□责任编辑:罗爱华 □美术编辑:曾剑梅
□电话:0595-22500297 传真:0595-22500225 E-mail:jjxwb@qzwb.com
泉州晚报 2026年11月25日 星期三

省家政技能竞赛首次落地泉州

日前,2026年福建省家庭服务行业职业技能竞赛在泉州落下帷幕。本次竞赛由福建省商务厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省总工会、福建省妇女联合会共同主办,泉州市商务局、福建省财贸轻纺烟草医药工会工作委员会、福建省家庭服务业协会、福建省家庭服务业工会联合会承办。

这是该项省级家庭服务行业职业技能竞赛首次走进泉州。来自全省各设区市的10支参赛代表队齐聚海丝泉州,围绕家务服务员、母婴护理员两个赛项同台比拼。作为东道主,泉州代表队多名选手站上领奖台:陈珍珠、叶小丽、吴颜芳分获家务服务员、母婴护理员赛项个人优秀奖,代表队同时斩获优秀组织奖,交出一份亮眼的参赛答卷。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈翔 雷滢森 杨华 文/图

省赛落地 凸显产业根基厚实

省级家政行业高规格赛事落户泉州,源于本地家政服务业扎实的产业基础与良好发展生态。作为全国家政服务业提质扩容"领跑者"行动重点推进城市,泉州家政产业根基厚实、发展势头向好。全市家政相关市场主体超3400家,从业人员约10万人,社区家政网点服务能力覆盖率达90%,已形成市场主体多元、就业带动效应突出的产业格局。

近年来,市委、市政府高度重视家政服务业高质量发展,多部门协同出台系列扶持政策,建立家政服务业提质扩容局际联席会议制度,聚焦标准构建、人才培育、数字化转型、品牌培育四大方向,推动家政服务业向规范化、标准化、职业化、数智化转型,持续补齐民生服务供给短板。

本地常态化举办市级家政技能竞赛,行业协会、职业院校协同联动,搭建起培训、实训、技能评价一体化人才培养链条,持续为市场输送专业家政服务人才。闽南文化中爱拼敢赢、重信守诺的特质,与家政行业细致耐心、暖心尽责的服务内核高度契合。随着群众对"一老一小"照护、高品质居家服务需求持续增长,家政进社区等工作落地见效,社会对家政职业化的认知不断提升,既为承办本次省级竞赛打下坚实的办赛条件与群众基础,也为全省家政同行搭建起互学互鉴的交流平台。



八闽家政人才在泉比拼服务力

本次竞赛为期三天,赛题全部围绕家庭生活真实场景设置。家务服务员赛项涵盖家庭餐制作、衣柜换季收纳、特殊污渍洗涤、家居保洁、绿植养护等实操模块;母婴护理员赛项重点考核月子餐制作、奶粉冲调、呛奶预防指导、婴幼儿哄睡、大运动游戏指导等实用内容。竞赛成绩按理论知识占30%、技能操作占70%综合核算,全方位检验选手的理论功底与实操水平。

赛场上,八闽家政人才精英齐聚泉州,各地选手沉着应战,以严谨作风和娴熟技艺展现新时代家政从业者的职业风采。赛事坚持"以赛促学、以赛促训、以赛促业"的办赛导向,不仅是一场技能比拼,更是全省家政服务业职业化发展成果的集中检阅。

以赛促训 竞技带动行业升级

在家门口迎来省级大赛,也为泉州本地家政从业者创造了难得的学习机会。本地选手近距离对标全省优秀同行,直观查找技能差距,吸收各地先进服务理念与实操经验。竞赛发掘一批技艺过硬的行业能手,为全行业树立可学习借鉴的榜样。

以此次赛事为契机,泉州将把竞赛形成的先进服务标准转化为行业日常指引,持续完善家政人才培训练兵机制,引导本地家政企业打磨服务细节、提升服务品质,进一步放大"领跑者"城市示范效应,推动家政服务持续走向标准化、规范化、职业化、数智化,以更优质的家庭服务守护千家万户日常生活,助力全省家政服务业高质量发展。

前10月泉州对其他上合成员国进出口突破100亿元

增长13.9% 创同期历史新高

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员陈晞 胡林冀)记者从泉州海关获悉,今年以来,泉州市依托区位、产业等优势,持续深化与其他上合成员国的贸易往来,呈现"规模扩容、结构提质、动能增强"的良好发展态势。

据泉州海关统计,今年前10个月,泉州市对其他上合成员国进出口100.9亿元,同比增长13.9%,创同期历史新高。其中,出口94.9亿元,增长15.4%。

统计显示,民营企业"挑大梁"作用明显。前10个月,泉州市民营企业对其他上合成员国进出口90.2亿元,增长15.8%,占比89.4%;外商独资企业协同发力,进出口9.4亿元,增长5.1%。

从具体国别看,泉州市在其他上合组织成员国中两大贸易伙伴为俄罗斯、印度。前10个月,对俄罗斯、印度的进出口值分别为45.5亿元、34亿元,二者占泉州市对其他上合成员国进出口总值的78.8%。同期,泉州市对白俄罗斯、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦进出口分别增长1.4倍、61.9%、27.6%。

统计表明,前10个月,泉州市对其他上合成员国出口劳动密集型产品26.6亿元,增长23.3%,占对其他上合成员国出口值的28%。其中,出口纺织服装、鞋靴、高新技术产品分别为12.9亿元、9.5亿元、3.8亿元,分别增长13.5%、50.4%、38.3%。同期,机械基础件、基本有机化学品分别出口3.5亿元、2.5亿元,分别增长12.6%、7.7倍。另外,泉州市从其他上合成员国进口的主要商品为消费品、农产品、纸浆等。


一艘外籍油轮在泉州斗尾港区开展出口柴油靠泊作业(赵立洲 摄)

筑牢校园食安防线

安溪开展跨片区交叉检查

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员白振福)为贯彻落实"校园餐"集中整治工作部署,织密筑牢校园食品安全防护网,守护广大师生"舌尖上的安全",近日,安溪县市场监管局组建16个跨片区交叉检查小组,在全县范围内开展中小学、幼儿园食堂食品安全专项交叉检查。截至目前,全县已开展跨片区校园食品安全检查两轮次,检查中小学、幼儿园96家次,排查食品安全风险隐患问题400个,一批苗头性、潜在性风险得到及时清零。

本次检查坚持"四不两直"方式,不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待、直奔基层、直插现场,严格对照校园食品安全检查规范逐项核查。检查组重点紧盯食堂"日管控、周排查、月调度"食品安全管理制度落地见效情况,逐项查验从业人员晨检记录、食品留样管理、生熟食材分区存放、餐用具清洗消毒、防蝇防鼠防虫"三防"设施配置运行等关键事项,核验"互联网+明厨亮灶"线上巡查、实时监管常态化落实成效,实现后厨操作全程可追溯、可监督。

肉制品是校园食品安全管控重点。检查组同时聚焦肉类食材采购、储存、加工全链条,仔细核查进货查验、索证索票、溯源台账等资料,严查来源不明、检验不合格、过期变质肉品流入校园食堂;现场指导食堂工作人员规范肉类冷藏冷冻、切配加工操作流程,对排查发现的风险隐患当场反馈,明确整改时限、整改标准,推动隐患早发现、早处置。

"跨片区交叉检查打破镇域监管壁垒,避免熟人监管、人情监管,有效防止检查'走过场',更能客观精准发现食堂日常管理的薄弱环节,提升校园食品安全监管实效。"安溪县市场监督管理局食品安全总监高剑平介绍,下一步,监管部门将持续优化交叉检查工作机制,细化检查清单,提升检查的科学性、靶向性。坚持问题导向,对本次检查发现问题实行清单化管理、销号式整改,常态化开展隐患整改"回头看",跟踪核验整改成效;对整改不力、拒不整改、屡改屡犯的食堂经营主体,依法从严处置。同时,同步强化食品安全科普宣传和食堂从业人员培训,推动校园食堂食品安全管理标准化、规范化,持续夯实校园食品安全根基,为全县师生筑牢安全、安心的就餐保障。

猪价结束连续六周跌势

本报讯 农业农村部最新公布数据显示,11月第三周全国生猪价格为每公斤9.95元,环比上涨1.4%,结束了10月份以来连续6周下降的走势。

卓创资讯数据也显示,11月中旬随着多地降温推动消费增量,叠加部分地区疫病收尾后出栏节奏放缓,供应端缩量支撑猪价连续反弹。截至11月23日,全国生猪均价反弹至9.77元/公斤,较11月9日上涨0.63元/公斤,涨幅14.72%。

灌肠和腌腊逐渐铺开

针对猪肉价格的回升,卓创资讯在研究报告中指出,受降温天气影响,叠加肉价偏低,部分地区灌肠和腌腊有小范围提前启动迹象。与往年相比,北方灌肠一般最早在11月下旬开始,而2026年提前至11月中旬开始,消费端的明显增量也对猪价形成底层支撑,屠宰端为保证足够的猪源供给而谨慎降价采购,也导致猪价上涨过程阻力减少。

上海钢联生猪行业分析师袁春兰接受采访时分析称,前期猪价深度超跌,行业长期处于亏损状态,养殖端惜售情绪浓厚。随着南方腌腊加工逐步铺开,需求好转。

此外,袁春兰表示,规模企业前期出栏进度偏快,下旬出栏压力减轻,叠加低价吸引二次育肥入场,市场猪源供给阶段性收紧,季节性需求回暖与供给收缩形成共振,共同支撑现货走强。

能繁母猪存栏量是衡量生猪产能的核心指标,直接决定未来10—12个月的商品猪供应量。据国家统计局数据,三季度末全国能繁母猪存栏3602万头,同比减少433万头、下降10.7%,相当于正常保有量3750万头的96.0%。

机构对后期走势现分歧

往后看,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,随着今年二季度以来能繁母猪集中去化效果逐渐释放,2027年二季度前后供需关系将会明显改善,猪价有望稳步、温和回升。以往猪周期是快速去产能、价格急涨急跌,本轮周期则是底部磨底时间更长,上涨更平缓,波动幅度变小。希望养殖场户合理安排出栏节奏,顺时顺势出栏。

卓创资讯认为,后期降温逐步推进,灌肠、腌腊或进入高峰期,当下至12月末生猪屠宰量或逐步增加,大猪需求亦提升,对猪价有一定支撑,猪价或以温和上涨为主,重心逐步抬升。12月中下旬随着大猪出栏,不乏短时回调可能。但跌幅有限,后续或继续上涨。

华泰期货在报告中的判断稍有不同。报告称,短期生猪出栏压力尚未明显释放,四季度供给放量的压力客观存在。尽管后续逐步进入腌腊备货的季节性旺季,或对现货形成阶段性支撑,但在高供给压制下,需求拉动空间较为有限。供给增量将对冲季节性消费回暖,供强需弱格局延续,预计猪价整体维持震荡运行。

(界面)

涉外维权告捷

知识产权服务助力泉企稳健出海

本报讯 (融媒体记者郭剑平)近日,晋江市鑫铭鞋材科技有限公司向泉州市知识产权保护中心(海外知识产权纠纷应对指导泉州工作平台)及海外知识产权纠纷应对指导专家赠送锦旗,感谢其精准指导企业应对海外知识产权纠纷。此前,在该平台及专家指导下,鑫铭鞋材依法应对纠纷,挽回经济损失、节约诉讼成本累计达3630余万元。

据介绍,鑫铭鞋材主营户外鞋底和安全鞋底的研发、生产与销售。自2023年起,意大利某公司通过律师警告函、展会投诉、法院临时禁令、海关扣押等方式反复施压,并专挑重要国际展期向鑫铭鞋材及其合作单位发难。2026年6月,鑫铭鞋材提交海外知识产权纠纷应对指导申请后,泉州市知识产权保护中心立即启动响应机制、组建指导专班,两周内完成受理、线上线下会诊并出具系统性指导方案。10月15日,德国上诉法院驳回意大利某公司相关主张,该公司当庭撤回临时禁令申请。至此,这场历时3年多的海外知识产权纠纷拉锯战尘埃落定,鑫铭鞋材获胜诉。

据悉,今年以来,依托海外知识产权纠纷应对指导泉州工作平台,泉州市知识产权保护中心累计服务企业50余家,精准化解跨境知识产权诉讼、商标抢注、展会纠纷等难题,协助企业做好海外知识产权布局,筑牢知识产权保护屏障,为企业挽回经济损失5000余万元。

省级工业设计中心认定启动

本报讯 (融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅启动第十一批省级工业设计中心认定。省级层面,申报截止日期为2027年1月8日。

据悉,根据《福建省省级工业设计中心认定管理办法(修订)》(以下简称《管理办法》),省级工业设计中心是指经省工信厅认定,工业设计创新能力强、管理规范、业绩突出、发展水平领先的工业设计机构。省级工业设计中心包括两种类型:企业工业设计中心,是指制造业企业等单位设立的,主要为本单位提供工业设计服务的内设部门或专门成立、独立运行的分支机构;工业设计企业,是指面向市场需求提供工业设计服务的单位。

《管理办法》明确,申报省级工业设计中心,需稳定运营3年(截至申报日期),有固定的工作场所、良好的软硬件条件、完善的组织体系、健全的管理制度、稳定的人员配置、明确的发展规划和目标,满足福建省省级工业设计中心评价指标达标项。同时,制造业企业等单位设立的企业工业设计中心需是专门成立、独立运行的分支机构或内设部门,具备独立承担相关行业领域工业设计任务的能力;工业设计企业需以工业设计服务为主营业务,具备独立承担相关行业领域工业设计任务和提供工业设计服务能力,企业经营状况良好等条件。

据悉,《管理办法》指出,省工信厅对已认定的省级工业设计中心实施动态管理。省级工业设计中心认定及复核的有效期为4年,到期应参加复核。

我市开展气瓶全链条信息化管理专题培训

推进气瓶智慧监管

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为加快推进气瓶质量安全追溯体系建设,重点落实全市250余万只液化石油气瓶"一瓶一码一档"管理,实施绿黄红三色赋码分类,打通气瓶制造、充装、配送、使用、检验和报废全生命周期监管,近日,市市场监管局组织开展气瓶全链条信息化管理专题培训会。

培训围绕气瓶追溯系统功能操作、数据录入与梳理、三色赋码规则、预警提示与消除、停用与报废处置等内容授课,讲解气瓶从制造、充装、配送、使用到检验报废全流程管控要点,现场演示实操流程,并针对日常使用堵点难点答疑交流。各县(市、区)特种设备监管人员、部分气瓶充装单位业务负责人及系统操作员参加培训。

市市场监管局相关负责人要求特种设备监管人员要压实企业主体责任,规范数据维护,用好信息化手段,实现气瓶来源可查、去向可追、风险可控,严厉打击充装超期瓶、报废瓶、"口袋码"等违法违规行为,以数字化监管筑牢气瓶安全防线,守护群众用气安全。下一步,市场监管部门将持续推进气瓶智慧监管落地,强化跟踪督导,不断提升气瓶安全治理效能。

泉州晚报
广告热线
22503333 22500203 22500205