□责任编辑:吕学斌 □美术编辑:曾剑峰
□电话:0595-22500297 传真:0595-22500225 E-mail:jjxwb@qzwb.com
泉州晚报 2026年11月13日 星期五

商务部:

中美正就降税等问题保持密切沟通

本报讯 商务部新闻发言人何亚东12日在例行新闻发布会上称,中美双方正在就贸易、投资等领域各自关切问题保持密切沟通,有关进展将适时公布。

何亚东说,“300亿对300亿”对等降税框架安排有利于稳定和拓展中美双边贸易,中美两国工商界对此都抱有较高期待。目前,中美双方就实施这一安排保持密切沟通。希望美方与中方共同努力,尽快推动这一安排落地见效,为两国农产品贸易创造更多有利条件。

“我想强调的是,中美经贸关系本质是互利共赢,合作是唯一正确道路。”何亚东还称,2025年5月以来,中美双方已举行八轮经贸磋商,中方已全面落实前期磋商共识。中方愿与美方在经贸磋商机制下持续加强合作,妥善管控分歧,推动中美经贸关系持续稳定向好发展。

同时,针对欧盟有关国家禁用中国企业设备的问题,何亚东表示,我们注意到有关报道,已向相关国家政府表达严重关切。中方一贯认为,5G是全球数字经济发展的重要基础设施,其建设和运营应当尊重市场规律、技术中立和国际规则。中方坚决反对将技术问题政治化、泛安全化。希望相关国家及时纠正错误做法,为中国企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。(新华 中新)

中国短剧拿下全球77.78%的市场

一部AI短剧,两个月推出10季、1000集,全网累计播放量超过40亿;一批中国短剧应用,在海外市场收获数十亿美元收入。短短几年,曾经被视为网络视频“边角料”的微短剧,已经成长为不可忽视的视听内容产业。

最近,AI短剧《持械入宋》引发关注。剧中,五名现代特战队员穿越至北宋末年,凭借现代战术、医护知识和工程技术,在古代边疆展开一系列故事。观众刘女士看完后向记者表示,作品的建模、场面、特效和人物微表情都做得比较到位。

如今,中国短剧正在国内市场加速扩容,并凭借成熟的内容生产能力走向海外,这背后既有用户需求的变化,也有AI技术带来的生产方式变革。



中国短剧加速走向海外

短剧市场的增长速度,从数据中可见一斑。国家广播电视总局披露,今年前8个月,全国上线微短剧43万部,是去年全年的13倍,其中AI剧超过九成。业内预估,微短剧用户规模已达8.5亿。

国内市场快速发展的同时,中国短剧也在海外打开空间。第十三届中国网络视听大会发布的《2025海外短剧行业报告》显示,2025年海外短剧应用总下载量达11.99亿次,同比增长268%;总收入23.29亿美元,同比增长133%。截至2025年底,搭载于各类流媒体渠道的中国微短剧海外应用突破300款,广泛覆盖全球200多个国家和地区。

值得注意的是,在海外社交平台和行业讨论中,汉语拼音“duanju”正被直接用来指代微短剧,这也从侧面反映出中国短剧在全球市场的影响力。由国家广播电视总局发展研究中心、未来电视有限公司、DataEye剧查查公司研究人员共同研究完成的《AI驱动全球微短剧创新发展报告》显示,2025年全球微短剧市场规模接近180亿美元,中国市场规模突破140亿美元,占全球市场的77.78%。

中国短剧为何能够在海外迅速打开市场?盘古智库高级研究员江瀚认为,国内已经跑通短剧工业化链条,成熟经验可以复制到海外。海外用户对强情节、快节奏内容接受度较高,中国团队的生产效率也高于当地团队。

如今,短剧出海已经越过简单译制、内容搬运的阶段。不少团队开始直接在当地进行本土化定制,努力缩小文化隔阂。江瀚表示,中国内容工业的优势正在从单一产品输出转向体系化能力输出,依靠普通人共通的情感共鸣打开市场。

值得关注的是,东方题材也为中国短剧提供了差异化竞争空间。江瀚认为,海外本土短剧大多集中在现代都市题材,古风内容相对稀缺,中国古装故事中的强情节和情感冲突容易引发海外观众共鸣。将成熟网文IP转化为符合海外语境的故事,有望帮助东方叙事在全球市场站稳脚跟。

AI降低制作门槛

短剧快速扩张,离不开制作技术的进步。过去,一部真人短剧从筹备、拍摄到后期制作,往往需要数周甚至数月。AI视频生成技术的进步,正在缩短制作周期,也让更多创作者有机会进入市场。

业内测算,传统真人短剧单部成本普遍在50万元至100万元,同等水平AI短剧成本约10万元至20万元,制作周期也从“月”压缩到“天”。

《持械入宋》便是AI短剧生产效率提升的一个案例。两个月推出10季、累计1000集,体现出AI技术在场景生成、人物塑造和连续内容生产方面的应用潜力。

江瀚认为,AI直接降低了短剧制作成本,大量新玩家由此进入赛道。但制作门槛降低后,流量成本和故事能力反而成为更稀缺的资源。据其分析,目前万部作品中真正能够稳定盈利的还不到百分之一。

这也意味着,AI并不能自动带来优质内容。技术可以帮助创作者完成场景搭建、画面生成和部分制作工作,却难以替代故事构思与人物塑造。在业内人士看来,随着作品供给不断增加,观众的选择也会更加丰富,单纯依靠低成本、大批量生产获取流量的模式难以长期维持。

加强行业治理推动短剧走向精品化

市场规模快速增长,内容质量和行业秩序也需要跟上。短剧制作门槛降低后,作品数量迅速增加,部分内容存在题材同质化、情节低俗化等问题,过度追逐流量的创作方式也容易损害用户体验。

监管层面已经释放出明确的规范信号。9月1日,《微短剧发展管理办法》施行,要求使用人工智能技术生成、制作的微短剧在每集明显位置添加提示标识,并明确不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型。国家广播电视总局近日部署开展新一轮微短剧低俗化同质化专项治理,治理为期两个月,自11月1日起至12月底。

监管要求不断细化,也意味着行业发展将更加注重内容质量和规范经营。对于制作机构而言,AI技术应用需要守住内容安全和版权保护等底线,不能因为制作成本下降,就忽视作品审核和创作责任。

江瀚认为,短剧行业不能长期停留在野蛮生长阶段,粗制滥造只会消耗用户耐心。未来行业竞争不再只是比拼制作速度和成本,故事质量与人物塑造依然重要,人机协同才是正确方向。

短剧的爆发,让中国数字内容产业找到了新的增长空间。AI技术带来了更高的生产效率,海外市场打开了更广阔的发展空间,但决定行业能走多远的,最终还是内容本身。把技术优势转化为创作能力,把流量热度沉淀为优质IP,中国短剧才能在全球视听市场拥有更持久的竞争力。(金时)

央行:加力实施支持资本市场货币政策工具

中国人民银行在11月11日发布的2026年第三季度中国货币政策执行报告中提出,构建覆盖全面的宏观审慎管理体系,完善系统性金融风险防范处置机制。拓展丰富中央银行宏观审慎与金融稳定功能,丰富完善工具箱,加力实施支持资本市场的两项货币政策工具,用好债市非银大额赎回互换便利,维护股票、债券、外汇等金融市场平稳运行。

发挥存量与增量政策集成效应

对于下一阶段货币政策主要思路,中国人民银行在报告中表示,将发挥存量政策与增量政策的集成效应,加大逆周期调节力度,加力扩大内需、优化供给,推动经济持续向新向优向好发展,努力完成全年经济社会发展目标任务。

报告提出,坚持实施好适度宽松的货币政策,增强货币政策前瞻性灵活性针对性,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,综合运用并适时调整货币政策工具,把握好政策实施的力度、节奏和时机,保持流动性充裕,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长和价格总水平预期目标相匹配,持续营造适宜的货币金融环境。密切关注海外主要央行货币政策变化,持续加强对银行体系流动性供求和货币市场变化的分析监测。

同时,充分发挥货币信贷政策导向作用。报告提出,继续用好各类结构性货币政策工具,不断完善工具设计和管理,加大对做好金融“五篇大文章”以及“六张网”建设等重点领域的支持力度。发挥科技创新和技术改造再贷款、债券市场“科技板”作用,强化科技金融数据共享,加快构建更高水平的区域科技金融生态,推动加强科技创新全链条全生命周期金融服务。强化金融支持提振和扩大消费作用,加快构建适应服务业高质量发展的金融服务体系。

在把握好利率、汇率内外均衡方面,报告提出,深入推进利率市场化改革,持续优化短端利率调控机制,畅通货币政策传导渠道。推动贷款利率定价基准改革,从比较单一地参考贷款市场报价利率(LPR)定价向更加多元定价基准转型,指导金融机构探索发放挂钩DR001的浮动利率贷款。做好跨境资金流动的监测分析,坚持底线思维,综合施策,增强外汇市场韧性,稳定市场预期,防范汇率超调风险,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

理性看待银行存款及其结构变化

银行存款是广义货币供应量(M2)的主要组成部分。专家表示,近年来随着我国经济总量增长,银行体系创造的存款货币也相应增长,存款的结构变化一定程度能够反映国民经济循环的状况,市场非常关注“钱去哪了”。

报告在专栏中,从存款的持有主体、期限分类等多个维度分析了我国存款结构变化特征。报告指出,银行存款结构受经济结构、金融结构、经济周期、货币政策周期、收益比价关系等多种因素影响,在不同阶段会呈现不同的特征。此外,受重要节假日、财政收支节奏等影响,居民、企业、财政存款会出现季节性波动。观察银行存款及其结构变化不宜看单个月份的数据变动,更应关注趋势性变化。

从国际比较看,专家分析,美欧等经济体活期存款占比较高,居民持有存款更多发挥交易性资金的功能。而我国定期存款占比较高,主要是因为我国居民金融资产以存款为主,低利率时更倾向于配置收益更高的定期存款。同时,我国非银行业金融机构存款增长较快,深层次看反映了近年来我国融资结构的变化、直接融资的加快发展,也与公众金融知识普及、理财意识进一步增强有关。

关于设立债市非银大额赎回互换便利,报告也在专栏中作了详细阐释。借鉴国际经验,并结合2024年支持资本市场两项工具的实践,中国人民银行会同国家金融监管总局、中国证监会设立“债市非银大额赎回互换便利(BNSF)”,构建起覆盖股市与债市的非银流动性支持宏观审慎管理工具体系。

报告提出,下一步,中国人民银行将会同监管部门,持续优化债市非银大额赎回互换便利机制安排,与支持资本市场的两项工具一道,进一步丰富流动性宏观审慎管理工具箱,及时矫正和阻断金融市场羊群效应;同时,引导债市参与机构理性审慎经营,不断增强债市运行稳定性,更好筑牢金融安全网。(中证)

黄仁勋辞职

本报讯 英伟达宣布,公司董事会已批准黄仁勋辞去公司总裁、首席执行官及董事职务,即刻生效。公司现任执行副总裁兼首席财务官科莱特·克雷斯出任临时CEO,并继续担任CFO,直至正式继任者确定。董事会将启动新任CEO遴选程序,同时考虑内部及外部候选人。(财联)

权益冷债基热

公募产品发行冰火两重天

一边是部分债基提前结募,仅四五个交易日就完成发行;另一边是多只权益产品延长募集期,发行周期拉长至月余……

近期,在A股行情持续震荡的背景下,公募发行市场呈现出较为明显的分化特征。资金避险属性突出,投向高等级信用债的基金颇受青睐,权益产品则发行遇冷。不过,仍有多家公募机构转道发起式产品逆势布局。业内人士分析,伴随一系列新办法的落地实施,公募发行生态或迎来蝶变。

债基发行热度显现

近日,在市场交投情绪整体偏淡的环境下,部分债基的发行热度颇为亮眼。

11月11日,南方基金公告称,南方荣景增利债券于11月10日成立,在11月2日至6日期间募资2.89亿元。11月10日,鹏华基金公告称,鹏华睿泰债券于11月9日成立,在11月2日至5日期间募资2.6亿元。

两只基金双双快速结募,相较于同期发行的众多产品,发行节奏大幅领先。从认购户数来看,基金认购人或以大户为主,南方荣景增利债券有效认购总户数为659户,鹏华睿泰债券有效认购总户数为263户,户均净认购金额分别达43.9万元、98.9万元。

结合招募说明书看,快速完成发行背后或离不开近期市场资金追求避风港的心理。这两只基金不仅将超过80%的仓位投资于债券,且在信用债投资上聚焦于高等级信用债。其中,投资于评级为AAA级及以上的信用债券的投资比例不低于全部信用债券资产的50%。

除了新品发行外,存量持营方面,多家公募机构近日也在围绕旗下债基产品发力,专门为部分债基产品新增了代销机构。11月11日,宝盈基金公告称,即日起增加国泰海通证券为宝盈中债0-5年政策性金融债指数、宝盈盈悦纯债债券的代销机构。景顺长城基金亦宣布自11月11日起新增委托方正证券销售景顺长城优信增利债券、景顺长城睿丰短债等产品。

权益产品遇冷

与债基的快节奏发行形成鲜明对照的是,权益产品的发行推进稍显受阻。无论是主动权益或是指数基金、ETF等被动权益产品,还是主打分散投资的部分FOF产品,发行情况均不尽如人意。

据统计,截至11月11日,仅11月以来就有超过20只权益产品(股票型、混合型基金,含FOF)公告延长基金募集期,不少基金发行档期拉长至一个月以上。部分基金更是一延再延募集截止时间。

自10月以来已成立的基金中,除了发起式产品和首批主动ETF外,亦有超半数基金完成发行需要耗时至少半个月,部分基金的募集阵线更是拉长至两个月。

据了解,基金延长募集期通常是因为未能满足基金成立所需要的募集金额不少于2亿元且基金认购人数不少于200人的条件。

基金发行生态渐变

值得注意的是,虽然权益基金发行规模呈现明显降温态势,但多家公募机构正在借道发起式基金逢低逆势布局。

10月以来,超过30家公募基金公司成立发起式基金产品。华泰柏瑞基金、富国基金布局产品数量尤多。前者围绕消费、航空、银行、有色金属、双创AI共成立5只基金;后者聚焦医疗器械、化工、软件、卫星产业共成立4只基金。

与前述需要延长募集期的基金相比,发起式基金无需满足2亿元规模和认购人数不少于200人的要求,基金管理人使用公司股东资金、公司固有资金、公司高级管理人员或者基金经理等人员资金认购不少于1000万元人民币即可成立,这类基金正成为公募机构抢先布局的利器。

业内人士分析,根据今年10月发布的《公开募集证券投资基金运作管理办法(征求意见稿)》,发起式基金删除了“基金合同生效三年后,若基金资产净值低于两亿元的,基金合同自动终止”条款规定,若这一条款最终落地实施,将进一步减少基金公司对于发行发起式基金的顾虑。

此外,该意见稿也修改了除债券基金、货币市场基金、同业存单基金等固定收益类基金之外的基金备案要求,其他类型基金募集规模的要求从原来的“募集金额不少于两亿元人民币,基金份额持有人的人数不少于二百人”调整为“基金募集金额不少于五千万元”。这将进一步降低基金发行门槛,逐渐在业内形成轻首发、重持营的趋势。(中证)