全省第一

泉州“双11”网络零售额356.7亿元

“双11”促销周期(10月12日—11月11日)收官,浪潮卓数发布网络零售分析报告显示,泉州市网络零售额达356.7亿元,位居福建省第一,同比增长3.8%;实物商品网络零售额331.2亿元,同比增长2.6%,占福建省网络零售总额比重达33.6%,一市扛起全省超三成线上消费体量,是福建电商发展的核心主力军。

数据显示,本届“双11”全国网络零售额21335.2亿元,同比增长3.6%;福建省网络零售额1060.2亿元,位居全国第7位。如今,“双11”已经从单日爆发转向长周期消费季,平台玩法趋向简化,单品直降取代复杂凑单,AI深度参与消费决策,消费者回归理性刚需,大促对消费拉动的边际效应有所回落。在此背景下,泉州依托雄厚的实体产业基础,鞋服、陶瓷、家具、茶产业多点突围,县域电商、农村电商协同共进,在存量市场竞争中展现出强劲产业韧性。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 柯丽萍 黄凯 叶冠庆 文/图


今年“双11”泉州产品继续热销。图为一家企业员工在加班加点备货。

构筑线上消费基本盘 县域集群齐发力

泉州亮眼的网络零售成绩,根植于各县(市、区)各具特色的产业集群。晋江市、丰泽区、石狮市网络零售额位列全市前三,占比分别为22.1%、18.7%、15.7%,三地合计占全市网络零售总额的56.5%,是泉州电商的核心支柱。

各县(市、区)立足本土制造业,走出差异化电商发展路径。晋江、石狮、鲤城依托鞋服产业,服装鞋帽针纺织品在当地实物网络零售占比均超65%;安溪县发挥茶产业与家居制造优势,家具、茶叶饮料成为线上主力;德化县陶瓷产业带动日用品线上热销,日用品类目网络零售占比高达66.1%;洛江则聚焦日用百货。各个区域错位发展,实现“一域一特色”。

从全市品类结构来看,服装鞋帽针纺织品、日用品、家具稳居泉州实物网络零售前三位,占比分别达48.4%、18.2%、8.9%,三者合计占实物网络零售总额的75.5%。细分类目上,男装、男鞋、女装、女鞋、童装、童鞋持续热销,鞋服全产业链优势充分释放;日用百货、咖啡茶具等日用品、家用家具紧随其后,体育用品、茶叶、休闲食品快速增长,丰富的供给适配天猫、京东、抖店等多平台消费场景。

农产品上行品牌突围 新旧赛道齐出彩

农村电商是泉州今年“双11”的一大亮点。大促期间,泉州市农村网络零售额达236.1亿元,位居福建省第一;晋江市、石狮市、安溪县农村网络零售领跑全市农村市场,农村市场消费潜力持续释放。农村实物行业消费结构与全市整体趋同,服装鞋帽针纺织品、日用品、家具依旧占据农村网络零售前三席位。

农产品上行成效显著,泉州农产品网络零售额14.6亿元,占全省21.8%。安溪县凭借茶叶产业,占据泉州农产品网络零售52.7%的份额,乌龙茶、绿茶、红茶、花果茶热销,茶叶大类占到全市农产品网络零售的57.5%,成为农产品线上销售的绝对主力,休闲食品、滋补食品紧随其后,特色农产品借助电商走出大山。

本土企业、品牌店铺在各大平台表现亮眼。全市网络零售额超百万元企业达1103家,超百万元店铺1357家。多一度(泉州)电子商务有限公司位列企业榜首,九牧京东自营旗舰店位居店铺榜首。361°、特步、利郎、九牧、宜婴等一批泉州本土品牌,分别在天猫、京东、抖店平台斩获可观销量,鞋服、卫浴、母婴等品类多线开花。既有传统制造业企业持续深耕货架电商,也有大量本土商家抢抓直播电商风口,不少泉州企业在抖店平台实现可观成交,实体产业与数字电商深度融合。

面对电商行业从流量扩张转向供应链比拼的新阶段,泉州凭借强大的产业带优势,拿下本次大促全省网络零售额第一名。下一步,泉州企业将进一步摆脱对短期大促的依赖,打磨产品力、供应链与长期运营能力,持续挖掘产业电商新的增长空间。

“阳台农业”进社区

丰泽供销开展余甘助农展销活动

本报讯 (融媒体记者郭剑平 文/图)把菜园搬进商圈,将余甘果香送进社区。11月12日,丰泽区供销社联合泉秀街道在浦西万达广场1号门前举办“阳台农业”进社区暨余甘助农展销专场活动,把绿色农耕体验、优质农产品送到居民家门口,切实打通便民助农服务“最后一公里”。

活动设置阳台农业科普、特色农品展销两大板块。宣传展板以图文并茂的形式拆解阳台种植整套流程、分享示范园地培育经验。工作人员依托实物展示、现场讲解,向市民普及家庭阳台种菜、绿植管护技巧,倡导绿色低碳的居家生活方式。

“阳台农业不是简单卖花盆、卖种子,我们想做一整套可持续的服务。”东海供销社主任黄奇梅介绍,他们依托沃土空间农民专业合作社,经过多年运营,“沃主空间”品牌已逐步成型,服务从器材配套、技术指导,延伸至后期持续的园艺管护,服务链条不断完善。如今这套模式已经走进多所学校、居民小区,把农耕科普扎根在城市,实现社会效益与产业效益的平衡。

现场同步推出余甘鲜果、话梅余甘及鲜榨余甘汁等系列产品,采用基地直供模式,减少中间流通环节,以新鲜品质、亲民价格惠及群众。余甘入口微涩、久品回甘的独特风味,吸引不少市民驻足品鉴、下单选购。本次活动累计售出余甘鲜果2300余斤,余甘汁、罐头1600余瓶,助农销售额超4万元。

此次活动搭建起农户与社区居民的产销对接平台,既丰富群众日常生活,又拓宽本地特色农产品销售渠道,助力农户增收。下一步,丰泽区供销社将持续深耕为农服务主业,常态化开展农品进社区、便民惠民系列活动,畅通城乡流通渠道,不断提升供销服务质效。



丰泽供销开展余甘果助农展销活动受市民欢迎

护航市场采购预包装食品出海

“负面清单”监管模式在泉州落地

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员郭晋翔 王凤平)记者从泉州海关获悉,11月12日,石狮市场采购预包装食品试点“负面清单”监管模式改革首单通关仪式在福建中锡物流有限公司海关监管场举行。当日,经泉州海关监管,装载2个货柜午餐肉罐头等新增品种的预包装食品,办结海关通关手续后准备发往菲律宾。这表明,市场采购出口预包装食品“负面清单”监管模式正式落地石狮,将为助力泉州外贸新兴业态高质量发展注入新动能。

据介绍,石狮服装城是全国首个市场采购预包装食品出口试点。该试点允许出口商在特定市场聚集区内一体化采购多种产自不同产地的预包装食品,一次完成申报出口,打通了国内、国际贸易“双循环”,为中小微企业开辟了一条食品便捷出口新通道。自2019年9月试点获批以来,截至2026年10月底,石狮服装城累计实现市场采购预包装食品出口超20亿元,列全国试点首位。

其中,出口产品和国家“正面清单”是监管体系核心,经过多次扩项调整,目前已有糖果、糕点饼干、饮料等21类食品可通过试点出口至东南亚、非洲和中东等80个国家或地区。但是,出口市场采购预包装食品采用逐个挑选低风险产品纳入“正面清单”的方式,周期长、效率低,难以满足市场采购贸易需求。

为此,泉州海关积极落实风险管理要求,以主要市场菲律宾为突破口,推动以精准筛选高风险产品“负面清单”的监管模式逐步取代原“正面清单”模式,“负面清单”外食品均可通过市场采购试点出口。也就是说,食品生产许可目录内除婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、预制调理肉制品等14类高风险食品之外,其余93类食品均可出口。

“市场采购预包装食品的特点就是品类多、批量小,常有客户一次采购就下单10几种食品,原来哪怕其中1、2种不在‘正面清单’内,就可能造成了整个订单的流失。”出口商石狮市格天嘉锐贸易有限公司总经理陈哲钧告诉记者,“现按照‘负面清单’,大多数预包装食品都可以采购出口,大大释放了我们组货的空间,后续预计每周可增加出口10个货柜以上。”

中国工商银行泉州分行联合开展“退休一件事”便民服务活动



日前,中国工商银行泉州分行联合泉州市社会保险中心,面向即将退休的灵活就业人员开展“退休一件事”便民服务活动。本次活动将社保服务延伸至银行营业网点,采取线上线下同步推进、社银人员联合办公的方式,着力解决市民办事“多头跑、材料多、时间长”的难题,让民生服务更接地气、更有温度。

在活动现场,中国工商银行泉州分行与泉州市社保中心的工作人员协同配合,为到场市民解答退休政策疑问。“阿姨,您打开‘闽政通’,点这里……”工作人员手把手指导通过“闽政通”App提交“退休一件事”线上申请,并同步完成社保卡申领与金融功能激活,真正实现退休业务“一站办、高效办、就近办”。不少市民感叹:“现在确实方便,来一趟就全办妥了,太省心!”

活动结束后,泉州分行与泉州市社保中心工作人员开展业务交流,对此次合作进行经验复盘,并围绕推动“退休一件事”、社保服务“就近办”及民生金融与政务服务场景共融共促等内容展开探讨。

下阶段,中国工商银行泉州分行将持续优化“退休一件事”便民服务,探索更多集中、高效、常态化的便民举措,不断提升市民办事的体验感与获得感,助力绘就更有温度、更加智慧的城市民生服务新画卷。

(郭希臻 文/图)

我市两家博士后设站单位获评省优秀站点

本报讯 (融媒体记者刘文艳)日前,福建省人力资源和社会保障厅公布了《2026年福建省优秀博士后站点单位名单》,全省共评选出2026年福建省优秀博士后站点单位20家。其中,优秀博士后流动站5家、优秀博士后工作站5家、优秀博士后创新实践基地10家。

其中,我市安踏(中国)有限公司博士后科研工作站获评“2026年福建省优秀博士后工作站”,福建盼盼食品有限公司博士后创新实践基地获评“2026年福建省优秀博士后创新实践基地”。

据了解,博士后工作站是引进高层次青年科研人才、推动产学研深度融合的重要平台。近年来,我市持续建强博士后创新平台,累计建成国家级博士后科研工作站34家、省级博士后创新实践基地25家,数量居全省前列,全面覆盖智能制造、新材料、生物医药、纺织鞋服等重点产业。依托博士后平台,我市与省内外40余所高校建立常态化联合培养机制,累计招收培养博士后338名;取得发明专利300余项、发表高水平学术论文600余篇,科技成果转化实现经济效益超10亿元,有力助推企业攻克技术难关、增强核心竞争力。

从一企帮扶到一链赋能

科特派团队精准赋能南安千亿产业链

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)日前,福建省市场监管系统百名科技特派员赋能泉州南安“千亿产业链”专场活动在南安市水头镇举行。这是市场监管部门严格落实科技特派员制度,在传承科特派下沉一线、精准助企优良传统的基础上创新升级服务模式,推动科特派服务从“单人单点帮扶”向“团队组团赋能”迭代提升,以此构建政企双向奔赴、供需精准对接的助企新格局。

活动现场,福建省市场监管科特派团队与南安相关协会、企业签约《温室气体、产品碳足迹量化方法与要求》《厨卫五金(水嘴)产品》标准制定等10项服务合作项目;服务现场,福建省计量科学研究院赋能产业协会开展碳计量能力建设,福建省纤维检验中心分析了消防水带内衬分层、低温弯折、水锤疲劳、流体阻力等质量风险,围绕纤维制品新材料、新工艺介绍高端消防水带质量管控要点。

特派员代表、国家石材建陶和水暖洁具质检中心主任陈仁杰表示:“质量技术帮扶既要帮企业把产品‘测得出’,更要帮企业把产品‘做得稳’,团队联动高校科研力量,推动检测数据反向支撑材料工艺迭代,配合企业开展新产品中试验证,打通‘研发—检测—标准—量产’的闭环。同时发挥质量强链机制,以链主企业带动上下游配套企业同步提质,推动供应链质量协同提升。”

科特派团队主动靠前,充分发挥多专业集成优势,带动行业质量整体提升、标准体系持续完善、产业资源协同共享,有效放大科特派制度辐射带动作用,顺利实现从“一企帮扶”到“一链赋能”的跨越升级。企业积极敞开需求、主动对接咨询,政企面对面沟通、实打实交流,延续了科特派贴近企业、务实高效的服务本色,一站式为企业提供全方位、专业化、系统性的质量技术指导与合规支撑,形成良性互动、同向发力的服务氛围。

下一步,泉州市市场监管局将牵头组织市场监管科特派团队持续坚守助企初心、集聚专业优势、深化双向奔赴,持续优化组团式、链条式精准服务机制,不断夯实产业链质量基础、助推产业集群转型升级,以政企同心合力赋能我市经济高质量发展。