聚焦增值税及附加税费申报试点，我市税务部门——

分类普法释新规 靠前服务促合规

“申报表栏次调整后，数据怎么填、填哪里确实变化较大。”“小规模纳税人新申报表填完后提示比对异常，要怎么处理？”“日常经营开票，有哪些地方不能疏忽？”记者从市税务局获悉，近期，正值我省开展增值税及附加税费申报试点。不少企业财务、个体工商户提出了各类办税疑问。

针对实操难题，我市税务部门靠前服务，围绕增值税法及其实施条例、配套规范性文件开展分类普法，帮助相关增值税纳税人懂法条、懂申报，尽快适应新规，助力合规经营。 □融媒体记者 黄文珍 通讯员 庄晓妍 傅超慧

多角度讲解“新申报表” 做实申报实操辅导

今年8月份，我省正式启动增值税及附加税费申报试点。据了解，相较过去，新申报表上个别项目含义已不同于以往。由于部分纳税人还未充分了解，导致出现不少申报错误。

为破解政策落地的痛点、堵点，日前，泉州经济技术开发区税务局举办增值税申报专题辅导，梳理填报注意事项。“一些企业对政策口径理解存在偏差，导致填错表。”负责开展培训的税务干部介绍，因此把辅导前置到申报期之前，线上先讲清填报要求，线下再对着实表核对，企业才能放下顾虑。“听了培训才知道，原来在新申报表里，关于‘加工修理修配’项目如何填报，口径有变化。”万龙时代科技有限公司财务负责人郑端艺说，培训活动很及时。

在惠安县，税务部门结合试点纳税人需求，线上线下协同发力，为福建圆通机械工贸有限责任公司展开辅导。通过微信推送填报指南，让企业对新表整体框架先有大致了解。再梳理企业申报业务类型，提前摸清申报难点，据此提供针对性辅导。“新表刚试用，我们担心分不清哪些收入该放在哪一栏。”该企业财务相关负责人说，税务干部对照公司业务，把新表的变化讲透了，哪里要填明细附表、哪些数据系统会自动带出，都讲得很清楚。

洛江区税务部门走进区工商联，为辖区企业讲解新增和整合表单的类别，以及相关未开票收入的填报要点，提醒企业规避错误计算填报。“新法实施后，申报表怎么填、哪些进项税额可以抵扣，企业财务心里一直没底。听完政策宣讲，就比较清楚怎么填报了。”听完增值税法宣讲的企业财务负责人陈女士说。

多渠道引导小规模纳税人 精准推送政策内容

小规模纳税人、个体工商户量大面广，不少商户忙于日常经营，没有充足时间研读法律条文，对于起征点规定、简易计税方法、免税栏次填写等要点了解得不够到位。对此，我市税务部门依托短信、电子税务局弹窗等线上渠道，以及窗口答疑、网格员实地辅导等线下渠道，向小规模纳税人精准推送相关政策。

在泉州经济技术开发区，税务局办税服务厅里开设了“申报辅导专窗”，窗口人员与企业办税人员面对面交流，逐栏核对申报表。不久前，泉州市景帆国际物流有限公司会计徐凡帆带着上季度的申报表前来咨询。“企业季度销售额28.6万元，但是找不到原来填写的栏次。”徐凡帆说，经过窗口辅导才知道，在新申报表中，填写小规模纳税人本期未达到起征点免税销售额的相关栏次，名称已调整为“未达起征点免税销售额”。“窗口人员当面把表摊开核对，并带着我们看填表说明，要填哪里一下就明白了。”徐凡帆说说。

于先生是永春县一家电商企业财务人员，前段时间，他在填完申报表后，被提示比对异常。于是，他通过电子税务局“征纳互动”平台发起了咨询。永春县税务部门征纳互动人员小何接入后，通过于先生发来的开票数据、申报表草稿等相关材料，逐栏核对，很快找到原因：由于于先生忘记勾选互联网平台企业适用政策类型的相关项目，未开票收入未手动填写，才导致对应的优惠基数填错。于先生重新填报后，系统提示的比对异常消除了。

多领域开展发票普法宣传 凝聚征纳共治合力

发票是商事活动重要凭证，也是增值税法落地的关键一环。为此，我市税务部门下沉企业、商户一线，引导经营主体规范开具发票；同时，面向社会公众开展宣传，讲解主动索要发票的好处，引导群众养成索要发票的习惯。

晋江市五店市传统街区商户密集、文旅消费流量大。为辅导企业合规开票，晋江市税务部门深化干部下沉机制，常态化开展入户辅导工作。近日，他们走进月记窑五店市旗舰店，把政策讲解、操作辅导和规范开票送到收银台前、送到消费者身边。“税务干部上门辅导很耐心，开票品目、申报口径都讲得很清楚。”月记窑门店负责人卢店长说。

在台商投资区，税务部门聚焦酒店、餐饮等终端消费行业，以“有奖发票”活动为契机，全面梳理辖区酒店、餐饮行业经营底数，重点锁定连锁酒店、品牌餐饮、商圈商户等高频消费主体。通过采取“网格员+管家”服务模式逐户辅导，推动商户从“被动开票”向“主动接入”转变。在辖区一家连锁餐饮店，门店负责人起初对系统是否收费、员工操作是否好上手颇有顾虑，税务干部现场演示扫码支付、自动开票全流程，单笔交易开票用时不到一分钟，并逐项讲解自动开票、数据同步等内容，打消了商户的顾虑。

前10个月休闲食品出口增长23.44%

泉州健康零食古法焕新味

近日，经泉州海关检验合格，福建惠友食品有限公司生产的1批货值5.4万元的低脂茯苓饼顺利出口越南，并以低脂、健康为卖点受到消费者追捧，这是泉州出口休闲食品注重创新、开拓国际市场的又一成功尝试。据统计，今年前10个月，泉州海关共监管出口休闲食品32.48亿元，同比增长23.44%，出口值已占福建省一半以上。

□融媒体记者 刘文艳 通讯员 魏宇曦 徐小伟 刘丹


泉州海关关员对出口低脂茯苓饼进行监管（魏宇曦 摄）

健康食品贴合海外消费潮流

据悉，低脂茯苓饼以面粉、茯苓粉为主要原料，其工艺承袭我国北魏《齐民要术》中的髓饼制法，堪称“无油版”的髓饼，既承载中华“食文化”的优良传统食品，又能回应现代消费者对于低脂、低负担的追求。

“低脂茯苓饼在海外商超一上架就售罄，客人又下了3个货柜的订单，目前正在抓紧生产中。”福建惠友食品有限公司林惠生总经理高兴地说，“接下来，我们还将陆续出口‘低脂山药饼’等同系列传统产品，向全球展示更多泉州传统美食。”

在中国食品工业强市——晋江市，晋江世疆食品股份有限公司生产的古法姜糖，承袭闽南民间代代相传的熬糖手艺，贴合当下海外消费者追求天然、低糖养生的消费潮流，很快就收获众多回头客。还有泉州中禾富来高食品有限公司新开发出口的速冻芋泥，可供消费者加热后食用，也可充当包馅食品的馅料，或作为奶茶的挂壁使用等。

出口食品产业体系日渐完善

今年以来，在以往“好吃”“好看”的基础上，泉州休闲食品紧盯低负担、健康食品的热点，从中国优良的传统食文化中汲取灵感和智慧，结合现代食品工艺优势，将古老的食品制作配方进行改良，创新研发了一系列健康绿色的新式休闲食品，赢得了国外客户的高度认可，成功锚定新的市场增长空间。同时，企业进一步加大开拓国际市场力度，在传统的东南亚市场持续走强的同时，欧美市场稳中有升，英国、荷兰等欧洲市场增势明显，墨西哥市场更是异军突起，跻身前六。

据了解，面对海外食品市场准入要求严苛、法规标准不一等“出海”难题，泉州海关组织开展出口食品产业专项调研，提出“一企一档、一品一策”精准帮扶措施，通过及时向企业推送国外法规标准和预警信息，指导企业通过改良工艺、调整配方，明确关键控制点，完善食品生产质量管理体系，以确保产品符合进口国要求。同时，推行属地查检绿色通道、证书云签发等通关便利化举措，叠加AEO（经认证的经营者）信用培育、RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）政策红利，助力“泉州产”休闲食品走向世界大市场。

目前，“世界美食之都”泉州已成为我国重要的休闲食品生产和出口基地，集聚381家休闲食品出口企业，产品热销五大洲100多个国家和地区，覆盖糖果、饼干、面包、海苔、蜜饯、预制肉制品等多个品类，形成完善的出口产业体系，出口产品正向多元化、高附加值方向升级。

首批省级跨境电商产业园区和重点培育品牌公示

我市5个园区1个品牌上榜

本报讯（融媒体记者魏晓芳）近日，我省第一批跨境电商产业园区和重点培育跨境电商品牌拟认定名单公示。全省共有9个跨境电商产业园、9个跨境电商品牌入围，其中，跨境电商品牌按企业品牌建设情况、交易规模等条件划分层级，在重点培育品牌基础上择优认定“引领型”重点培育跨境电商品牌。

在此次拟认定名单中，泉州表现亮眼，共有5个园区入选省级跨境电商产业园，分别是东海跨境电商生态圈、晋江陆地港、滨江商务区企业运营中心、鞋都跨境电商创业园、安溪县金华南跨境电商产业园。同时，福建新时颖电子商务旗下的“DOKOTOO”品牌入选“引领型”重点培育跨境电商品牌。

据了解，福建省跨境电商产业园区认定设置多项硬性条件：园区需正式开园运营6个月以上，编制中长期发展规划；跨境电商及配套服务办公面积不少于2000平方米；近12个月内有跨境电商交易实绩的入驻企业不少于10家；入驻配套服务企业3家及以上，且服务类型覆盖至少2个类别；园区运营主体诚信合规，近2年无严重违法违规记录，未纳入失信联合惩戒名单。

重点培育跨境电商品牌同样有着明确门槛：申报主体为省内注册的独立法人企业，持续正常经营6个月以上；拥有自主品牌并实际应用于跨境出口业务，申报商品在主要出口市场持有有效注册商标，商标权属清晰、核定范围匹配申报品类，不存在权属争议；企业经营规范，近三年无严重违法违规行为，可使用母子公司资质参与申报。其中，“引领型”品牌要求企业稳定经营满2年，品牌年交易额不低于1亿元、出口额5000万元以上；普通重点培育品牌要求品牌年交易额2000万元以上、出口额1000万元以上。

近年来，泉州市深入推进跨境电商综合试验区建设，先后出台多项促进跨境电商高质量发展的政策。在加快跨境电商产业聚集，促进跨境电商产业集群化、规模化、专业化发展方面，泉州实施跨境电商“一县一园”发展计划，吸引企业和服务商集聚发展。全市现有跨境电商主体超1.2万家，跨境电商产业园区（含在建）33个，国家电子商务示范基地6个。

以赛为媒助产销

安溪县“供销杯”斗茶赛助力茶产业提质增收

本报讯（融媒体记者郭剑平）近日，2026年安溪县“供销杯”斗茶赛成功举办。赛事紧扣“三茶统筹”发展理念，落实省供销社“供销集市”产销对接工作部署，由供销系统搭台，依托安溪县茶产业优势，打造茶叶展示、交流、交易平台，畅通产销渠道，带动茶农增收，助推茶产业高质量发展。

活动吸引县域茶叶合作社、家庭农场、茶企踊跃参与，共收集192份参赛茶样。为确保评审公平公正，工作人员对茶样逐一登记、编码分装、二次加密、打乱排序，实行全程闭环管理。

审评现场茶香缭绕，集中展现安溪铁观音秋茶独特风味。专家评委团由县茶管委从茶叶质量审评评委库择优遴选，采用规范的密码审评模式，对照外形、香气、汤色、滋味、叶底五项因子，依次揭盖闻香、细辨汤色、浅啜滋味、察看叶底，综合评判茶样品质。本次评审融合感官审评与理化指标检测数据，流程严谨、优中选优，尊重茶农匠心，让优质好茶脱颖而出。经过多轮角逐，赛事最终评出金奖1名、银奖2名、铜奖3名及优质奖15名。

本次斗茶赛以茗会友、以赛提质，充分发挥供销社联农带农纽带作用，既是茶农茶企比拼技艺、交流提升的擂台，也是供销系统打通茶叶产销链路、擦亮安溪茶叶品牌的重要抓手，切实把助农为农落到实处。

我国建设全球领先的轻工业标准体系

2030年将基本形成

据新华社电 工业和信息化部、市场监管总局16日对外发布《以标准提升引领轻工业优化升级实施方案》，提出到2030年，基本形成全球领先的轻工业标准体系，标准供给更加有效，有力支撑、引领我国轻工业高质量发展。

轻工业是重要的民生产业。实施方案明确加快推动以标准提档升级引领轻工业向智能化、绿色化、融合化全面转型，并提出到2027年，轻工业标准化工作机制更加健全，制修订产品标准、方法标准等200项左右，开展100项左右标准实施情况评估分析和复审，译制轻工标准外文版30项左右，牵头制修订的国际标准占比提升至8%左右。

实施方案围绕优体系提质量行动、强制性国家标准筑基行动等6个行动部署了一系列举措，包括组织编制“十五五”轻工业标准体系；制定轻工业数智化转型标准体系建设指南；探索制定“零碳工厂”标准；鼓励老年群体、养老机构等采购获得认证的老年用品产品；依托“一带一路”、金砖国家等国际或区域合作机制，深化开展标准联通行动等。

此外，实施方案还以专栏形式设置了标准质量提档升级工程等4个工程，明确研究制定宠物用家电、特殊人群用服务机器人等新产品标准，实施电动自行车整车、电动自行车用锂电池、充电器、电气安全等强制性国家标准，推广应用智能家用电器系统互操作系列国家标准等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，下一步将会同有关部门组织做好实施方案的宣贯工作，指导行业协会、标委会加强各项工作任务落地见效，以标准提质促进产业升级和产品品质提升，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

据悉，截至今年9月，我国现行有效轻工标准达7200余项，尤其是“十四五”以来，新制修订发布47项强制性国家标准，已建立起覆盖家电、家具、玩具、制鞋、照明等重点民生领域的较为健全的轻工标准体系。

哈工大破解热电器件“长寿”难题

生产生活废热“变宝”

据新华社电 工厂排出的工业余热、生产生活中的各种废热，未来有望转化为清洁电力。记者从哈尔滨工业大学获悉，该校材料科学与工程学院隋解和教授、郭逢凯教授团队开发出一种新型超稳定磷化物阻挡层，有效解决了热电发电器件长期服役过程中的界面稳定性难题，让生产生活中的热能加速“变废为宝”。

热电发电技术就像是在冷热两端之间搭起一座“微型桥梁”，利用温度差就能直接把热能转化为电能。无论是工业生产中的余热回收，还是为深空探测设备、物联网传感器提供电力，这项技术都能发挥重要作用。

然而，如何让热电器件长期稳定工作，一直是困扰业界的难题。热电器件通常由热电材料与金属电极焊接而成，在长期高温运行中，两侧材料里的元素容易互相“串门”（发生扩散），导致器件性能大幅下降甚至失效。这就需要在两者之间加装一层“防火墙”。碲化铋是目前商业化应用最成熟的热电材料，但多年来一直缺乏可靠的阻挡层，制约了温差发电技术的广泛应用。

针对这一难题，哈工大研究团队优选出磷化镍（Ni2P）作为新型阻挡层。测试结果显示，该阻挡层与碲化铋之间的界面不仅接触电阻低、结合强度高，在约250摄氏度的高温条件下老化90天后仍保持稳定。在同等高温下，基于该阻挡层制备的器件连续运行360小时，输出性能依然稳定。