□责任编辑:许永华 □美术编辑:晋剑峰
□电话:0595-22500110 传真:0595-22500225 E-mail:xwb@qzwb.com
泉州晚报 2026年11月17日 星期二

党音融乡韵 宣讲润刺桐

——学习贯彻党的二十届五中全会精神省委宣讲团走进泉州侧记

理论学习热潮涌动全城,党的创新理论浸润侨乡街巷。11月16日,省委宣讲团走进泉州,以庄重会场深讲学、特色阵地微宣讲的形式,把党的二十届五中全会精神解读为干部听得懂、群众听得进、基层用得上的暖心"家常话",让新思想在泉州古城热土落地开花、迸发活力。

□融媒体记者 高慧子

盛会精神细解读 各行各业悟新篇

在市级集中宣讲现场,宣讲团紧扣全会精神核心要义,深入浅出阐释新部署、新要求。整场宣讲既有高度格局,又有实践深度,让在场党员干部学有收获、干有方向。

听完生动务实的宣讲,党员代表纷纷结合岗位职责畅谈奋进蓝图。泉州市综治中心副主任郑永钊表示:"党的二十届五中全会对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署,通篇贯穿统筹发展和安全的重大原则,为我们做好新时代政法工作指明了方向。立足市委政法委岗位实际,我们将坚持党建引领,抓实风险隐患防范、矛盾纠纷调处和抓牢基层基础、法治建设等各项本职工作,严守纪律规矩、务实履职为民,持续夯实基层平安法治根基,全力护航更高水平平安泉州、法治泉州建设。"

国企党员代表倍感振奋。"宣讲团把全会精神讲得透彻、接地气,也让我们更清楚地看到,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的'根'和'魂'。我作为国有企业的一名党员,要以全会精神为指引,把全会提出的各项要求落实到项目推进、行政管理、服务职工等各项工作中,要以实实在在的工作成效体现学习贯彻全会精神的成果。"泉州城建地产集团有限责任公司综合办公室副主任董正表示。

作为传递新思想的一线宣讲人,黎明职业大学马克思主义学院院长、教授李淑娥表示,接下来将面向全市各单位,把全会精神讲准讲透,同时要推动全会精神进教材、进课堂、进头脑,引导广大干部群众和青年学生把思想和行动统一到全会部署上来,落实到实际工作和学习中去。

阵地座谈话治理 全会精神入基层

理论宣讲走出会议室,乡土特色点亮学习课堂。当日,宣讲团走进丰泽区东海街道综治中心开启一场沉浸式、互动式特色宣讲。

在综治中心的蟳埔女调解室,宣讲团与到场的调解员、网格员、基层干部围坐,结合党的二十届五中全会部署,就党建引领基层治理、平安建设、统筹发展和安全、践行新时代群众路线等内容深入探讨。与会人员立足岗位实际聊治理难题、谈工作心得、话未来发展,现场氛围轻松热烈、暖意融融。宣讲团勉励大家,立足全会精神指引,用好乡土人情优势,深耕群众身边小事,做细源头风险防范、做实便民利民服务,健全矛盾多元化解机制,推动矛盾化解在基层、化解在萌芽,让基层治理既有法治力度,更有侨乡温情。

一场走心宣讲,一次思想赋能。从机关会场到基层阵地,从系统解读到乡音传情,多层次、接地气的宣讲矩阵,让全会精神传遍刺桐大地、浸润人心。眼下,学习热潮正在泉州全域持续升温,全市干群将带着新感悟、扛起新使命,把宏伟蓝图变为美好现实,奋力书写新时代泉州高质量发展新篇章。

学习贯彻党的二十届五中全会精神

以高水平安全护航高质量发展

市领导前往惠安调研重点项目并检查安全生产工作

本报讯(融媒体记者宋尧)11月16日,市委常委、常务副市长、市石化产业指挥部指挥长黄景春带队前往惠安县,采取"四不两直"方式深入项目一线,调研重点项目建设并检查安全生产工作。

市领导先后来到东桥热电2×660mW热电联产项目、香江石化5万吨/年SEBS热塑性弹性体项目现场,实地察看项目建设进展,检查安全生产工作,并与项目负责人深入交流,详细了解施工组织、设备检验调试、隐患整改等情况。

市领导指出,石化产业是我市支柱产业,企业要始终坚持安全第一,统筹发展和安全。要科学组织施工,在确保质量和安全的前提下,按节点加快项目建设;严把投产前设备检验关,逐项落实调试检测要求,为项目如期投产、稳定运行奠定基础;严格对照问题清单,逐条逐项抓好隐患整改,坚决防止反弹回潮;常态化开展安全教育培训,提升一线员工风险防范和应急处置能力。

市领导强调,相关部门和属地要强化服务保障,加强协调联动,及时解决项目推进中的困难问题,以高水平安全护航重点项目高质量建设,为泉州打造万亿级绿色石化产业集群提供有力支撑。

全国晚报好新闻评选结果揭晓

泉州晚报社19件作品上榜,其中特等1件、一等10件

本报讯(融媒体记者林耀平 林志党)11月12日—15日,主题为"福气苏州 聚力向新"的中国晚报工作者协会第41届年会暨第八届理事会第四次会员代表大会在江苏苏州举行。会上正式公布2025年度全国晚报好新闻评选结果,泉州晚报社共有19件作品上榜,其中特等1件、一等10件、二等6件、三等2件。

获得特等的作品为:《"最后的代书先生"系列报道》(通讯)。

获得一等的作品为:《一场跨越海峡的基层民主实践》(通讯)、《1521件中国文物的万里归途》(通讯)、《记忆之锚》(融合报道)、《全球濒危鸟群的"泉州选择" 七赴泉州:一只勺嘴鹬与一座城的生态契约》(通讯)、《融媒体时代的文旅报道创新路径》(论文)、《"树"说新语》(融合报道)、《城事·民声》(栏目)、《融媒大视野》(栏目)、《闽南北大荒 瘠地变粮仓》(版面)、《"钢铁萌宠"勇闯西街唬住"地头犬"》(摄影)。

全国晚报好新闻前身为赵超构新闻奖,每年评选一次。本届评选覆盖面广、竞争激烈,汇聚全国150余家主流媒体参评,累计征集各类新闻作品近1200件,作品涵盖全新闻品类,评审流程严谨、标准严苛,充分体现全国晚报行业最高创作水准。



11月16日,记者拍摄的南安国际石材智慧产业园一期项目。

该项目位于南安市水头镇,是具备智能制造、协同制造、灯塔工厂、共享工厂、园区物流、集采集供、智能仓储、运营服务、订单拉动等全链条的创新区。其中,一期8栋厂房已全部完工,并完成单体竣工验收,二期重点建设区已完成土地摘牌,正开展地块土方回填作业。

(融媒体记者张九强 摄)

进一步保护传承闽南传统建筑技艺

我市启动评选第二批传习所

本报讯(融媒体记者谢曦)记者从市住建局了解到,为进一步保护传承闽南传统建筑技艺,弘扬传统建筑工匠精神,推动泉州市历史文化名城建设,第二批泉州市闽南传统建筑技艺传习所评选工作近日启动。

此次评选旨在搭建闽南建筑工匠交流、学习和传承平台,培养闽南传统建筑技艺人才,引导和鼓励更多社会力量参与闽南传统建筑技艺的保护、传承和创新,推动闽南传统建筑文化繁荣发展。

评选范围为泉州市行政区域内从事闽南传统建筑技艺传承、教学、研究、实践等活动的企事业单位。申报单位须具有独立法人资格,有固定场所和必要设施设备;有明确的传习计划和教学安排,配备专业工匠队伍,其中至少有1名获评泉州市级及以上传统建筑名匠或省级传统建筑修缮技艺传承人;积极开展闽南传统建筑技艺的传承和创新活动并取得一定成果;在行业内具有较高知名度和影响力,得到社会广泛认可。

评选按申报、初审、评审程序进行。符合条件的企事业单位可向所在地县(市、区)住建主管部门提出申请并提交相关材料;各县(市、区)住建主管部门进行初审、排序汇总,于11月27日前正式行文报送市住建局。市住建局将组织专家评审,必要时进行实地考察,评审结果经公示无异议后,确定并公布第二批泉州市闽南传统建筑技艺传习所名单。对评选出的传习所,将授予牌匾,并优先推荐参加省级及以上相关评选活动。

"晋江制造"牵手"世界超市"

3个"超级晋江"选品中心落地义乌

本报讯(融媒体记者许雅玲)晋江擅长造好货,义乌擅长卖全球。如今,晋江不再只扎根生产端——跨越700多公里奔赴义乌,对接全球市场。去年以来,晋江在义乌落地启用"超级晋江"系列选品中心,让"晋江制造"与"义乌渠道"精准匹配,为中小企业出海搭建"快车道"。截至目前,这样的选品中心已在义乌设立3个;今年前三季度,由其促成并从晋江采购的商品总值超过1.5亿元。

晋江、义乌同是县级市,民营经济发达,一边实业根基雄厚,一边商贸辐射全球。晋江拥有纺织鞋服、健康食品、建材陶瓷等传统优势产业,安踏、361°、七匹狼等品牌构成了千亿级产业集群的底座;义乌则汇聚超过210万种商品,贸易覆盖230多个国家和地区,年外贸出口额居全国县(市、区)首位,被誉为"世界超市"。两座县域经济强市以选品中心为支点,展开了一场"制造基地+贸易窗口"的双向奔赴。

超级晋江义乌国际选品中心由"晋品出海"指挥部、晋江市商务局、晋江产业集团与义乌市晋江商会四方联合共建运营。在运营机制上,义乌市晋江商会整合翻译、合规、邀约等全链条服务,每月举办出口对接会;晋江市商务局牵头提供政策扶持,减免运营成本、补贴参展费用;驻义乌工作组则深耕本地市场,为企业搭建跨区域沟通桥梁。选品中心聚焦鞋服、日化、潮牌等晋江优势产业,以买断式运营、零成本入驻、全链条服务为核心,企业无须承担初期场地成本即可入驻展示。



位于义乌核心CBD的超级晋江(义乌)国际选品中心,自2025年7月开放入驻、9月正式运营以来,不到半年订单总额便突破亿元。目前中心已汇聚超50家晋企、超1000件展品,达成意向订单超800个,转化率近30%,业务覆盖东南亚、欧洲、非洲、拉美等核心市场。在3个选品中心中,超级晋江内坑拖鞋(义乌)国际选品中心走细分赛道专业化路线,展厅面积2200平方米,汇聚230多家晋江拖鞋供应商,品类覆盖男女老少拖鞋及洞洞鞋等。

选品中心的直接效应,正在一批中小企业的订单表上显现。福建普拉特鞋业入驻半年便签下印尼大额订单,总额达数百万元,业务拓展至东南亚及欧美市场;福建金猫日化入驻两个月斩获5个成交客户,如今每月稳定出货5个柜,外贸渠道延伸至中东、拉美;泉州赤承服饰累计订单已近100万美元,实现从"本土品牌"到"全球布局"的跨越。有入驻企业负责人感慨:"以前出海是单打独斗,现在则是抱团远航,底气完全不一样。"

这一模式的核心,在于用义乌的全球商贸网络补上晋江中小企业"渠道窄、成本高、对接难"的短板。晋江市商务局相关负责人表示,选品中心的核心使命就是搭建"制造"与"市场"的直通桥,让晋江好产品直接遇上全球好买家。从"个体出海"到"抱团出征","晋江制造+义乌渠道"的深度融合正在重塑县域产业参与全球分工的路径。

展望下一步,晋江计划进一步深化四方联动,建立供需动态匹配机制,推出订单融资等金融支持,持续放大"超级晋江"IP效应。与此同时,选品中心模式正在向海外延伸——义乌市晋江商会已着手筹备越南展厅,并谋划在更多国家布局选品点,将"超级晋江"的平台能力复制到海外采购商家门口。

培育志愿讲解力量 讲好闽南非遗故事

本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员庄建萍 曾晓萍)培育志愿讲解力量,讲好闽南非遗故事。日前,2026年泉州市非物质文化遗产志愿讲解员培训班开班,集中培训优秀非遗志愿讲解员。

本次培训为2026年度泉州市社科活动资助重点项目,由泉州市社会科学界联合会、泉州市文化馆联合主办,旨在进一步加强泉州市非物质文化遗产公益讲解人才队伍,搭建专家、文博场馆、高校、社会爱好者多方联动的人才培育平台。讲解员面向社会广泛招募选拔,共有90名学员参加集中学习。

"泉州已建成较为完善的非遗保护体系,开展志愿讲解员培育工作,是提升非遗公共服务水平、扩大非遗对内对外传播力的重要举措。"泉州市文化馆馆长丁聪辉在开班仪式上说,泉州作为闽南文化生态保护区核心区,非遗资源底蕴深厚,丰厚的非遗资源,急需更多社会力量参与阐释传播,讲好新时代泉州非遗故事;希望广大志愿讲解员努力当好闽南文化的"阐释者"、非遗传播的"主力军"、泉州城市形象的"代言人"。

本次培训班采用理论授课、场馆实操、考核测评相结合的模式。主办方邀请泉州市广播影视学会会长林育毅、鲤城文史学会会长林建强、华侨大学教授王建设、市文旅局社文非遗科原科长谢万智、市级金牌讲解员黄皓婧等共同组成授课团队。授课内容涵盖了"非物质文化遗产与闽南文化生态保护区""非遗泉州""讲解礼仪及技巧"等,全部课程结束后,学员将分为四组开展实景讲解测评,测评结果将作为志愿讲解员上岗聘用的重要依据。