□责任编辑:蔡绍坤 □美术编辑:陈惠婉
□电话:0595-22500029 传真:0595-22500084 E-mail:zkb@qzwb.com

泉州晚报 2026年11月17日 星期二

《中国旅游报》近日发文关注泉州入境游亮眼成绩与全链条服务创新——

世遗“泉”引力 五洲客自来

“我非常喜欢这里的文化,尤其喜爱这里的服饰,我在这里非常开心。”近日,来自阿根廷、巴西等16个拉美国家的23名自媒体博主探访世遗之城——福建泉州。秘鲁自媒体达人玛丽亚在社交媒体上发布了泉州的照片,并分享了旅行小贴士。

近年来,泉州凭借深厚的历史底蕴与独特的文化魅力,吸引了越来越多的外国游客。据统计,2026年上半年,泉州接待入境游客同比增长18.0%;入境游客旅游花费同比增长20.8%。



外国友人体验金苍绣(本报资料库 图)



泉州非遗亮相西班牙马德里(资料图)

请进来 开门迎客

2021年,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”被列入《世界遗产名录》。今年,泉州被列入《旅游强国建设“十五五”规划》培育入境旅游重点城市名单,为入境旅游发展注入新动能。

泉州市文化广电和旅游局副局长洪其铮介绍:“近年来,泉州深耕入境交流与国际传播,邀请旅行商到泉州采风体验,加强对外交流合作,积极开拓重点客源市场。”

今年4月,来自美国、法国、澳大利亚等10个国家的近40名旅行商和旅游博主到泉州踩线考察,沉浸式感受海丝文化、非遗魅力和闽式生活。法国旅行商菲利普说:“法国游客非常喜欢文化与历史相融合的旅游体验,泉州的文化底蕴让人印象深刻。”

8月20日至23日,“读懂宋元中国 相约世遗泉州”重点入境游口岸城市国际旅行商采风踩线主题活动暨泉州文旅资源对接会举办。活动期间,泉州发布了10条入境旅游线路,推出从1日游到6日游的产品矩阵,并举办了泉州入境旅游分享培训会,让“请进来”的交流合作切实转化为入境旅游市场的增量。

10月18日至19日,世界市长中国行代表团一行探访了清源山老君岩、泉州府文庙等地,沉浸式感受泉州的历史厚度与发展活力。“这是一座将中国传统文化融入现代城市生活的城市。”斯洛文尼亚阿伊多夫什契纳市市长塔德伊·贝奥恰宁首次到访泉州,他说,“泉州既有悠久的历史文化,也有先进的制造业,把历史文化积淀与现代社会结合得十分出色。这些宝贵经验值得我们借鉴,也值得与朋友们分享。”

一次次“请进来”,让泉州在交流合作中把“流量”沉淀为“留量”。而这,只是泉州打造入境旅游“引客—留客”链条的第一步。



海外青少年参观泉州海交馆(本报资料库 图)

走出去 出海揽客



塔埔簪花围亮相土耳其(泉州市文旅局 供图)

引客的脚步并未停在国内。近年来,泉州不断创新“走出去”营销方式,线下以非遗快闪、文旅推介小分队主动出海,线上以国际化传播矩阵精准触达。

2026年9月,丝绸之路旅游城市联盟2026“丝路对话”暨年会系列活动在土耳其伊斯坦布尔举办。泉州受邀参会,并开展了“十百千万海丝游”泉州文旅推广计划土耳其站活动,向世界讲好宋元中国的海丝故事。

活动期间,泉州文旅推介小分队走进塔克西姆广场等城市地标,上演别开生面的非遗快闪。泉州南音、提线木偶等表演轮番登场,吸引众多当地民众驻足互动。“我非常喜欢这个簪花围,实在太美了。”一位当地姑娘戴上簪花围后笑着说。

据了解,2026年以来,泉州大力实施“十百千万海丝游”文旅营销工程,组织泉州文旅推介小分队赴新加坡、澳大利亚、墨西哥、西班牙等国家,开展沉浸式、场景化文旅推广活动。

泉州还积极构建国际化传播矩阵,在海外社交平台持续推送非遗、风景短视频,策划国际化、轻量化、可视化文化传播热点内容。

为吸引更多入境游客,泉州文旅海外专题页(马来西亚站、菲律宾站)2026年在携程海外平台正式上线。专题页整合线路玩法推荐、票务酒店预订等服务,持续拓宽泉州入境旅游海外线上获客渠道。

泉州市文化广电和旅游局交流合作科科长曾世彬介绍,近年来,泉州组织文旅小分队奔赴联合国总部、教科文组织总部及30多个国家和地区推介,设立6个海外文旅推广服务点,聘任一批“泉州文旅国际推荐官”,推动“宋元中国·海丝泉州”城市IP在世界舞台上持续绽放光彩。

练内功 暖心留客

引客靠的是走出去的主动,留客靠的则是练内功的诚意。

早在2024年12月,泉州市文化广电和旅游局就推出了240小时过境免签“十个一”配套举措,包括发布英文旅游推介指南、优化“一部手机游泉州”英文服务功能等,全方位适配入境游客出行需求。

作为入境“第一站”,泉州晋江国际机场专门设立了国际综合服务台,配备专业的多语种服务人员,为入境游客提供包括交通指引、通信服务、支付方式等在内的全方位咨询服务;创新推出“航空+入境游”模式,为入境游团队送上酒店住宿、车辆接送等免费延伸服务;开展“一张机票免费游世遗泉州”活动,游客凭进港登机牌,就能免费畅游22处世遗景点。

在泉州市鲤城区西街游客服务中心,进门右手边有个“一键通”旅友小屋,架子上放置“一键即推导游讲解”“一键即办旅游投诉”“一键即知古城资讯”“一键即获便利服务”等牌子,每块牌子上都有中英双语标注和专属服务二维码,为入境游客提供全方位的旅游服务指引。

“我们在西街游客服务中心、中山驿馆以及辖区内住宿空间打造了50个‘一键通’旅友小屋,为游客提供古城旅游‘管家’服务。”鲤城区文化体育和旅游局副局长张倩颖介绍,入境游客扫描二维码,即可享受智慧讲解服务,了解境外来泉人员简易开户网点等相关信息,更好体验古城深度游。

泉州全域双语化、多语种导览同步推进。在清源山景区,景区导引标牌统一设置中、英、日等多语种对照,清晰易辨。“我们在标识导引、咨询接待与讲解服务等方面持续优化涉外服务体系,可提供英文咨询接待服务,解答路线规划、景点分布等常见问题,也可结合入境游客的兴趣偏好提供行程建议,让他们在清源山游得顺畅、看得明白、品得深入。”福建清源山旅游投资有限公司副总经理郭俊明说。

多语种标识等解决了“看得懂”的问题,而要让外国游客“听得明白”,导游与讲解员队伍的国际化同样十分关键。10月13日,2026年泉州市导游(讲解员)服务能力提升培训(英文班)开班,全市近百名学员参加为期4天的培训。“培训让我对世遗价值有了更深的理解,我的外语讲解能力也得到了锻炼。”学员郭茵茵说,要让更多客人通过她的讲解认识泉州、喜欢泉州。

(来源:中国旅游报 整理:洪娜娜)



设置在西街游客服务中心的“一键通”旅友小屋(泉州市文旅局 供图)

资讯

“人工智能+”三年行动方案发布

福建将打造15个文旅典型应用

近日,福建省人民政府办公厅印发《福建省推动“人工智能+”行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)。《方案》提出,要以数智全面赋能为主线,加快推动人工智能全方位赋能科学技术、产业发展、消费提质、民生福祉、治理能力、国际合作等重点行业领域,推动“人工智能+文旅”等广泛深度融合,赋能经济社会高质量发展。

《方案》提出,推动“人工智能+生活消费”,培育智慧商圈、智慧街区等新型数字消费场景,推广智能导购等消费;推动人工智能与文娱消费融合,鼓励开发虚拟偶像、人工智能生成音乐等新形态;聚焦“银发经济”与托育需求,推动养老托育服务数字化转型。同时,推动“人工智能+社会治理”,加快建设“数字乡村先行区”;加强数据要素供给,鼓励行业内企业共同建设高质量数据集,推动建设闽台、海洋、“双碳”、文旅等领域行业高质量数据集100个以上。

作为重点融合方向之一,《方案》明确推动“人工智能+文旅”,面向智慧景区、内容创作等场景,打造15个典型应用;汇聚文学作品、历史文化、文旅资源等多源数据,支持建设文旅和闽南语大模型;深化人工智能在智能化景区管理、精准化营销引流等领域应用,提升博物馆、图书馆数字化供给效能;鼓励开发人工智能生成内容平台、虚拟主播及交互式影视游戏,推动传统文化资源数字化创新,培育数字文创产业集群。

(来源:中国旅游新闻网 整理:洪娜娜)

海南热带雨林国家公园发布10个标志性物种

新华社海口11月16日电 记者16日从海南省新闻办公室举行的发布会上获悉,为集中展示生物多样性保护阶段性成效,海南热带雨林国家公园正式发布10个标志性物种。

记者了解到,这10个标志性物种分别为海南长臂猿、海南坡鹿、海南孔雀雉、海南四眼斑水龟、鹦哥岭树蛙、丽拟丝螽、美花兰、坡垒、陆均松、紫芝,涵盖哺乳动物、两栖爬行动物、鸟类、昆虫、植物、大型真菌等生物类群,兼具生态代表性、公众认可度、文化吸引力、伞护效应等价值。

“发布标志性物种有利于让更多人认识国家公园、了解生物多样性和参与生态保护。”海南热带雨林国家公园管理局局长陈康表示,为充分发挥标志性物种的生态价值和文化价值,相关部门将在常规监测和系统保护的基础上积极推进标志性物种品牌建设,将标志性物种融入生态旅游、科普研学、绿色产业发展,让生态保护成果惠及全社会,让国家公园更加可知、可感。

据介绍,海南热带雨林是我国分布最集中、类型最多样、保存最完好、连片面积最大的大陆性岛屿型热带雨林,也是众多珍稀濒危物种的重要栖息地。