行走洛江

“溪游记”:三江源头的生态答卷

罗溪镇守护“泉州水塔”、推进乡村振兴纪实


涓涓细流自朴鼎山南麓出发,汇成洛阳江,一路奔向泉州湾。(彭燕珍 摄)

“朴鼎秋明净,阡陌傍溪弯。一泓清浅,泠泠细响出空山。”泉州楹联学会会长许美瑜的一首《水调歌头·探源洛阳江》,把我们的目光引向洛江北部的大山深处。

一座罗溪镇,竟是三条大江大河的“出生地”:洛阳江发源于此,晋江东溪的重要支流发源于此,木兰溪的上游活水也发源于此。一镇孕三江,在福建并不多见。近日,泉州晚报社团委青年记者溯溪而上,走进罗溪镇,看这座山乡小镇如何守护“泉州水塔”。

□融媒体记者 宋尧

寻源:一镇孕三江

“日影随漪低漾,苔石溪沿铺展,蔓拂小鱼顽。”许美瑜笔下的源头,野趣天成。三江之源,各在一方,也各有各的性情。

洛阳江之源,在东方村朴鼎山。海拔753.5米的朴鼎山南麓,水云坑、竹坑等十四条沟壑细流泠泠,汇成一泓清浅,成就了这条全长40.8公里的泉州第二大独立入海河流。晋江东溪支流之源,在洪四村,车庄、前洋、八峰三座水库接连环绕,汇聚源头活水,成为泉州北部重要的水源地。木兰溪之源,在广桥村,钟山青龙谷的溪水经回龙湾蜿蜒北上,村口那座始建于440多年前的疆理肇端交界宫,仍在讲述泉莆两地“水涨鸡”立界碑的趣闻。

山是水的屏障,林是水的源泉。罗溪镇为洛阳江干流河段划定不少于30米的生态蓝线,立界桩、设公示牌,严控岸线开发;封山育林持续推进,污水收集设施不断完善。守住了山林和蓝线,源头溪水才能四季长流,水质常年保持优良。

治溪:浊流变清流

这片“泉州水塔”,也曾有过让人扼腕叹息的岁月。

“以前很多人在河道种香蕉、种龙眼树,随便搭盖养鸡养鸭养猪,溪里很多污水,岸边垃圾乱堆乱放,谁也不愿意来溪边玩。”说起从前,村民连连摇头。

2017年,罗溪全面推行河长制,实施晋江东溪支流罗溪段清新流域整治,打造“一核两区”总体布局,一河一策,对症下药。

数字最有说服力。河长制推行的第一年,流域综合治理便投入资金2300万元,清淤河道5.5公里,新建生态护岸6段、沿溪步道2.3公里、绿地公园2个;投入700余万元建设污水处理厂,配套污水收集管道7.8公里。当年开展执法活动10余次,拆除畜禽养殖场30余个。久久为功,母亲河初见新颜。

此后数年,治水脚步未曾停歇。标准化河长制办公室建成,智慧河长平台实现随时监测、快速反应;累计投入760万元打造生态河道,后溪慢生活体验区、双溪村沿河慢道等项目相继落成。镇党委书记、镇长担任双总河长,20名妇女组成的巾帼护河队活跃在溪畔,青年志愿者、村民自发巡查队紧随其后,水资源共治共享蔚然成风。

最令人欣慰的是晋江东溪支流罗溪段的蝶变:炉星村省控水质断面连续多月稳定达到Ⅲ类水质目标,顺利通过省生态环保督察整改验收。2024年,洛江区流域断面水质排名全市第一,洛阳江成功入选全国2025年度幸福河湖建设试点。

“以前这里是没人喜欢来的地方,现在大家都喜欢来休闲散步。”村民的话,是这份生态答卷最生动的批注。

兴水:山水相融产业兴

治水不是终点,兴水方见真章。好生态如何变成好光景?罗溪的答案是:让水“流”出价值。近年来,罗溪镇深耕“溪水”文化内核,创新推出“溪游记”文旅项目,打造“春赏樱花、夏戏清流、秋晒谷场、冬品侨味”的四季溪流文旅矩阵,成功入选2024年度泉州市乡村振兴整镇推进“五好”乡镇名单。

樱花登山活动、民俗嘉年华、罗溪米粉美食节轮番登场。广桥村龙潭溪畔,南宋年间始建的“状元桥”横跨溪流,“晋邑通仙邑,龙溪入兰溪”的古诗犹在耳畔。

以“‘罗’声响亮”宣讲品牌为抓手,罗溪建成乡风文明馆;深入挖掘黄奕聪等乡贤侨胞史料,厚植侨乡底蕴、凝聚侨心侨力;立足卫生用品、食品加工、特色种养三大主导产业,持续塑强洛江酸茶品牌,让“美丽生态”源源不断转化为“生态经济”。

“辞深谷,开襟抱,汇潺湲。终归沧海,波涛万里未思还。”词的下半阕,写的是溪水的远行。从朴鼎山的清涧、洪四村的水库群、广桥村的青龙谷出发,三江活水各奔前程,最终都汇入同一片大海。

河畅、水清、岸绿、景美。罗溪人深知:守护好三江源头,就是守护泉州人的“水塔”。而这篇新时代的“溪游记”,写的正是“绿水青山就是金山银山”的生动实践。这份来自三江源头的生态答卷,还在续写新的篇章。

全力推动智能装备产业提质增效

洛江聚力拼出智造强区新气象

日前,洛江区组织辖区专精特新骨干企业,赴广州参加第140届中国进出口商品交易会(广交会)第一期“先进制造”主题展会。本届广交会上,洛江6家参展企业累计接待境内外采购商超1800多人次,达成初步采购意向超168项。这批来自全球市场的意向订单,将为接下来一个季度乃至更长周期的生产安排提供有力支撑,进一步夯实洛江智能装备出海的基本盘。

本届广交会第一期聚焦高端装备、智能制造等领域的国际合作与贸易对接,洛江区精选众志新材料、北峰通信等一批深耕细分赛道的专精特新企业集中亮相,带着最新研发的技术产品面向全球采购商展示“洛江智造”实力。为避免企业“单打独斗、仓促参展”,洛江智能装备产业发展专班将服务关口全面前移,赴穗前逐家走访重点参展企业,提前梳理企业参展需求清单,从展位布置、客商对接技巧、海外市场趋势研判等方面提供精准指导。展会期间,同步对接广东怡粤投资有限公司等优质市场主体,开展产业链精准招商,推动更多配套项目落地洛江。这是洛江以全链条服务护航企业稳订单、拓市场、强链条的关键行动,也是推动智能装备产业深度链接全球市场的重要举措。据悉,今年1至7月,洛江区109家机械装备出口企业出口额同比增长5.8%,产业外贸韧性持续显现。

作为洛江工业经济的“压舱石”,智能装备产业近年来沿着既定方向稳步迈进,产业底盘持续夯实。智能装备产业发展专班坚决贯彻区委、区政府工作部署,以“一图四清单”工作法为核心抓手,推动全区智能装备产业走出了一条规模化扩张、高端化突破、智能化跃升、集群化提效的高质量发展路径。截至目前,全区智能装备产业产值占全区规上工业产值近4成,产业规模位居泉州市第4位;已集聚184家产业链企业、70家规上企业、34家专精特新企业(其中国家级7家),培育出4项制造业单项冠军、56家国家高新技术企业。

为进一步壮大产业集群,洛江紧扣强链、延链、补链目标持续优化招商图谱,会同区招商专班开展全链条精准招商,重点攻坚精密零部件、数控机床、智能机器人三大核心赛道,引导上下游配套企业集聚入园、抱团发展。同时,充分发挥产业专家顾问团的技术支撑作用,深化与华侨大学、仰恩大学等泉州本土院校的校地合作,依托福建农林大学科创服务站等载体,推动更多技术成果从实验室走向生产线,同步推动区属国企泉州万安投资建设集团与福建省特检院联合办企,实现公共服务提质、市场化运营增收的双赢局面。

此外,洛江聚焦产业实际,为企业量身定制数字化升级路径,推动企业以更低投入、更短周期完成生产线智能化改造、生产设备更新与管理系统上云,稳步提升全行业生产自动化、精益化水平,梯度培育智能制造标杆示范主体,以标杆企业的示范效应带动全行业制造向“智造”全面升级。截至目前,辖区已成功打造国家级5G工厂和国家级中小企业数字化转型典型应用案例各3个,斩获省级人工智能典型应用场景、5G+工业互联网标杆等省级智改数转领域荣誉超30个,在“数据要素X”大赛、“绽放杯”5G应用征集大赛等重要赛事中斩获近20个奖项,智改数转工作成效显著。值得一提的是,在今年福建省工信厅公布40个福建省首批“小快轻准”数字化产品名单里,洛江区福建飞跃智造科技有限公司申报的“智谷设备AI+预测性维护解决方案”成功入选,成为洛江区首个省级“小快轻准”数字化产品,为辖区产业智改数转注入新动能。

锚定目标,笃行实干。洛江将持续沿着区第七次党代会提出的“奋力攻坚智能制造示范区”的方向,不断升级全周期企业服务体系,以更好服务、更稳安全、更优产业生态,全力推动智能装备产业提质增效,在巩固传统海外市场的同时加快开拓新兴市场,为现代化智造强区建设注入源源不断的产业动力。(洛宣)



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

政策利好叠加 住宅成交回升

泉州10月楼市呈现鲜明“银十”特征

2026年10月,全国房地产政策环境持续宽松,9月底出台的购房贷款贴息新政在国庆黄金周正式落地,为市场注入一剂“强心针”。同时,9月底启幕的2026泉州房交会横跨黄金周,其释放的展会红利与政策利好形成叠加效应。

聚焦泉州,10月的楼市呈现出鲜明的“银十”特征:土地端迎来集中成交热潮;新房端,各大房企借势密集推盘,市场出现大量“售候登签”(即黄金周期间已于案场销售,后续等待登记网签,现象反映来源于案场)现象,整体市场在分化与调整中保持平稳运行。

□融媒体记者 孙韵乔

2026年泉州市区住宅成交金额TOP10(10月)

排名	项目	销售金额(亿元)	销售面积(万㎡)	套数(套)	成交均价(元/㎡)	市场占有率
1	建发鲤悦	0.56	0.37	28	15013	21.9%
2	保利建发源启天璨	0.33	0.12	5	26658	12.8%
3	鲤源云府	0.32	0.23	17	13588	12.4%
4	建发城建海阅	0.28	0.12	7	22437	10.9%
5	万科城市之光	0.21	0.12	4	18117	8.3%
6	万祥晋悦瑞景湾	0.16	0.08	6	19948	6.4%
7	力标观澜	0.16	0.21	20	7838	6.3%
8	中海臻如府	0.12	0.07	6	16995	4.7%
9	莲花禧上	0.07	0.06	5	12109	2.9%
10	国贸江南璟上	0.07	0.05	5	12288	2.6%

数据来源:嘉策地产福建研究院数据库

本文数据来源:嘉策地产福建研究院2026年10月泉州房地产市场分析报告、住建部及国家财政部公开信息。仅供参考,不构成投资建议。

贴息政策落地 楼盘营销争夺战激烈

10月的市场热度,离不开宏观政策的底层支撑。自10月1日起,居民购房贷款财政贴息政策正式实施。针对首套商贷,所购房产面积120平方米以下、总价150万元以内的购房者,可享受年化1%的贴息支持,最长5年。这一“真金白银”的补贴直接降低刚需与改善群体的前5年持有成本。

与此同时,国家层面加速推进“十五五”住房高质量发展规划,明确“存量提质增效”的新阶段目标。自然资源部与住建部相继定调,推动房地产业从“土地财政”向“时空经济”转型。在泉州,政策红利的释放与地方因城施策的微调形成合力,为“银十”的平稳运行奠定了基调。

在9月底房交会的集中蓄客与10月贴息新政的叠加催化下,泉州市区各大楼盘在“银十”期间上演一场激烈的营销争夺战。

房交会跨越国庆黄金周,积聚的市场热度在节后持续发酵。据嘉策地产福建研究院监测,市区房企紧抓窗口期,纷纷打出特惠房源、国庆专属折扣等组合拳。建发城建海阅、国贸天琴樾、中海臻如府、水墨观澜等核心区项目,通过推出样板房开放、限时特价房、案场暖场等活动,积极抢收客流。此外,本月市区新增1个项目开盘加推,即东海板块的金紫荆公馆,共计推售138套,去化率约29%。

值得关注的是,由于国庆助力,住宅市场成交低位回升。10月泉州市区住宅成交面积1.8万平方米,环比上升21%,成交集中于面积200平方米以上、价格500万元以上和面积120–140平方米、价格180万元–220万元的改善型产品,再次印证了核心资产在逆周期中的抗跌属性。

土地集中放量 本土国企担当“稳定器”

10月的泉州土地市场,迎来久违的集中成交潮。在泉州市区,单月共成交7宗商住用地,总建筑面积达66.9万平方米。这批地块集中分布于东海、城东、江南等核心发展板块。从竞得主体来看,本土国企发挥了稳预期的关键作用,有序摘牌多宗优质地块,为区域后续的城市更新与高品质住区建设储备了充足的空间。

晋江市的土地市场同样表现活跃。10月单月,晋江挂牌并成交9宗商住用地,总建筑面积高达106.1万平方米。这些地块主要分布于陈埭、磁灶、安海及罗山等板块,由地方国企稳健承接。另外,10月石狮也成交一宗低密商住用地,总建筑面积6.9万平方米。土地市场的有序供应与顺利成交,不仅为实体产业的导入与人口安居留足空间,也展现出地方政府在平衡土地价值与城市长远发展上的定力。

置业要求提高 品质及兑现力成关键

在重点监测的县域市场中,晋江与石狮在10月走出各自的独立行情,成为观察泉州县域楼市的重要窗口。

晋江市场在“银十”表现抢眼。核心主城区优质项目持续发力,部分项目推出早买早享特惠及低首付策略,有效撬动市场需求。10月晋江全市商品住宅成交面积达2.7万平方米,其中,核心主城板块以1.42万平方米的成交量、15804元/平方米的均价,实现量价双双领跑。

石狮市场则展现出较强的存量定力,10月无新增商品住宅供应,市场以消化既有优质库存为主。得益于石狮城东板块的强势支撑,全市住宅成交均价稳中有升至11261元/平方米。以建发文澜东方为代表的标杆项目,凭借过硬的产品力持续领跑,证明在供应放缓的周期内,高品质改善盘依然是市场的“硬通货”。

透过10月的数据与营销动态,接下来的市场走向已初见端倪。业内人士分析认为,随着“售候登签”房源在年底前陆续完成网签备案,前期积压的成交数据有望在后续得以释放。在政策端,购房成本的实质性下降有利于进一步释放刚需与改善群体的合理需求。

业内人士表示,未来市场将从“规模竞争”彻底转向“品质与兑现力竞争”,置业者对地段、配套、产品力以及交付确定性提出极高的要求。只有那些真正尊重市场规律、致力于产品打磨,并且具备强交付保障的房企与项目,才能在分化加剧的格局中穿越周期。

15万+泉州买房者共同关注!新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼事”!