派遣劳动者无工作期间应按照当地最低工资标准按月向劳务派遣单位取酬。一至四级工伤职工伤残津贴实际金额低于当地最低工资标准的,由工伤保险基金补足差额,五级、六级工伤职工伤残津贴实际金额低于当地最低工资标准的,由用人单位补足差额等。

涨薪背后,是多项文件对于工资改革的要求。

2026年政府工作报告提出,“制定实施城乡居民增收计划,在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面推出一批务实举措”“居民收入增长和经济增长同步”。

《人力资源和社会保障事业发展“十五五”规划》提出,完善工资收入分配制度、促进劳动者增收,完善企业工资决定机制、健全企业工资收入分配宏观调控和指导机制、稳步扩大中等收入群体规模等。

企业面对这样的标准,是否有发放压力?人力成本的增加,会带来什么影响?家政公司的马先生说,公司员工薪酬大都在3000元至6000元范围,新政策的实施短期不会带来涨薪压力,但会以该标准对临时用工进行规范,避免出现用工不合规隐患。

人社部门也介绍,以企业工资指导线为例,应当明确差异化执行规则,结合企业经济效益和工资支付能力等合理安排职工工资增长,兼顾民生兜底和企业经营。

更好保障劳动者权益

薪酬上调只是劳动者权益保障的一环。在现有保障举措基础上,如何进一步完善制度设计、强化落地监管,推动劳动者权益保障提质增效?

当前,有关部门正积极构建技能导向的薪酬分配制度、开展集体协商、加大“新职伤”试点扩围、完善治理欠薪长效机制,切实增加劳动者的获得感。

最低工资是法定红线,企业不能以加班费、夜班津贴、餐补、交通补贴等方式冲抵最低工资。人力资源社会保障行政部门应当对用人单位做好监督检查,对于违反规定的,应责令企业做好劳动赔偿。周清杰说,应通过工会发挥好工资集体协商机制的作用,提升劳动者工资议价能力,让劳动者收入增长更可持续。

2024年底,四家原驻京分公司重组为中建八局北京公司,亟须理顺内部劳动关系。在丰台区总工会的指导下,7名职工代表带着80余条意见,经过多轮集体协商,与公司敲定“保底普调+浮动绩效”的方案,确保整合期职工收入不降。2026年初,首批500余名职工获得职级晋升,其中,35岁以下青年骨干占超70%。今年上半年,公司劳动关系和谐满意度达96%,比整合初期提升了20%。

受访专家建议,应把握最低工资标准上调界线,避免超出企业用工成本,损害低技能劳动者就业权益。

“我国最低工资调整始终坚持保持效率与公平,每轮涨幅控制在合理区间,常规调整下不会出现大规模的岗位替代。调整最低工资,一定要兼顾企业承受能力,平衡好民生兜底和就业保护的关系。”周清杰说。

中国劳动关系学院副教授张丽云说,除合理调整最低工资标准外,可针对教育和养育的刚性支出发放补贴,进而优化劳动者支出结构,提升居民消费意愿。“针对众包骑手、网约车司机等新就业群体特点,完善薪酬体系与社会保险制度,培育有层次的社会福利制度,也将为社会发展提供持续动能。”张丽云说。

(新华)

金价高频震荡

银行上线积存金“挂单”留客

近日,国际金价波动加大,也让银行在黄金业务方面动作频频。

补齐传统实时交易的功能短板

中信银行日前公告称,拟于11月16日起上线积存金买入、赎回挂单功能,客户可预设价格、数量,满足条件时自动成交。据该行同步更新的积存金业务协议书2.0版显示,买入、赎回挂单交易是指客户通过电子银行渠道设置价格、数量及有效期并提交挂单,当满足成交条件时自动成交。

在此之前,已有多家银行布局积存金挂单功能。兴业银行、南京银行等银行已陆续新增该功能,部分银行还通过延长交易时间、手续费优惠等方式抢占零售黄金市场份额。再早些时候,建设银行更新了积存金交易规则,已将挂单交易纳入主动积存方式。

受访人士表示,顺应波动的市场环境,银行密集优化积存金交易规则并推出费率优惠,补齐传统实时交易的功能短板,激活波段交易需求,同时以差异化服务巩固贵金属业务的客户基本盘,做大中间业务收入。

“多家银行上线积存金挂单功能,补齐传统实时交易的功能短板。”苏商银行特约研究员武泽伟表示,当前金价日内波动明显放大,普通投资者很难全天候盯盘,挂单模式能够帮助其严格执行交易计划,抓住阶段性低点建仓,在价格上行阶段锁定收益,大幅降低交易操作成本。

积存金价与国际金价高度联动,而时差导致国际金市的剧烈波动多发生在亚市深夜,因此多家银行“卷”向夜盘。自5月8日起,兴业银行积存金交易时间由交易日9:00至23:00调整为交易日9:00至次日凌晨2:00,覆盖更多国际金价波动活跃时段。


(CFP 供图)

此前,建设银行、招商银行、民生银行、江苏银行等延长了积存金交易时间,夜盘渐成行业标配,其中建行、江苏银行夜盘交易时间延长至次日凌晨2:30。

“美国重要经济数据发布或者美联储发声都在北京时间夜里,国际金价常常大涨大跌。如果积存金没有夜盘交易服务,投资者可能错过最佳操作时点。”投资者于女士告诉记者。

做大中间业务支撑财富管理转型

除了拼服务,银行积存金营销也持续升温。记者11月10日打开某股份行App,开屏广告醒目显示:积存金点差由3.8元/克直降1元/克,即执行2.8元/克。10月,南京银行、中信银行也推出积存金手续费优惠;工商银行、中国银行、江苏银行此前已通过按克减免、“老带新”奖励等形式促销该业务。

武泽伟表示,短期费率让利属于获客投入,依靠交易活跃度提升实现以量补价。即便手续费持续下调,银行依然可以依靠买卖价差获得稳定收益。更重要的是积存金可作为引流入口,带动新客户开户并沉淀资金,联动理财基金等多元产品,提升客户综合贡献度。

一家城商行金融市场部负责人告诉记者,银行密集优化积存金交易规则并推出费率优惠,核心目标是依托贵金属场景拓展零售客群,做大中间业务收入,支撑财富管理转型。

在净息差持续收窄的环境下,轻资本的贵金属交易业务或成为稳定非息收入的重要抓手。从上市银行财报来看,常熟银行2026年三季度报告显示,报告期内,该行发力财富管理业务,贵金属业务增加196.22%。工行副行长姚明德在2026年中期业绩发布会上介绍,财富管理继续领跑增效,上半年该行代理贵金属业务收入同比增长103%。

不过在黄金市场交投活跃之时,波动风险仍不容小觑。11月10日,中国金币集团发布风险提示,近期,贵金属价格震荡加剧,请广大集藏投资者树立理性稳健的配置理念,高度重视市场价格波动风险,避免盲目追涨杀跌。

兴业证券首席经济学家刘郁在研报中表示,美国10月非农数据对美联储加息预期的推升有限,后续加息预期如何演变关键在于通胀数据,进而传导至金价。黄金隐含波动率指数(GVZ)近日连续回升,显示黄金波动预期有所抬升。

(上证)

世界旅游联盟:

国际旅游业已转入常态化增长阶段

据新华社电 “2026世界旅游联盟·湘湖对话”11日在安徽合肥开幕。会上世界旅游联盟发布《2025—2026跨境旅游消费趋势研究报告》等3项最新研究成果。报告显示,国际旅游业已从恢复性反弹转入常态化增长阶段。随着航线供给持续优化、人工智能(AI)技术深化应用、各国旅游配套政策不断完善,叠加全球出游需求保持稳定,国际旅游业有望持续向好,继续为全球经济增长贡献力量。

报告分析,旅游消费体验化升级已成为近年来全球旅游市场的长期趋势,游客需求持续从标准化出行服务向更具参与感、体验感和个性化特征的消费场景转变,内容运营和场景创新的重要性不断提升。

报告认为,人工智能技术正深度渗透旅游消费全链路,面向游客覆盖行前构思、预订决策、在途服务,面向供给端推动产品组织、服务模式迭代升级。全球约64%的游客会使用AI工具筛选目的地、比价、规划行程。

入境游方面,报告说,自2025年以来,中国入境客源结构持续优化。受国际航线恢复、签证简化措施以及“China Travel”(中国游)在海外社交媒体广泛传播等因素带动,欧美市场正加速恢复,成为入境旅游增长的核心引擎。

离境退税“即买即退”政策已成为吸引游客消费的重要驱动力。境外银行卡线下刷卡购物金额已连续两年增长超70%,购物场景对入境游客户的吸引力持续且加速增长。

此外,会上发布的《2026年下半年中国入出境旅游市场景气报告》显示,今年下半年,中国入境和出境旅游市场综合景气指数分别处于高度景气和较为景气区间,文化遗产、美食与城市游览是“中国游”的重要内容。下半年国内旅游市场综合景气指数保持在较为景气区间。

证券情报站

A股午后涨幅扩大

通信板块领涨

本报讯 A股三大股指11月11日集体低开。早盘指数分化,沪指表现较弱,创指震荡走高涨幅扩大。AI硬件侧午后继续扩大涨幅,带动创指很快涨超3%。

从盘面上看,中际旭创、新易盛均创年内最大单日涨幅。银行板块尾盘转跌,白酒、航空、电信板块全天低迷。

截至昨日收盘,上证综指涨0.46%,报3680.64点;深证成指涨1.32%,报11389.74点;创业板指涨3.11%,报2572.07点。当天两市成交16763亿元,较前一交易日增加1714亿元。

机构观点

中信证券:近期股东增持及公司回购的热度显著提升,一定程度上说明市场快速回调下当前市场估值已开始获得上市公司及股东方的青睐;同时,股东增持及公司回购为市场注入一定支撑力量。

中航证券:本轮阶段性修复行情或已启动。A股情绪指标显示情绪低点已现,科技板块或处于第二轮去杠杆末期,跟踪后续市场资金承接力度及风险偏好的边际改善情况,可等待右侧积极迹象出现后,把握后续阶段性修复行情。 (澎湃)

香港IPO市场持续升温

前10个月集资额同比增长84%

本报讯 香港交易及结算所有限公司(简称“港交所”)最新发布的数据显示,今年前10个月,共有121家企业在港上市,首次公开招股(IPO)集资总额达到4039亿港元,较2025年同期大增84%。

香港特区政府财政司司长陈茂波近期在会计及财务汇报局区域监管论坛上表示,当前新上市企业中约六成具备国际业务,不少公司将募资资金投向海外市场。

从市场结构来看,“硬科技”是本轮IPO热潮的重要驱动力。国际咨询公司毕马威发布的《中国内地及香港IPO市场2026年第三季度回顾》报告显示,今年前三季度香港共有116宗新股上市,集资总额突破3880亿港元,创下历年前三季度集资新高;其中人工智能、半导体、机器人等高科技企业,集资占比超过总额的一半。今年7月登陆港交所的中际旭创,募资约78亿美元,成为年内规模最大的新股之一。

值得留意的是,港股市场国际化特征持续增强。陈茂波提到,越来越多东南亚、中东、中亚地区的企业选择在香港发行股票上市,或发行债券集资。

会计界普遍认为,港股全年集资规模有望逼近5000亿港元,打破2010年创下的4270亿港元历史纪录。毕马威中国资本市场合伙人刘大昌指出,若市场环境平稳、在审项目顺利推进,全年IPO集资额有望冲高至5000亿港元。德勤预计,港股全年新股数量约160只,融资规模不少于4800亿港元,大概率超越2010年历史纪录。

光大证券国际证券策略师伍礼贤分析,香港集资市场已经形成健康多元的生态圈,香港新股市场拥有足够广度与深度,可以为不同赛道企业提供稳定的离岸融资平台。除传统中资企业继续发挥基石作用之外,香港资本市场正全力开拓海外新赛道,相信这也将成为未来发展的战略重点。 (中新)

10月新能源汽车产销数据:

新车销量占比达64.3%

据新华社电 中国汽车工业协会11日发布的数据显示,2026年10月,新能源汽车产销分别完成201.7万辆和194万辆,同比分别增长13.8%和13.1%,新能源汽车月度新车销量占比持续提升,达到64.3%。

10月,汽车产销分别完成306.3万辆和301.6万辆,环比分别增长2.5%和2%,同比小幅下降。整体来看,前10个月,汽车产销分别完成2631.8万辆和2628.6万辆,其中新能源汽车产销分别完成1450.9万辆和1441.1万辆,同比分别增长11.5%和11.3%,新能源汽车新车销量累计占比进一步上升至54.8%。

出口保持较强韧性。10月,汽车出口106.6万辆,同比增长60.2%,其中新能源汽车出口60.6万辆,同比增长1.4倍。前10个月,汽车累计出口927.1万辆,其中新能源汽车出口461.2万辆,同比增长1.3倍。