□责任编辑:罗爱华 □美术编辑:庄 惠
□电话:0595-22500297 传真:0595-22500225 E-mail:jjxwb@qzwb.com
泉州晚报 2026年11月26日 星期四

巧手竞美业 时尚从“头”起

我市举办高规格美容美发职业技能竞赛

每一次剪刀起落、每一笔妆容勾勒,都在为这座城市的“颜值”与“温度”加分。11月25日,泉州市美容美发职业技能竞赛正式举办。来自全市各地的百余位美业精英同台竞技;赛场之外,簪花主题、创意风格、古风意境等造型作品轮番登场走秀,一剪一梳、一妆一造之间,勾勒出泉州美业的鲜活时尚底色。本次赛事由市商务局牵头指导,市人社局、市总工会、团市委、市妇联等多部门联动支持,是近年来我市参与部门最多、专业规格较高的一场美业技能盛会。

随着生活水平持续提升,“美”不再是少数人的专属消费,而成为普通百姓日常可感的民生需求。发型是否得体、妆容是否适宜、形象是否精神,背后连着千家万户的审美选择与生活体面。举办这场竞赛,初衷正是以赛促训、以赛提技,推动美容美发这一现代服务业窗口行业提质升级,让本地服务水平跟上全民日益增长的审美追求,也为泉州建设“世遗泉州·时尚之都”,“从头”积累全民参与的扎实基础。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 李佳 雷滢淼 杨华文/图


从业精英认真应赛

以赛提技
打磨“从头”做起的专业功底

赛场是检验技艺的考场,也是行业交流共进的舞台。从基础手法打磨到整体造型呈现,选手们沉着应战,在剪发、造型、护肤、妆造等各个环节各展所长;评委团队全部由行业资深专家组成,全程对照统一规程严谨执裁,保证赛事公平专业。

经过一整天的激烈角逐,一批技艺过硬的选手脱颖而出。赛事设置个人优胜奖及铜牌、银牌、金牌奖项,同步评选青年岗位能手等荣誉,团体奖项则评出一、二、三等奖和优秀组织奖。其中,金牌选手将获评“泉州市技术能手”,银牌选手获评“泉州市金牌工人”,部分符合条件的青年骨干被授予“泉州市青年岗位能手”称号,一批行业标杆在竞技场上正式确立。

荣誉之外,赛事更看重技艺的传承与行业带动。市美容美发协会会长徐新华表示,协会将以本次赛事为契机,搭好“培训+竞赛+创业”一体化平台,把赛场上涌现的优秀人才纳入行业人才库,在技术交流、创业扶持、评优推荐等方面提供持续支持,同时推广行业团体标准,引导从业者规范服务、诚信经营。希望获奖选手回到岗位后充分发挥“传帮带”作用,把赛场标准带入日常服务,让工匠精神在泉州美业蔚然成风,助力“世遗泉州·时尚之都”建设。

以美赋能
涵养时尚之都的民生温度

美容美发一头连着民生就业,一头连着城市时尚气质。在泉州,美业与鞋服、文创、簪花民俗等特色业态深度呼应,既是吸纳就业、服务百姓的民生渠道,也是彰显城市审美、激活时尚消费的重要载体。市商务局相关负责人表示,美容美发是满足群众美好生活向往的“美丽经济”,美业从业者既是一线服务提供者,也是时尚潮流的引领者和城市形象的塑造者。一场技能竞赛,比拼的是手艺,映照的却是一座城市对“美”的深层理解与不懈追求。

赛事现场的造型走秀,正是这种产业融合的生动注脚:簪花作品以花饰鬓、以簪点妆,把闽南民俗美学与现代审美融为一体;创意造型突破常规边界,展现新生代美业人不拘一格的时尚态度;古风造型衣冠典雅、妆容温婉,让传统东方美学在指尖重新焕发生机。传统与时尚碰撞、技艺与创意共生,正是泉州时尚产业多元生长的一个缩影。

本次赛事不仅为青年从业者搭建了出彩舞台,也让深耕行业多年的资深匠人收获了全新感悟。从业39年的美发从业者杜秀艺,是首次参与政府主办的高规格行业竞赛。经过赛场观摩比拼、与新生代选手交流切磋后,她感触颇深:“赛场上许多年轻从业者勤学善思、技艺精进,让我深受触动,也更加坚定了我从事美业的初心。”此次她凭借多年积累的扎实功底,拿下美发组个人三等奖。

面向未来,泉州将以本次竞赛为新起点,联动人社、总工会等部门强化美业引导扶持,推动岗位练兵、技能成才,完善“竞赛选拔、培训提升、企业培育、产业赋能”相衔接的人才培养机制,培育更多知识型、技能型美业从业者,让更多有手艺、有梦想的美业青年和资深匠人在泉州成长成才,让优质美丽服务走进寻常百姓生活,充分响应“世遗泉州·时尚之都”的全民时尚倡议。

科技“赶集”引新材

光学高分子材料项目落地晋江芯智造产业园

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员谢颖)日前,由晋江市科技局主办,晋江产业发展投资集团有限公司、晋江(上海)离岸创新中心、晋江市技术经理人协会共同承办的“科技赶集日”光学高分子材料成果推介会在晋江三创园举行。会上,澈元光学高分子材料项目正式揭牌,落地晋江芯智造产业园。

该项目由晋江(上海)离岸创新中心从长三角引进,团队长期深耕光学高分子材料领域,掌握可控聚合、纳米分散、高分子改性等核心技术,主打高端PMMA色膏、LED扩散剂两大产品,可广泛应用于MiniLED封装、半导体光学检测等高端制造环节。落地晋江后,项目首批高端PMMA色膏即将启动试产,加快实现关键光学材料国产替代,为本地光电、半导体产业链补强上游材料环节。

此外,活动还邀请福州大学副教授章培昆,围绕生物基高分子材料产业化路径作主题分享,结合本地制造业场景解读技术转化实践,为参会企业提供技术参照。现场同步完成两轮集中签约:乡贤500万元天使轮投资联动晋江科创基金达成战略合作,为项目产能建设、技术迭代提供资金支撑;项目与本地下游企业签订产业合作协议,依托本地应用场景破解国产新材料市场验证难题。参会企业还与项目团队、科研专家围绕技术协同、场景应用开展精准对接,达成多项初步合作意向。

省工业节能降碳标准奖励申报启动

本报讯 (融媒体记者黄文珍)为支持工业重点领域、重点行业节能降碳标准研究编制,日前,省工信厅组织开展2026年工业节能降碳标准奖励申报。省级层面,该项目申报截止日期为11月30日。

据悉,项目申报范围为,2026年以来,各有关单位主导制修订并正式发布的工业节能降碳行业标准或省级地方标准,具备绿色低碳标准引领作用。行业标准归口单位需属工业和信息化部,福建省级地方标准归口单位需属福建省工业和信息化厅或福建省能源标准化技术委员会。

在申报条件上,申报单位为福建省内依法设立的企事业单位、行业协会、高等院校、科研院所等;申报单位近36个月无安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及节能、环保、偷漏税等违法违规行为(以“信用中国”和“国家企业信用信息公示系统”为准);标准信息在国家市场监督管理总局“全国标准信息公共服务平台”备案并可查阅;申报单位应为主导制修订工业节能降碳行业标准的第一或第二起草单位,或为主导制修订工业节能降碳福建省级地方标准的第一起草单位。标准中未注明起草单位、归口单位的,不予奖励。

据了解,根据省工信厅等七部门出台的《关于推动制造业绿色低碳发展的若干措施》,对主导制修订工业节能降碳国际标准、国家标准的单位按规定享受相应省级奖补政策;对主导制修订工业节能降碳行业标准、省级地方标准的单位,省级工业节能降碳和循环经济专项资金分别给予每项15万元和10万元一次性奖励。

“海丝供销·村播助农”走进泉港东张村

“村播”不卖货 引来三万客

本报讯 (融媒体记者郭剑平)日前,“美丽东张·瓜果飘香”第三届采摘嘉年华在泉港区界山镇东张村举办。泉州市供销社、泉港区供销社联合泉州市新阶联到现场开展“供销联农、新阶云播”助农直播活动,以实景“村播”引流线下采摘,带动农产热销、乡村旅游升温,让田间丰收真正转化为农户增收实效。

本次活动创新采用“主直播间+多点实景走播”模式,把直播阵地直接搬进农家院落、田间大棚,以原生态乡野风光为画面底色,随主播视角穿梭果蔬基地、采摘园区,直观呈现哈密瓜、木瓜、甘蔗等当季农产品的生长环境与新鲜品质,让农产品看得见、信得过、接地气,有效提升乡土好物的传播力与吸引力。

直播的一大亮点,是组建了新阶联网红达人、供销社干部、村支书三方联动的主播团队。网红达人依托流量优势活跃直播间氛围、推介特色农产品;供销社干部立足职能,通俗解读助农惠农相关政策;村支书扎根乡土,细说种植管护、本土农产品优势与乡风人情。三方互补配合,融网感、专业、乡土气于一体,让直播既有热度、更有温度。

本次直播不挂购物链接、不设线上订单,功夫下在引流到村。“光看怎么够?到东张亲手摘才过瘾!”主播带着观众逛采摘园,把果园位置、采摘路线、当季品种、体验玩法讲清,吸引大量市民慕名进村,亲身采摘体验。据统计,整场直播线上观看超3000人次,带动线下入村采摘超3万人次,联动30余家农户、合作社,现场消费20余万元,网络流量成了乡村发展的“留量”,激活了当地休闲采摘经济。

直播之外,现场还开设新农人实训课堂。供销社青年骨干、新阶联达人、本土乡村主播围坐交流,围绕短视频拍摄、直播控场、选品引流、话术打磨分享经验,通过案例复盘、现场答疑、结对帮扶,搭建长效孵化机制,从单次直播“输血助农”转向培育本土主播“造血兴农”,为乡村持续发展储备新媒体人才力量。

御寒服饰热销 火锅热饮走俏

冷空气催热泉州“暖经济”

近期,冷空气接连抵达泉州,熟悉的湿冷悄然上线。走在街上,行人的外套越裹越紧,围巾、帽子相继“上岗”。寒意一来,商机也跟着升温:羽绒服、围巾、帽子等御寒服饰热销,暖身贴、暖手宝等保暖小物在商超货架上占据C位,火锅店、热饮柜台前也人头攒动。连日来,记者走访市场,深切感受到这股扑面而来的“暖经济”热潮。 □融媒体记者 魏晓芳 文/图

御寒服饰抢占消费“C位”

气温骤降,最先升温的是基础保暖消费。在鲤城中闽百汇商场,记者看到,各品牌服饰专柜、门店已全面上架冬装,各式长短款羽绒服、防风保暖外套、针织衫、保暖内衣整齐陈列,到店选购的市民络绎不绝。

“天气说冷就冷,今天趁着晴好天气来挑几件冬装。”在一家中老年女装特卖店内,市民邱女士带着家中老人挑选冬装,试穿一款鹅绒马甲后当即入手。该门店导购告诉记者,这两天泉州降温明显,门店销售额稳步提升,店内多款服饰推出5.8折优惠,定价十分亲民。

“这些都是今年的新品,价格低至5折。”不远处,一家主打森系风格的女装店内,工作人员向记者介绍了当季多款冬日新品。她说,今年的冬装和往年相比,设计上更注重细节点缀,色彩选择也更丰富,其中轻薄款羽绒服占比明显提升,兼顾保暖与防水属性,穿着轻便无负担,广受消费者青睐。

在中心市区中山路一家运动品牌门店,入口处“羽绒服运动计划”的主题海报格外醒目,各色羽绒服挂满货架。导购表示,降温之后羽绒服成了当季主角,品牌顺势推出羽绒节活动,让运动快乐与冬日温暖同步在线。

除了冬装外套,围巾、帽子、暖宝宝等保暖小件同样热销。在名创优品,货架的“C位”已换上毛绒耳套、卡通围巾、暖宝宝等商品,实惠的定价吸引不少顾客试戴挑选。记者看到,多款围巾售价49.9元,绒面触感柔软亲肤;暖身贴、暖足贴售价仅9.9元。“今天正好放秋假,和朋友相约来买帽子。”在泉州就读初一的林同学先看中一条格纹围巾,又顺手选购了两双加绒裤袜。在她看来,帽子、围巾这类小件价格不高,保暖效果却立竿见影,性价比很高。



市民选购羽绒服

一口“暖食”聚起市井人气

身上暖了,胃里也不甘“冷落”。降温之后,一口热乎的饭菜成了市民消寒的首选。

晚餐时分,市区浦西万达商场一家火锅店门口,等位的顾客排起长队,不少人手里还捧着刚买的热奶茶。餐桌上,不锈钢小锅里红汤咕嘟翻滚,餐盘依次排开:鲜红的牛肉片纹理分明,五花肉肥瘦相间,油条、豆腐、蘸料整齐陈列。顾客围坐桌边,筷子在滚汤间穿梭,热气伴着说笑声在店里弥漫。

“天一冷,就想吃口热乎的。”在商场附近上班的徐莉说,最近一段时间,她和同事几乎每周都要约一顿火锅,“锅一开,人也跟着放松下来。吃完全身冒汗,比多穿两件衣服还管用。”该餐厅服务员告诉记者,晚餐时段和周末用餐高峰常出现排队等位的情况,门店夜间消费时段已经延长到凌晨。围绕冬季消费需求,门店也在持续丰富产品品类、升级用餐体验。

火锅的热气,也从堂食吹进了商超。记者在多家超市看到,超市内专门开设了独立的火锅专区,货架上菌菇、番茄、麻辣等口味的火锅底料依次陈列,与周边生鲜区的蔬菜、牛肉柜台连成一片,腐竹、宽粉、冻品等配菜穿插其间。工作人员表示,天一冷,火锅底料、煲汤材料就卖得快,不少家庭选择在家涮火锅,既热闹又实惠,近期火锅底料和配菜的销量都有明显上涨。

在泉州,冬季的热饮市场同样火热。众多咖啡茶饮品牌加快布局冬日消费市场,把“入冬第一杯”做成可分享的冬日仪式:茶百道推出咸蛋黄系列产品,取名“富”得流油;沪上阿姨以红豆为主角,搭配桃胶推出“红豆桃胶炖奶”;奈雪的茶上新“烤香蕉巴斯克”,用“一茶两吃”的差异化体验留住顾客。

“以前冬天喝奶茶是‘顺便’,现在是专门排队去买。”正在柜台前等候取餐的顾客王女士说,降温这几天,常点的热饮要等十多分钟才取到,“杯子捧在手里是暖的,发到朋友圈也是暖的。”

从一件羽绒服到一锅翻滚的红汤,再到一杯捧在手心的热饮,冷空气带来的不只是气温的下降,也让整条消费链条跟着热了起来。寒意之中,“暖经济”正把整座城市的烟火气一点点烘热。

中国将牵头制定

全球首个油气生产物联网国际标准立项

本报讯 国家市场监管总局25日公布,由中国牵头制定的全球首个油气生产物联网领域国际标准近日在国际电工委员会成功立项,标志着中国在能源数字化国际规则制定上取得新的突破。

作为油气行业转型升级的核心技术,物联网广泛应用于陆上油气开采、处理、储运等全流程环节,是赋能油气生产提质增效、节能降碳的重要支撑。当前,全球油气生产物联网建设尚未形成统一规范,各国在系统技术架构、功能指标、性能参数、数据接口等方面标准不一,设备兼容难、数据互通弱、跨域协同难等问题突出,成为制约全球油气行业智能化协同发展的技术壁垒。

此次立项的国际标准,系统构建了陆上油气生产物联网的完整技术体系,明确统一了系统总体架构、数据流转机制、核心功能模块、性能评价指标,并梳理形成了多场景落地应用案例,全面适用于各类陆上油气田物联网系统的规划设计、建设实施与运维应用,有效填补了全球行业标准空白。

该标准的成功落地,将为全球陆上油气生产物联网规模化、规范化、标准化应用提供权威技术依据,助力中国深度参与全球能源治理,推动全球油气产业绿色智能协同发展。 (中新)