全国首创场景化企业出海“一类事”集成改革

晋江打造县域产业集群外贸服务新范式

核心提示 近日，中共中央党校（国家行政学院）主管的权威期刊《行政改革内参》刊发署名文章《晋江市“出海一类事”集成服务改革的实践与启示》，系统推介晋江市企业出海“一类事”集成改革。

作为拥有30多万家民营市场主体、53家上市企业，培育形成鞋服、纺织、建材、食品四大千亿级产业带的外贸县级市，晋江市在全国首创场景化企业出海“一类事”集成改革，打破按部门整合事项的传统模式，创新采用“企业需求逆向倒推”，重构出海全生命周期服务体系，率先构建“政务审批兜底+市场生态赋能”双轮驱动服务模式，推动政务服务实现从“供给推送”向“精准适配”、从“单一审批”向“全链赋能”、从“被动办结”向“主动服务”三重质变，为全国县域破解“服务供给与企业需求错位”提供了一个可拆解、可复制的样本。

集成办理
从“多头跑”到“一窗通”

近年来，全球产业链供应链加速重构，跨境经营合规要求持续升级，出海，正从“企业一家的事”变成“一整套规则的事”，涉及海关、税务、商务、市场监管等多个部门。以往涉外事项分窗受理、流程割裂，不少外贸企业在出海过程中常常“摸不清门、找不到人、办不成事”。

“很多中小工厂埋头做生产，没有专职外贸团队，报关、单证、退税这些专业活，靠自己根本转不动。”不少业内人士说，海外市场规则多变，技术性贸易壁垒层出不穷，跨境合规风险、供应链成本压力，都是单打独斗难以跨越的坎。

为系统破解发展难题，晋江市以企业需求为导向逆向倒推服务链条，通过组建服务团队下沉一线，走访龙头外贸企业、中小工厂、计划“内转外”企业等十余家代表性企业，不谈部门职责，只问企业难题。从筹备期、资质办理期、经营发展期到风险防控期，把一个企业从“想出海”到“出得去、立得住”的全生命周期实操节点逐一梳理出来，再反向推导哪个节点归哪个部门、哪项服务该由谁提供。

在此基础上，联合11个涉海职能部门，按“高频刚需、场景可落地”原则归集31项核心政务服务事项，配套10余张可视化流程图，编制《企业出海“一类事”服务指南》，将分散事项集成到政务大厅“企业服务中心”专窗，实现事项咨询、材料预审、全程代办、进度跟踪等一站式服务，让企业从“多头跑”变为“一窗办”。

精准服务
从“一刀切”到“量身定制”

把事项装进一个窗口，只是第一步。

通过走访，晋江发现出海企业的需求层次天差地别：零基础的“内转外”企业需要有人手把手教资质办理和报关报检，成熟外贸企业盯着通关提速和退税优化，龙头企业关心的则是国际知识产权布局和品牌全球化战略。用同一套普惠清单去回应所有企业，等于把新的“一刀切”装进了“一窗办”的外壳。

对此，晋江推行企业分层画像、分类定制服务机制。针对出口零基础企业，侧重全流程实操赋能，提供资质办理、单证制作、报关报检等落地服务，让企业“零门槛”起步；针对成熟出海企业，聚焦通关提速、退税优化、汇率避险、海外客户资信核查等进阶服务，帮助企业降本增效；针对龙头出海企业，则提供国际知识产权布局、品牌全球化战略等高阶服务，助力从“卖产品”走向“树品牌”。此外，晋江在编制《服务指南》期间，坚持“边编边用边改”，邀请不同类型企业试读试用、反馈调整，确保“新手有路可循、成熟有章可依、龙头有策可谋”。

“现在政府把出海各类服务集成落地，切实帮企业打通堵点，让我们更有底气，把晋江本土研发的新材料送进全球一线品牌的研发与采购体系。”港益新材料公司副总经理张楚睿表示，作为国家绿色工厂、国家级制造业单项冠军企业，港益愿意发挥标杆带动作用，联动科研院所、检测机构、跨境服务平台，搭建共享服务通道，带动更多晋江中小企业合规出海，一起嵌入全球供应链。

聚合资源
从“异地求代理”到“本地找资源”

企业出海，光有审批不够，还得有资源。此前，优质的报关行、海外仓、涉外法务等出海服务资源长期分散在外地，晋江企业只能异地委托外贸代理。不仅成本高，还存在订单、客户、结算等外贸数据外流的商业安全隐患。

为破解数据外流等问题，晋江创新构建“政务审批兜底+市场生态赋能”双轮驱动模式。一方面，逐一走访筛选国际货代、跨境电商平台、出口信用保险等优质第三方服务商，将海外市场选品、跨境平台入驻等19项市场化增值服务归集入库，构建出海第三方服务渠道库，涵盖24家涉外律所、11家报关行、5家外贸综合服务企业，让企业“不出晋江”就能找到靠谱服务商。另一方面，联合跨境电商公共服务中心，常态化开展报关、退税、外汇申报实操培训，每季度举办鞋服、建材、食品等支柱产业的政企面对面沙龙，推动企业从“依赖代理”向“自主自营”转变。

启动上述改革以来，晋江累计举办专场活动30场、服务企业298家，参训企业人员910人次，有效引导企业逐步摆脱代理依赖、走向自主自营。

数据回流的效应开始显现。晋江市瑞贸外贸服务有限公司自去年10月运营以来，累计签约服务超5000万美元，回流报关出口超1000万美元。当报关、退税、物流这些碎片化环节被标准化、数字化、协同化，晋江外贸不再只是“货从晋江走”，而是服务能力、数据资产和合规能力同步沉淀在晋江。

全链帮扶
从“单打独斗”到“双线护航”

服务，还要跟着人和项目走。近日，晋江市公安局出入境管理大队走访利郎公司，面对面倾听企业涉外出行需求，现场解决企业涉外出行难点问题。

“我们在东南亚多国设有工厂，海外项目工期紧，技术骨干经常需要紧急出境驻场调试、培训。以往集中办证，材料准备、反复咨询耗时多，很怕办证延误影响海外项目进度。”利郎公司执行董事、副总裁王俊宏表示，企业通过“一企业一民警一热线”反映了批量办证的紧急诉求。“民警第一时间核实我们企业和项目情况，专门开通紧急商务专窗绿色通道，支持批量提交材料、加急办理。今年以来已为我们10余名技术骨干办好证件。”王俊宏说。

过去企业出海办事，线上没有统一入口可查可办，线下办事缺材料却无人指导怎么补，企业只能孤军奋战、反复试错。对此，晋江构建“数字赋能+专班帮办”融合服务模式，线上以省网上办事大厅、“晋快办”平台为载体，整合归集31项涉海全链条事项，上线产业链可视化办事导航功能，实现“事项一图导办、材料一码查找、业务一网通办”，以数据流转替代企业线下奔波，大幅压缩办事耗时；线下建强出海企业专属帮办代办专班，建立政务服务中心与各开发区联动响应机制，推行企业需求前置摸排、问题清单闭环处置模式，企业提出业务诉求后，帮办专员主动下沉园区、上门对接服务，全程代填材料、代办申报、协调难点，推动审批服务由企业“坐等受理”向专员“贴身代办”转变，让出海企业在家门口就能享受到全流程贴心服务。

（融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫 谢佩龙）

JINJIANG 海丝名城 活力晋江
晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

候诊空间传温情 巾帼项目摘银奖

本报讯（融媒体记者丁荣汉 通讯员杨静雯）近日，“福见花开·情暖八闽”——2026年福建省巾帼志愿服务项目大赛在福州举办，由泉州市妇联选送的晋江市妇联“七色花主题童话屋”项目从全省131个申报项目中脱颖而出，斩获银奖。

展评现场，泉州职业技术大学双馨书院巾帼志愿服务队志愿者代表，介绍了项目立足妇女儿童需求，在晋江市医院儿科门诊打造暖心空间的实践。

据介绍，该项目设在晋江市医院儿科候诊区，针对患儿惧怕就医、家长焦虑等痛点，搭建“妇联指导、公益资助、医院落地、社工运营、巾帼志愿协同”共建模式。由晋江市妇联牵头，安海镇、梅岭街道女企业家联谊小组出资，医院提供场地，医务社工负责运营，高校女大学生志愿者常态化驻点。项目通过绘本共读、童话游戏、手工、健康科普、心理陪伴等七色花瓣系列服务，舒缓患儿紧张情绪、减轻家长压力，分担医护安抚工作，架起医患温情桥梁。

五年来，项目累计开展陪伴服务9场，352人次巾帼志愿者参与，服务患儿及家属1900多人次，服务时长超2350小时，推动儿科门诊就诊满意度从93.02%提升至96.82%，是晋江妇联深耕“一老一小”关爱、推进家庭家教家风建设的特色巾帼品牌。

培育花生新品 振兴特色农产

本报讯（融媒体记者丁荣汉 通讯员沈茜）近日，2026年泉州市花生新品种观摩与鉴评活动在晋江金井镇举行。一批口感佳、外形好、营养含量高、产量表现优的花生新品种集中亮相，助力晋江调优花生种植结构、更新品种。

活动现场，十多株不同品种的花生植株整齐陈列，与会人员对比株型、果荚与结实情况；21份水煮花生样品同步品鉴，专家、种植户围绕甜度、香气、软糯度现场打分。

“晋江衙口花生小琉球风味佳但产量偏低，这次我们选育兼顾风味、营养与产量的特色品种，如泉甜花1号、泉黑花1号等。”泉州市农科所油料中心陈剑洪说。

豪泰农业负责人王新川在丙洲村经营千亩农场，花生种植五六百亩，其中五六十亩用于新品种试种。相较小琉球，新品果荚饱满、甜度更高，他期待联合农科所筛选良种推广，与同行交流学习。

从衙口小琉球到“泉甜”“泉黑”“泉花”系列等，晋江花生品种矩阵持续丰富。本次活动通过田间观长势、现场品风味、面对面传技术，让新品种推广看得见、尝得到。

晋江市农业农村局相关负责人表示，晋江不只有衙口花生一张名片，依托科研院所与种植主体的协同试种，晋江正逐步筛选出适应本地条件、符合多元消费需求的特色品种，推动花生产业在传承传统风味的同时向优质化、多样化迈进。

网格员日常“找坑” 社区自筹款“补路”

本报讯（融媒体记者陈灵 通讯员陈彩玲 黄玮虹）近日，南安梅山镇杨塘垅社区网格员在日常巡查中发现，辖区部分道路因车辆长期碾压、雨水冲刷，出现坑槽、塌陷、路面开裂等问题。社区立即自筹资金，采购常温沥青冷补料修补，目前已修补破损路面15处，居民出行的安全感、舒适度同步提升。

“这些看似不大的坑，对骑电动车、推婴儿车的人和拄拐杖的老人来说，都是实实在在的风险点。雨天积水看不清深浅，夜间灯光暗容易踩空，好几位居民在网格群里反映过。”社区党支部书记李文福介绍，群众反映的事，就是社区要办的事。社区召开专题会议研究，把破损路面修补列为近期为民办实事的重点事项。一方面，组织7个二级网格对辖区道路全面排查，逐处拍照定位、登记造册，建立破损路面台账；另一方面，社区自筹资金，采购常温沥青冷补料和夯实工具。

“沥青冷补料常温就能施工，不需要大型机械，路面补完马上能通行，特别适合社区这种零散、小面积的修补。”李文福介绍，相比请专业队伍进场，用冷补料既省钱又灵活，发现一处就能补一处。修补后，社区还把路面状况纳入网格日常巡查内容，网格员每周巡查、随时上报，做到小病早治、发现即修。下一步，杨塘垅社区将继续把群众的急难愁盼放在心上、抓在手上，用一件件看得见、摸得着的实事，让居民出行更安心、生活更舒心。

送知识到身边 教技能到手中

本报讯（融媒体记者陈灵 通讯员郑雅祺）近日，南安石井镇开展“119”消防系列活动，让“全民消防、生命至上”可感可及。

当天，石井镇在闽鑫隆广场开展“消防宣传月”咨询宣传活动。镇应急办、消防救援站、消防工作站、市政办、司法所、工会、道安办、综治办、处非办、石井交警中队、石井派出所、石井海防派出所、林业站等单位，以及泉州银行、中石化石井油库等企业参加，结合各自职能向过往群众开展宣传。活动现场，各部门通过设置咨询点、发放传单及其他物料、面对面讲解等方式，向群众普及消防安全、应急避险、道路交通、法律咨询、金融安全等与日常生活密切相关的知识，并耐心解答群众提出的问题。

在碧海蓝天高层小区，结合当前高层建筑消防安全隐患排查整治工作，同步组织疏散演练与现场实操培训。石井社区村干部、小区居民、商户、物业工作人员参与活动。培训通过“讲解+实操+演练”的方式，让大家进一步掌握初期火灾扑救、应急疏散和逃生自救技能，切实提升面对突发火情时的应急处置能力。下阶段，石井镇将持续开展消防宣传月系列活动，进一步织密消防安全防护网，共同守护平安石井。

山间翠竹青 乡间产业兴

永春竹产业非遗产品精彩亮相


现场陈列的竹椅、竹篮等竹制器物


全竹美食区烟火升腾

本报讯（融媒体记者郭芳蓉 通讯员颜民杭 郑树德 文/图）为传承弘扬永春竹产业非遗文化，深化“以竹代塑”“以竹兴业”发展实践，推动竹产业实现从“卖原竹”向“卖产品、卖文化、卖体验”转型升级，11月11日，永春县竹产业非遗产品展销暨锦斗镇竹产业协会周年庆系列活动在五里古街举办。

活动以“无永不开市 ‘竹’启新荣光”为主题，以竹为媒、以街为台、以节为市，让山间翠竹走进千年古街，让传统竹技艺赋能特色产业发展。现场“竹购好物”非遗市集热闹开市，四大特色展区全方位展现永春竹文化的传承与创新。

“竹之器”展区陈列竹椅、竹篮、竹筛等传统竹制器物，“竹之香”展区集中展示以竹为骨的篾香、竹制香插、香盒，实现竹文化与永春香文化巧妙融合，“竹之漆”展区带来仙夹漆篮精品，尽显“竹丝为骨、大漆为衣”的传统工艺魅力，“竹之新”专区集中展示现代竹文创、竹家居以及“以竹代塑”系列产品。

“吃饱喝竹”全竹主题美食区烟火升腾，竹筒饭、竹笋小食、竹叶粿等特色美食轮番登场，把竹子的价值延伸到餐桌，让市民游客品尝地道乡土风味，沉浸式感受“一根竹子全域利用”的独特魅力。一旁的“竹梦夺魁”研学课堂上，不少小学生及游客踊跃参与体验。

“云上竹乡”直播带货同步开启，讲述竹文化故事，讲解产品工艺与应用场景，线上线下双向发力，拓宽永春竹产品销售渠道，让永春竹好物走出古街、走向更广市场。当晚还举行锦斗镇竹产业协会周年大会暨签约授牌仪式，现场开展多项授牌、签约与揭牌工作。

“长期以来，县委、县政府高度重视竹产业发展，锚定‘以竹代塑’方向，引进培育阳竹科技等龙头企业，构建全产业链闭环；支持锦斗镇立足竹资源禀赋，推进毛竹丰产林、竹制品小微园区和五里古街非遗馆建设，实现从‘卖原竹’向‘卖材料、卖产品、卖体验’转变。”永春副县长邵凡表示。

据了解，永春县现有竹林面积约20万亩。近年来，永春在竹产业初加工方面布局竹材预处理网点，配套购置初加工设备，减少原竹运输成本和原料损耗，并搭建竹材收储体系，依托永绿公司国有平台优势，规划建设竹材堆料场，联动各村集体、竹农搭建县域竹材收购网络，畅通原料供应渠道，保障龙头企业原料稳定供给。

下一步，永春县将持续深耕竹产业发展，推动非遗活态传承，持续做实“以竹代塑”，打通文化、研学、电商、产销全链条，助力竹产业提质增效，为县域文旅经济高质量发展注入强劲的“竹动能”。

绾发承古韵 髻饰传风华

在惠安小岶、净峰一带，惠女发髻妆造历经百年演变，样式繁多、礼仪考究，是闽南极具特色的民俗文化符号。如今，越来越多的市民游客近距离体验惠女发髻，感受这一独特百年妆造背后的文化传承与岁月风华。

依山濒海的惠安，孕育了勤劳坚韧的惠女精神，也沉淀出形制精巧、寓意深厚的发髻妆造民俗。百年流转间，不同年代的惠女发髻与妆面各有穿戴礼仪，主要是区分日常劳作与盛大节庆，承载着渔家世代的生活图景和独有的东方滨海审美。

李月霞是惠安县级非物质文化遗产代表性项目《惠安女传统梳妆技艺》传承人。她介绍说，早在20世纪20年代，新娘出嫁梳大头髻，发饰大而重，以金银饰制作，整套头饰达20多斤，需插配60多根银簪，并装饰孔雀羽毛、龙凤簪、弯刀簪和花朵，身上佩戴长命锁，寓意新人长长久久、圆圆满满。“正因为笨重烦琐，大头髻多用于婚嫁盛典，后来就慢慢淡出日常。”

到20世纪50年代，兼顾仪式感与实用性的螺棕头应运而生：其上部发簪形似凤凰尾巴，也称凤凰头，装点彩色梳子更显庄重；下部头饰成双成对，祝福恋人幸福美满；第三部分配织带和流苏，使整体更美观。螺棕头可用于婚嫁和重大节日。从20世纪70年代至今，新娘出嫁多采用绣球头：结婚当天用红色绣球头，第三天“小回”时改用玫瑰红色。

随着岁月变迁，为适配海边劳作，更简约轻便的圆头髻、锄头髻逐渐出现。圆头髻曾经用金子装饰，如今则多用钱币替代，其他装饰也多来源于生活；此后头饰越发简便，又演变出锄头髻，兼顾美感与实用性。

这些装造，不仅是女子追求美丽的天性表现，更藏着惠安女点点滴滴的生活智慧。从华贵隆重的大头髻、螺棕头、绣球头，到轻便灵动的圆头髻、锄头髻，惠女发髻不断演变，潮声不息而发髻相传，镌刻着惠安海岸独有的浪漫，这份滨海民俗也在代代传承中持续焕发活力。

（融媒体记者张文璟 通讯员王姝云 简文康 文/图）


体验“大头髻”装扮，感受惠女服饰魅力。