—文化创意对话 文化泉州·大师说

打破材质边界与传统思维，石雕用文化与创意在工业时代突围

錾子凿出石头"温度"

近日，由泉州市委宣传部主办；泉州晚报社，丰泽区委宣传部，丰泽区社科联，清源街道党工委、办事处，福建清源山旅游投资有限公司联合承办的"文化创意对话——文化泉州·大师说"系列活动走进欧阳书院。与会嘉宾以"泛石雕重塑生活美学"为主题，立足泉州世界遗产城市发展背景，探寻传统雕艺赋能世遗文旅、开拓非遗产业的新路。 □融媒体记者 许小程 张素萍 王庸政/文 受访者/供图（除署名外）

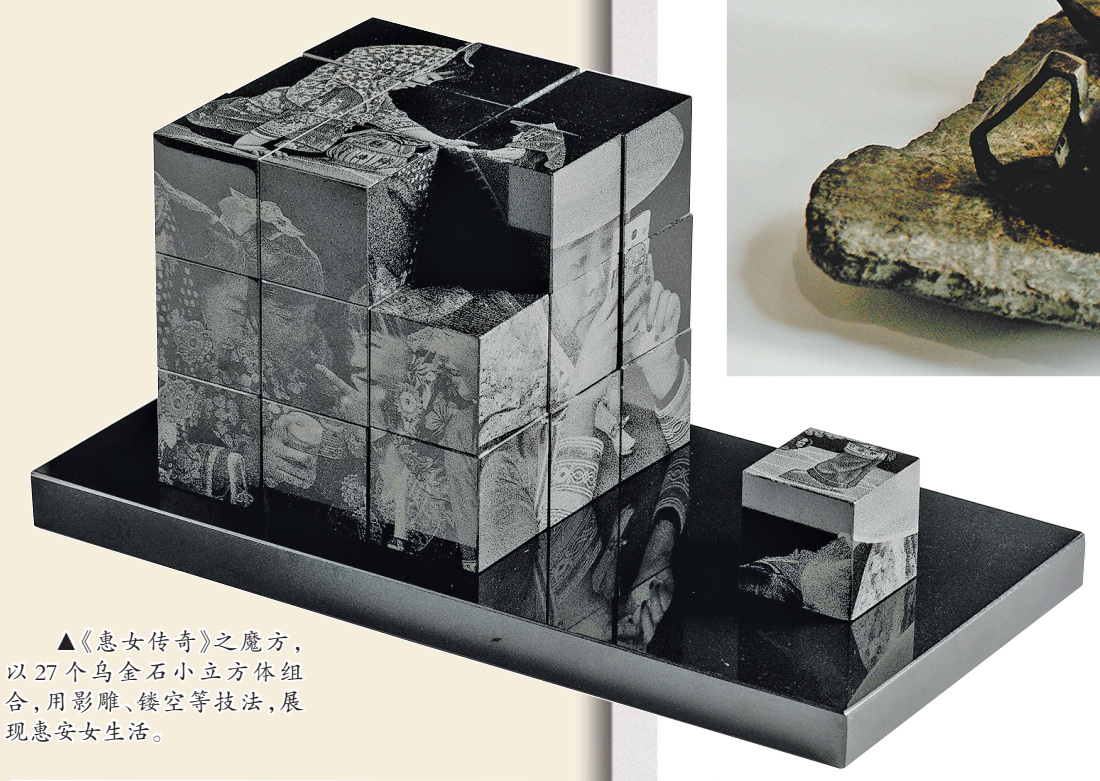


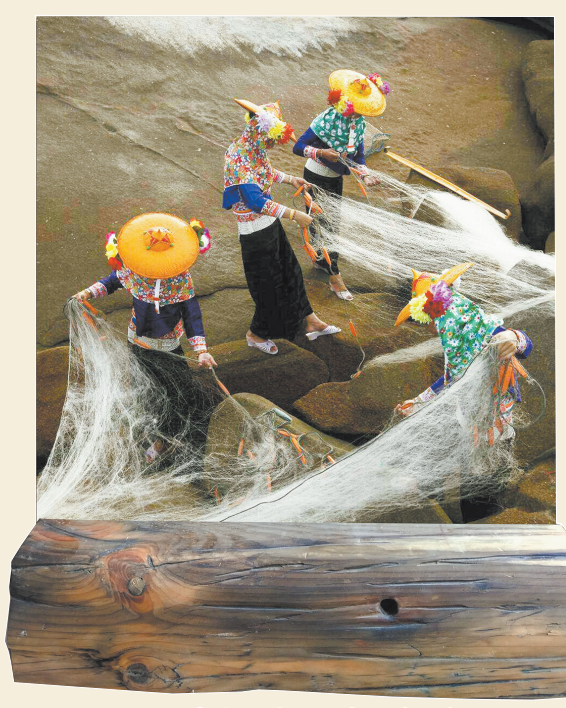
嘉宾张文山（中）、蒋清兰（右）探讨传统雕艺如何开拓时代新路 （陈小阳 摄）

本期特邀嘉宾

张文山 全国五一劳动奖章获得者、福建省工艺美术大师、国家级非遗惠安石雕代表性传承人

蒋清兰 福建省工艺美术大师、国家级非遗惠安石雕代表性传承人、福建理工大学客座教授


▲《惠女传奇》之魔方，以27个乌金石小立方体组合，用影雕、镂空等技法，展现惠安女生活。


▲惠安石雕让更多人看见本土文化，图为影雕作品《网》。



以东方赏石美学重构水烟器物，成为具有雕塑性的空间装置。（鼎立 供图）


石雕艺术正突破传统创作思维，图为作品《五福常在》。

"泛石雕"与"魔方"的破局

主持人：回望入行之初，闽南山海风物、惠安石雕艺术氛围，分别带给二位怎样的启迪？

张文山：我作为土生土长的惠安人，从小就看着父辈把闽南山海的气魄雕刻在石头上。闽南朴实、坚韧的民风，潜移默化地加深了我对石雕的深厚情感，而我对石雕艺术的探索与思考也深受乡土文化的影响。

蒋清兰：我出身于石雕世家，祖辈参与雕凿过很多全国知名的大型石雕建筑，手艺传到我这里，已是第六代了。闽南风物和匠人精神，很早就刻进了我对石雕的认知里。闽南人踏实做事的性子，也让我认定，要沉下心，把影雕这份精巧的手艺守好、传下去，让更多人看见惠安石雕的文化气质。

主持人：请两位老师结合作品分别介绍一下"泛石雕"理念和"魔方模块化影雕"理念。

张文山：所谓"泛石雕"，第一，是打破材质边界，石雕的审美逻辑、雕刻体系，可以延伸融合到陶瓷、水晶等材质上。其次，突破传统石雕审美固有印象、创作思维惯性，让石雕艺术更好地适配现代生活。第三，拓展传统石雕赛道，当石雕技艺可以作用于多种材质，其表达将更加丰富多彩。第四，拓展石雕的呈现场景，不再局限于建筑与室外空间，也可以融入室内生活美学空间。

蒋清兰："魔方模块化影雕"是我对惠安石雕的一次创新，整件作品由27块可独立活动的石材小方块组合而成，参照魔方原理拼接。每块石材单元都可自由转动、组合，实现影雕画面的动态调整。6个外表面全部雕刻有精细图案，不同组合状态下可呈现惠安女赶海劳作等生活场景，突破了传统影雕单幅呈现形式。之所以，提出这个理念，除了我本身是惠安女，希望用影雕表达惠女文化之外，市场变化也是重要原因，行业需要转型，客户有新的要求，不仅需要大型石雕业务，同样需要日常可用的创意产品。

主持人：把石雕做"轻"，最难把握的平衡点在哪里？

张文山：石雕做"轻"，最难平衡的是艺术性和实用性。日常器物要考虑体验、手感、使用便捷，做"轻"不是简单地把石头做薄、做小，要充分了解石材特质、石雕内在精神，做到既好用，又有艺术价值，实现创作者、石材、使用者三者之间的交流。大家缺的不是茶杯、茶壶，而是"有温度"、能承载情感的器物。

蒋清兰：我做过很多"非遗+"系列作品，用影雕去讲述非遗故事。过去，我们大多做大体量建筑构件，而当代人更偏爱家居用品，所以，创作应侧重装饰性、实用性、精美性，打造美学空间。题材选择上也应更有故事性，比如，用影雕讲历史典故、文物来历，载体可以拓展到挂画、摆件、杯具、茶盘等实用轻便的日用品。

老手艺与工业化的相处之道

主持人：在创新过程中，两位认为要坚守哪些传统内核？

张文山：传统艺术的创新重在守根求变，需要思考传统文化和当代生活的关系，服务当下需求。惠安石雕代代积累的刀法功底、因材施艺的创作思维、闽南文化底蕴都不能丢，外在的表现形式可以千变万化，但是匠心与文脉一定要守住。

蒋清兰：就影雕而言，"针黑白"的老技法、"石上绣花"里的闽南烟火气都是技艺根脉里的东西，半分都丢不得。我们可以尝试跨界融合，可以用数字技术让更多年轻人爱上老手艺，但手里的錾子落下去时，每一个点的深浅、疏密、虚实，都要守住最本真的表达，作品要能传承非遗文脉，这才是影雕创新该守住的本分。

主持人：在二位看来，该如何处理现代技术与传统手艺之间的关系？

张文山：工业流程生产出来的器物，虽外观精美，但审美周期却很短，缺少情感与温度。因此，工业化时代，开料、重复的基础工序可以交给机器，提升效率，解放手艺人的体力劳动，而手艺人为作品注入的艺术灵感与情感、因材施艺的临场判断，都必须依靠人，是机器替代不了的。

蒋清兰：影雕虽也有机器生产的，但是手工影雕会赋予作品灵魂，其黑白灰层次变化丰富，凹凸触感真实，质感是机器生产实现不了的。机器影雕呆板，缺少手工带来的层次与温度。

主持人：两位能否结合实践经验，谈谈石雕艺术如何真正成为生活文创？

张文山：我一直在践行"泛石雕"的思路，试着把石雕的线条把控、肌理处理手法延伸到水晶、陶瓷等材质上，如手工雕刻陶瓷杯，就是把石雕的细腻质感藏进使用者握持的手感里。这两年，在一些展会上，当观众触摸作品时，就能发现石雕艺术可以离自己的生活这么近。

蒋清兰：我认为，可以把泉州世遗文物、历史故事浓缩成可带走的影雕文旅产品，助力泉州文化传播。比如，我以泉州海外交通史博物馆收藏的元代景教四翼天使石刻为原型，创作的影雕作品，以及结合马年主题，推出"马上行"相关影雕文创，就很受游客喜爱。


手艺人为作品注入艺术灵感与情感，图为作品《易水英魄》。

大地艺术与"轻"石远行的活化路径

主持人：两位老师对于平衡艺术高度、市场商业、文化传播三者之间关系，有何看法？

张文山：艺术是根基，商业市场是土壤，文化传播是目的，没有艺术含量，产品只会沦为普通工业品；没有好的商业模式，艺术难以持续生存；文化传播需要依靠好的作品与市场推广，三者是相辅相成的辩证关系。

蒋清兰：三者并不冲突，可以相互结合，助力影雕传承。我们守住影雕的艺术底线做高端私人定制，靠贴合日常审美的商务文创打开市场，再把工坊做成研学课堂，让亲手点凿石板的体验变成最直接的文化传播方式。

主持人：泉州文旅要怎样运用好石雕的文化力量，为城市加分呢？

张文山：我们可以发展大地石雕艺术，让石雕融入整个城市公共空间，同时，加大力度开发石雕伴手礼等文创产品，将其深度融入城市建设的方方面面，提升城市辨识度。石雕艺术同样会因为世遗之城被更多人看见。

蒋清兰：大型石雕可以运用到城市建设、园林景观上；小的家居文创品，可以流通到世界各个角落，向外宣传泉州。惠安石雕本身就是泉州重量级的文化名片，艺术无处不在。

主持人：在高校教学、研学普及中，如何吸引年轻人走近石雕，读懂石雕的生活美学？

张文山：我认为，不要一上来就灌输繁复的手艺技巧，应先引导年轻人欣赏、体验石雕，感受石雕语言独有的魅力，产生好感，再深入学习。年少时，我也是从好奇走向热爱，由内心生发感触，才会愿意沉浸于这门艺术。

蒋清兰：从2017年起，我就在厦门集美工业学校设立工作室、收徒、建立体系化教学，我运营的面积5000多平方米的艺术馆，是中国工艺美术协会游学基地、福建省研学实践教育基地，每年有数万名学生前来研学。我认为，"理论+沉浸式实操体验"的方式可以更好地吸引年轻人参与手艺传承。


在欧阳书院举办的文化创意对话，拉近了非遗与普通市民的距离。（陈小阳 摄）