□责任编辑：林跃平 □美术编辑：曾剑峰
□电话：0595-22200000 传真：0595-22500057 E-mail:shb@qzwb.com
泉州晚报 2026年11月13日 星期五

泉州四部门联合启用AI减刑假释智能办案平台

全省首创 减刑假释办案装上“数字标尺”

本报讯（融媒体记者黄雅珊 颜鹏 张沼婷 通讯员何坚强）在泉州，AI赋能，让刑罚执行的“最后一公里”变得更加规范高效。昨日，泉州监狱联合市中级人民法院、市人民检察院、市司法局，共同启用AI减刑假释智能办案平台。由泉州监狱打造的这一平台系全省首创，其同步构建的四方协同智能办案架构，系福建政法系统在刑罚执行领域的首次探索。

减刑假释作为刑罚执行中的激励措施，既是对罪犯积极改造的肯定，也关乎司法公正的社会公信。新修订的《中华人民共和国监狱法》11月1日起施行，对刑罚执行标准化、规范化、精细化提出更高要求。此次启用的平台，源于泉州监狱与中国司法大数据研究院联合开展的“减刑假释裁量全国标准化、智能化试点建设”专题研究，目前已在福建省监狱工作网完成部署并试运行。泉州求解的不只是一套本地系统，更是一把可供全国复制的“裁量标尺”。

记者在启用现场看到：监狱民警发起一起减刑案件提请，系统自动归集服刑时长、改造考核得分、奖惩记录、财产刑履行等关键信息，几秒钟内完成合规初审、幅度测算、类案比对；驻监检察室同步线上校验，法院办案终端开展辅助裁量。办案全程留痕、环环可溯。

近日，泉州监狱提请的第8批74件减刑假释案件，在系统里“跑”一趟，过去需要一周的工作量，如今仅需三分钟；单起案件从过去至少一小时缩短至几秒钟。监狱民警王超坦言，以前对照法规、查询关键信息，耗时长，还担心经验偏差，现在借助系统，同类案件、同一标准、同一尺度，心里更有底了。

以往，跨部门办案存在信息壁垒、纸质材料流转耗时长、监督协同存在挑战等问题。如今，四方协同智能办案，采用“线上流转”办案模式，形成“监狱提请、智能校验、检察监督、法院裁定、社区矫正”的全链条闭环。泉州监狱监狱长陈开桂表示：“系统启用后，裁量标准从‘经验判断’走向‘数字标尺’，执法监督从‘事后纠错’走向‘全程校验’，协同机制从‘信息孤岛’走向‘闭环共治’。”

数智技术带来的改变，不是让机器“替人判案”。启用现场，各方形成明确共识：坚持“法律为本、算法辅助、人主决策”，智能结果仅作办案参考，最终决策仍由执法民警依法独立作出。

改革基因，一脉相承。作为“晋江经验”发源地，泉州传承弘扬改革创新精神，融入刑罚执行实践，依托人工智能推动裁量更规范、监督更有力、协同更高效，为智慧司法建设贡献泉州实践。

一样的桔红糕，超市2元景区卖8元——

伴手礼“同款不同价” 合理溢价还是任性定价

城事·民声

“逛到一家店铺，看到平日里只卖几块钱的特产，价格翻了好几倍，吓了一跳！”近日，有读者致电本社24小时热线96339反映，同款伴手礼在不同门店标价差距不小，这样的行为不禁让人怀疑是否合规。记者就此走访古城多家伴手礼门店，倾听多方声音，了解商品定价背后的现实逻辑与合规边界。

□融媒体记者 苏珊镕 文/图


合理定价、诚信经营，有利于商户乃至城市的长远发展。

实地走访 同款商品存在价差 线上线下也有差距

记者现场看到，不少伴手礼店铺货架上整齐摆放着桔红糕、绿豆饼、茶叶、德化白瓷等本地伴手礼。游客们驻足在货柜前，拿起商品翻看包装、比对价签；也有游客快速挑选几样特产直接结账。走访中，绝大多数商铺都做到明码标价，价签清晰标注品名、规格与售价等相关信息；仅极个别店铺没有张贴价签，商品价格需要顾客主动向店员询问。“明码标价让人心里有数，逛起来更安心，避免消费时产生顾虑。”浙江游客郑女士表示。

具体到本地特色伴手礼，价格差异问题表现得较为突出。古城景点周边的多家特产店，某品牌90克重的本地糕点桔红糕、150克重的雪片糕单包定价区间分别为2元至8元、3元至8元；线下某超市卖价为2元、4.5元。同品牌同克重的绿豆饼、贡糖等伴手礼在价格上也稍有差异。不少游客表示，合理的价格浮动可以接受，只要明码标价，顾客掌握自主选择权。也有游客坦言，选购时除了比价，同样看重口味、品质和服务体验，愿意为更好的产品与服务买单。

真空包装姜母鸭作为热门伴手礼，各家报价也有差别。记者走访数家店铺了解到，重量为2斤左右的单只普通真空装报价从115元到135元不等，礼盒装价格更高；包邮规则各不相同，不少店铺需要多只才提供包邮，单买则由顾客自行承担运费。

相较于这些即食伴手礼，茶叶、德化白瓷这类茶瓷类伴手礼标价区间跨度较大。据南俊路一名店员介绍，这是由于不同货品在原料、工艺、款式上各有区别，从平价茶具、口粮茶到手工瓷艺摆件、高山好茶，价格差异直观可见。

记者还留意到，同款同质商品，不同门店、线上线下价格有一定差距。

多方声音 多种因素影响定价 溢价过高有损口碑

面对不同商铺同款伴手礼之间的差价，不少游客告诉记者，能够理解商铺房租、水电、人工带来的成本压力，可以接受适度涨价，但难以接受溢价过高、虚假宣传。“我出门旅游，每次都会给家里人带当地特产，让他们也尝一下别的城市的味道。”游客小李一边对比着货架上的糕饼，一边说，自己挑选伴手礼时习惯货比三家。如今线上渠道丰富，部分游客选购伴手礼时，会多方比价后再做决定。

“不同店铺的经营模式稍有不同。”位于新华北路的一家伴手礼店铺店主郭先生告诉记者，门店定价参考线上平台行情，桔红糕、雪片糕定价均为3元，只维持合理利润。虽然身处景区，房租、人工成本并不低，但开店两年多积累了众多客户，逢年过节不少老顾客会线上回购，复购率可观。“游客网上一搜，如果发现价格差距过大，会直接影响他们对景区的看法。”郭先生坦言，若溢价过高，伤害的是整体口碑，市场名誉受损，最终影响的是全体商户。据其介绍，本地糕饼熟食等伴手礼门店对具体售价有一定的自主定价权。

西街一位店主向记者道出该店定价较低的缘由：“我们没有房租压力，人工成本也低，所以定价可以放得比较实惠。”多位景区商户则表示，定价高于市场价有现实无奈：热门景区铺位租金远高于普通街边店，旅游客流存在淡旺季，商户需要依靠旺季营收弥补淡季；山地、远郊景区还要叠加物资运输成本。一位业内人士介绍，景区相对封闭的消费场景，游客即时的消费需求，客观上为商品溢价提供空间；热门地段商铺租金高、业态同质化严重，倒逼部分商户依靠较高溢价回本；部分礼盒产品因包装、配套服务不同，定价也会相应上浮。他表示，游客愿意进店，是门店的人气；游客愿意再来，才是景区长久发展的底气。景区的口碑、城市的文旅形象，需要各家商户一起珍惜。

律师解读 市场调节价 不等于随意定价

不少游客疑惑，属于市场调节价的商品，是不是代表商家可以随意定价呢？福建天衡联合（泉州）律师事务所律师刘宗伟表示，这样的理解存在偏差。市场调节价赋予经营者自主定价权，但该权利受到法律约束，经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用原则，结合生产经营成本和市场供求状况合理定价，依靠正当竞争赚取合法利润。

刘律师介绍，按照《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》以及《福建省旅游条例》相关要求，旅游经营者必须做到明码标价，标价真实准确、货签对位、标识醒目；商品规格、等级不同的，要分开标示；严禁不正当价格行为。串通抬价、哄抬价格、以虚假标价误导消费者等行为都属于价格违法行为。一旦违规，市场监管部门可责令整改、没收违法所得，并处以罚款；构成价格欺诈的，没收违法所得并处违法所得五倍以下罚款；无违法所得的，最高可罚五十万元，情节严重的责令停业整顿直至吊销营业执照。

刘律师解释，单纯价格偏高并不必然违法，像桔红糕、绿豆饼这类商品，只要各家店铺明码标价、货真价实、自愿交易，区间价差属于正常市场现象。监管重点打击的，是虚假折价、低价引流高价结算、虚构原价等欺骗性标价行为。同时，在特定情形时，省级政府可依法采取限价等价格干预措施。

刘律师结合实际，给广大游客提出消费提醒：选购特产先看清价签，核对商品规格、计价单位；结算时逐项核对；多走几家做比价，也可以网上查询对比；消费时留存小票、支付记录、价签照片等凭证。如遇到价格欺诈等问题，可以和商家协商，也可向景区管理方、12315、12345热线投诉，依法维权。遭遇消费欺诈，可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》主张“退一赔三”。刘律师同时建议，应理性看待景区商品合理溢价，景区租金、流通、服务等都会推高经营成本，交易的核心在于明码标价、自愿成交、不得欺诈。


多种多样的特产伴手礼丰富了游客的体验

加强诚信建设

电网规划靠前服务 护航绿色物流

夜幕降临，永春县榜德物流集散园区内的重卡充电站迎来一天里最忙的时段。满载石料、陶瓷原料的电动重卡接连驶入，成排的充电桩依次启动，场站负荷在十多分钟内直线攀升。

今年，交通运输部、国家发展改革委等11部门联合印发《推动新能源重卡规模化应用实施方案》，明确到2030年新能源重卡渗透率达40%。政策落到电网侧，是一个个具体的接入工程。国网泉州供电公司聚焦港口场站、物流枢纽、高速服务区等重卡集聚区，开展充电需求预测与电网承载能力分析，强化电网规划与交通、充电设施布局规划衔接。截至目前，国网泉州供电公司已累计服务建成重卡充电站72座。

“单个项目跑得快，靠的是服务机制。而一批项目的集中申报，考验的是电网的‘底盘’。”该公司经研所负责人表示，与普通充电站相比，重卡充电站功率大、负荷增长迅猛，给区域配电网承载能力带来新的挑战。

永春，是这场变化中最具典型性的样本。永春县榜德一带是县域经济最活跃的复合中心，今年以来，多个电动重卡项目在此集中申报，单个场站容量普遍达到6000至7000千伏安，几乎要求专线供电、投运即满载。重卡充电站负荷具备“点状、集中、瞬时突进”的鲜明特点，这类大容量充电项目扎堆落地，对区域配电网承载能力形成不小考验。而榜德片区原有供电资源本就紧张，变电站备用间隔和电缆通道已全部排满。泉州供电公司组建专项攻坚小组专题研判，通过优化运行方式、调整线路供电范围、挖掘存量间隔潜力，保障项目按期接电。截至目前，国网永春县供电公司已累计完成重卡充电桩送电20单，总送电容量4.89万千伏安，同比增长97.18%。

规划先行，推动“电等发展”。针对重卡充电负荷集中爆发的特征，国网泉州供电公司将重卡集聚区充电需求预测前移至规划环节，结合车流特点、运输线路和产业分布，提前测算负荷落点与规模，推动电网规划从“以站定网”转向“以荷定网”。此外，该公司统筹用好变电站间隔、廊道等稀缺电网资源，对同一片区多个重卡充电项目统一排序、统一预留接入条件，配套电网工程同步谋划，实现“一次规划、分批接入”。

靠前服务，跑出接电“加速度”。国网泉州供电公司对全市高速服务区充电站用电需求实行清单化闭环跟踪管理，依托国家电网福建电力（泉州大客户）“双满意”共产党员服务队主动跟踪、积极处置办电诉求，确保满足客户意向接电时间。9月29日，泉港驿坂服务区重卡充电站顺利完成送电。为保障项目于国庆前如期投用，国网泉州供电公司提供“契约制”接电服务，联合项目建设方福建省海丝高速新能源科技有限公司锁定接电时间节点，供电侧统筹外部配套工程建设计划，项目方落实内部工程工期，内外施工时序协同联动，实现工程竣工、验收、送电同步完成。

当前，泉州市“六张网”规划建设全面提速。全市重卡补能需求集中释放，本质上是物流网电动化升级带动电网扩容——车流在哪、货往哪走，充电负荷就在哪落地。把重卡负荷纳入物流网版图来规划电网，正是该公司融入“六张网”协同布局的具体落点。目前，泉州重卡配套电网优化建设项目已全量纳入规划统筹，与“十五五”电网规划同步推进。

□融媒体记者 黄墩良 通讯员 李小娴 黄家鑫

16个A级旅游景区 专项优惠迎秋假

本报讯（融媒体记者王金植）秋假正在进行中，如果还没安排好出行，不妨把下一站留给泉州。这个秋假，泉州16个A级旅游景区推出专项优惠，大小朋友都能找到合适的选择。

11月1日—11月30日，洛江仙公山、南安郑成功文化旅游区、安溪溪禾山铁观音文化园、安溪清水岩、永春侨新老醋文创园等景区对学生免门票，个别景区对于随行家长也有门票优惠。

福建省世茂海上丝绸之路博物馆、惠安惠女风情园、永春北溪文苑生态旅游区、泉州八仙过海欧乐堡景区、永春牛姆林景区、德化九仙山景区、石牛山景区、云龙谷景区、安娜茶油文化产业园、顺美陶瓷文化世界、龙鹏艺术馆等景区，则推出各种套票、打折优惠，让利游客。

又讯（融媒体记者张晓明 通讯员胡孚凤 赵丽 吴欢）泉州、漳州两地中小学秋假时间集中在11月中下旬，衔接周末形成出游窗口。

南铁在福州、厦门、漳州、平潭等热门目的地之间加开列车50对，漳州、泉州方向短途运力得到重点补充。同时，对开往沪杭、广深等方向的34对图定列车采取重联运行，方便珠三角、长三角方向旅客通达闽南。

漳州车务段积极对接管内文旅资源，将动车票根嵌入景区和演艺的消费环节。在泉州，秋假期间集中推出百余场文旅活动，覆盖世遗古城、滨海乡镇、茶乡山野、音乐演出、市集消费等多板块并行。在漳州，旅客凭3日内到站为漳州、角美、漳浦、云霄、诏安、厦门北、厦门的乘车凭证，享部分景区优惠。