一笔贷款里的“敢”与“暖”

——泉州市用好“三个一”信贷支持工具助力民营经济发展

“乘着AI产业风口，企业订单快速增长，但铜材采购资金占用大、回款周期长，企业想要扩大产能卡在了资金上。”几个月前，位于泉州惠安的科兴宇电缆集团有关负责人面对融资需求，一度一筹莫展。转机来得比预想快。农业银行惠安支行上门对接、开辟快速审批通道，500万元授信很快到位，这家专攻AI特种电缆的企业接住了算力订单。

融资是企业基础的要素需求之一。民营企业融资难，难在资本要素配置的隐形壁垒：“不敢贷”与“借不到”并存：企业缺抵押物、缺信用信息，银行怕风险、缺抓手。泉州民营经济贡献全市约八成GDP、七成税收，中小微企业一旦资金卡壳，产业血脉便难通畅。

近年来，泉州传承弘扬、创新发展“晋江经验”，紧扣要素市场化配置综合改革，以“财政政策+金融工具”撬动供给、以“政银企担”渠道对接需求、以环境优化降低成本，构建“三个一”信贷支持工具，有效提升金融服务民营企业质效，获批中央财政支持普惠金融发展示范区，科技金融、绿色金融等多个案例获全省推广。2026年9月末，全市各项贷款余额超1.34万亿元。

□融媒体记者 林书修

一套“激励+”组合拳 从供给端解开“不敢贷”

银行“不敢贷”，根源是风险与收益不匹配。泉州从政策供给端破题：用财政资金分担风险，用考核评价校正偏好。

政策撬动，发挥财政资金“四两拨千斤”作用。泉州建成涵盖财政贴息、风险分担、融资担保、基金支持、央行结构性货币政策工具等五大类、29个细分政策的保障体系。近年来，泉州设立总规模30亿元的海丝外贸基金，已为超370家有出口实绩的民营企业提供1.5%的低息贷款；市中小微企业融资增信基金升级至2.0版，与银行业机构共担风险，政府方分担达80%，累计撬动作用达23.2倍。发挥再贷款政策效能，泉州鼓励银行业机构用好支农支小再贷款等货币政策工具，加大“闽科易融”“科票通”等业务扩面投放，结合县域经济特色，在晋江、鲤城、永春设立“晋江市制造业技术创新专项资金贷款”、生态产品价值实现专项贷款等专属产品。

校正偏好，则靠“指挥棒”。泉州创新金融服务实体经济评价体系，单列“民营经济贷款增量、增速、占比”等指标，覆盖银行保险机构和地方金融组织；连续六年出台支持民营企业措施，建立月度通报、会商调度等督导机制。在各项结构性货币政策工具牵引带动下，2026年9月末泉州“五篇大文章”领域贷款余额达5798.15亿元，占全部贷款的43%，前9个月累计新增342.06亿元。

一个“便利+”渠道 从需求端打通“借不到”

政策有了，还要让企业找得到、银行业机构看得清。泉州横向协作、纵向联动，把对接的“毛细血管”接到企业门口。

横向上，央地协同实施首贷培育、科技金融、碳金融、园区金融、华侨金融、外贸金融、航运金融等专项行动，建立园区“伙伴银行”“伙伴保险”制度，2025年以来新增普惠小微首贷户1.2万户、金额超260亿元。纵向上，市县联动开展银企对接207场、授信2197.94亿元，金融服务小分队走访企业2563家。

向上争取资源、向下优化服务。泉州持续推进政银企担融资对接机制，累计向银行推送有效融资企业10546家、放款1292.17亿元。多家银行省行、总行向泉州下放更高审批和定价权限，省建行在泉州设立信贷审批分中心；泉州农信系统打通电子证照金融应用通道，实现国家公共数据“跑起来”示范场景——企业服务“0证明”赋能民营经济创新应用落地泉州；“泉州市以‘四链融合’金融创新赋能林业高质量发展”入选国家林业改革发展典型案例。

一个“创新+”环境 从成本端破解“借得贵”

融资贵，贵在利息之外还有看不见的费用。泉州一头让各类隐性费用“暴露在阳光下”，一头助力企业融资减费。

穿透隐性成本，靠一张《企业贷款综合融资成本清单》（“贷款明白纸”）。泉州率先在全省推行明示企业综合融资成本试点工作，借助“贷款明白纸”，明示除利息以外的其他融资费用。截至2026年9月末，全市已累计完成16.09万笔、3751.29亿元的企业、个体工商户及小微企业主的贷款综合融资成本填报工作；2026年1—9月，全市企业贷款、普惠小微贷款加权平均利率分别为2.90%、3.42%，同比分别下降24BP、25BP，实体经济融资成本稳步下降。“以前贷款像开盲盒，签完合同才发现还有担保费等各种‘隐藏款’；现在一张清单白纸黑字，融资心里踏实。”晋江一家护理用品公司负责人说。

优产业，金融活水“精准滴灌”。近年来，泉州持续运用金融工具赋能绿色产业，以晋江纺织品纳入全国首批产品碳足迹标识认证试点为契机，推动落地碳足迹认证试点贷款，落地“转型金融+碳足迹+生物多样性”认证贷款1.4亿元、全省建材行业小微企业转型金融贷款1000万元等。2026年9月末，全市绿色贷款余额1611.07亿元，比年初增加262.16亿元。在发展科技金融上，泉州银行获得科技创新非金融企业债务融资工具主承销业务资格。推广科技创新专项担保，担保余额超4.83亿元。2026年9月末，全市科技贷款余额1385.01亿元，同比增长7.54%。

从供给端解开“不敢贷”，到需求端打通“借不到”，再到成本端破解“借得贵”，“三个一”环环相扣，泉州正努力把金融“活水”引向最需要的地方。

“中国白”走向“世界席”

德化白瓷亮相APEC第三十三次领导人非正式会议

11月18日至19日，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议在广东深圳举行。央视报道公开画面显示，德化陶瓷元素多点亮相：深圳国际交流中心主背景墙上，APEC标识首次以陶瓷材质塑造；工商领导人峰会贵宾室、会议室等现场，特色会议用瓷静置席间；前海文化中心活动现场，陶瓷摆件立于光影之中……从会议标识到席间用瓷，再到文化陈设，德化白瓷以不同形态进入APEC现场，成为“中国白”走向“世界席”的生动注脚。

□通讯员 林婉清 融媒体记者 颜雅婷 文/图



在APEC亚太人文交流活动暨《非遗里的中国》特展中，观众近距离欣赏德化白瓷作品。

白瓷里的东方表达

APEC主会场深圳国际交流中心的APEC标识，是全场最先被看见的德化元素。与以往的平面标识不同，这一次，标识以陶瓷为骨。大件瓷塑易收缩变形，异形轮廓难以精准成型，分块烧制后还要严丝合缝地拼接，每一道都是行业里的“硬骨头”。“中国白·陈仁海”团队逐一攻克，最终让标识立体饱满地立了起来。灯光掠过，陶瓷肌理将光线折成深浅不一的层次，厚重里有灵动，静穆中有张力。

如果说标识是“远观”，那么陈设其间的艺术瓷便是“近取”。深圳国际交流中心摆设的德化白瓷雕塑作品《寿山福海》，出自中国工艺美术大师连紫华之手。作品采用“以物抒情”表现手法：山石取坚韧之意，喻生命力的顽强；海浪取辽阔之意，喻福泽如大海般宽广。一静一动，一刚一柔，把祝福藏进山水之间。

而中国陶瓷艺术大师陈明华创作的《梅开五福（报春）》，取浮梅花瓶造型：小口、短颈、丰肩、瘦底、圈足，线条收放有度，挺秀而不轻浮，梅花以浮雕沿瓶身蔓延。在传统审美里，梅花冰肌玉骨、凌寒留香，是傲霜斗雪的气概，也是不屈不挠的民族精神。“德化白瓷胎质致密，恰好承得住这份清峻，造型之美与纹饰之秀相互成全。”陈明华说。

作为2026年APEC会议官方赞助商，“中国白·陈仁海”用瓷创作遵循“全球视野、中国气派、岭南风格、深圳特色”的要求，“既要让客人一眼认出这是中国，也要让他们感受到，这件器物与深圳、与亚太气息相通”。

出席此次会议的经济体领导人或代表配偶集体活动在深圳湾文化广场举办。现场陈设的《共荣共生》德化白瓷瓶，以素净白瓷为胎，取岭南花窗、傲雪寒梅为核心符号。八角花窗联通八方，寓意开放互通；梅花迎春绽放，象征坚韧生机；一窗一花，寄寓亚太地域和而不同、相依相伴、共荣共生。

2026年亚太经合组织工商咨询理事会（ABAC）第四次会议与APEC工商领导人峰会所用咖啡具及会议杯《共生共荣》，瓷质温润明净，釉面如凝脂似积雪，尽显德化白瓷典雅醇厚的东方质感。瓷身画面构思精巧，主体纹样深圳市花簕杜鹃，自海湾之滨临风舒展，展现深圳蓬勃向上、生生不息的城市生命力；远景以极简写意笔法勾勒深圳湾城市天际线，楼宇错落、如春笋拔节，湾区日新月异的时代气象跃然瓷上，既承袭中国水墨画留白的审美意境，将自然生机与湾区发展气韵融为一体，又呼应APEC“共生共荣”的合作愿景。

器物不言，却把和合共生、开放包容的东方智慧娓娓道来。

“中国白”的全球坐标

德化与APEC的相遇，并非偶然。

2017年金砖国家领导人厦门会晤，16件国礼中15件出自德化，118件（套）国宴瓷让“中国白”再度惊艳。此后，北京冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”、卡塔尔世界杯特许商品“大咖杯”、巴黎奥运会“凯旋尊”，一件件德化白瓷走进世界级场合。2025年，德化白瓷又先后亮相全球文明对话部长级会议、全球妇女峰会、巴斯世界和平论坛。一次次登场，串起的是一条清晰的上升曲线：从“被看见”，到“被记住”。

这条曲线的底座，是产业。30年间，德化陶瓷集群年产值从7.6亿元做到760亿元，增长近100倍；全县生产总值从13.9亿元增至442亿元，增长30多倍。4500多家陶瓷企业、10万从业人员，产品远销190多个国家和地区。作为全国最大的陶瓷工艺品、茶具、花盆生产出口基地，也是全国陶瓷行业唯一拥有国家工业设计研究院的产区，德化先后拿下国家级中小企业特色产业集群、首批中国消费名品区域品牌等12项国家级荣誉。

但德化也清楚自己的“坎”。走到760亿元的关口，市场主体“小散弱”、品牌影响力不强、产业能级待提升的问题逐渐显现。多数企业赚的还是加工制造的辛苦钱，订单、渠道和定价权握在别人手里。会烧瓷，不等于能把瓷卖出应有的价钱。

改变正在发生。德化实施品牌之都战略，推广“中国白·德化瓷”“世界陶瓷之都”等公共品牌，注册“BLANC DE CHINE”海外商标；构建起由147件马德里国际注册商标、6件中国驰名商标、36件福建省著名商标组成的品牌矩阵；在全球布局65家“中国白·德化瓷”推广展示中心，在法国、荷兰、新加坡等地建设8处海外仓；“中国白·德化瓷”国际巡展的足迹已覆盖五大洲28个国家和地区。

与市场同步用力的，是政策。不久前，德化召开全省首个陶瓷历史经典产业高质量发展大会，发布《德化陶瓷经典产业高质量发展宣言》，“一方案一保护三供给两培育”工程清单同步落地；福建省工信厅出台支持“中国白·德化瓷”产业高质量发展的若干措施，省市连续6年每年安排1200万元专项补助；世界先进陶瓷产业技术（德化）创新中心启动规划，主攻结构陶瓷、功能陶瓷、生物陶瓷新赛道。目标已经明确：把德化建成世界陶瓷文化交流与国际贸易示范区、原产地交易平台，让这里从“生产和卖货的地方”，变成“定价和成交的地方”。

窑火不熄，白瓷常新。一抹东方白，正从“世界工厂”的车间，走向“世界品牌”的席位。

民生早晚茶

医保没报销 不会白缴费

两项激励提升大病保障额度

本报讯（融媒体记者高慧子）不少参保群众有这样的疑问：医保交了一年，门诊、住院都没用到，是不是等于没有享受到保障？市医保部门提醒，医保核心作用是风险兜底、互助共济，自2025年起，我省居民医保配套两项激励机制，符合条件可上调大病保险最高支付限额，给参保群众再加一道“防护网”。

医保实行互助共济，参保人共同汇集基金池，用来防范和化解医疗费用风险，不能简单以“有没有报销”衡量保障价值。就算全年没有产生医保报销记录，保障一直有效，还能享受零报销激励。据政策规定，零报销激励：当年没有发生门诊、住院等医保基金报销的居民医保参保人，次年提高大病保险最高支付限额，每次提高3000元。连续参保激励：连续参加居民医保满4年，往后每连续参保1年，提高大病保险最高支付限额3000元。符合条件的，即使发生过医保报销，也可享受连续参保激励。此外，如果同时符合条件，这两项激励可以叠加享受，但有上限：合并累计上调额度，不超过所在统筹区大病保险原封顶线的20%。医保部门特别说明，上调的是大病保险年度最高支付额度，不是直接发补贴，也不提升报销比例。

不少市民关心额度清零规则。如果发生了大病报销，此前积累的零报销激励额度清零，但连续参保激励额度不受影响。若是中途断保后再次参保，连续参保年数重新计算，但原积累的连续参保激励金额保留。

市医保部门呼吁泉州广大群众按时参保、尽量不间断缴费，用好参保激励政策，持续筑牢大病医疗保障防线。

10家海外关帝宫庙齐聚鲤城“认祖归宗”

本报讯（融媒体记者殷斯麒 通讯员谢珊婷）近日，来自美国、菲律宾、马来西亚、新西兰等国家的10家海外通淮关岳庙分灵宫庙齐聚泉州通淮关岳庙，参加分灵宫庙谒祖溯源敬拜仪式，并完成规范认证。至此，泉州通淮关岳庙已集中举办8批分灵认证仪式，为海内外129家分灵宫庙完成认证，认证范围覆盖五大洲。

泉州通淮关岳庙系全国五大关庙之一，是海内外600多家关帝宫庙的香缘祖庙。为让关公文化的传承有章可循，2024年起，泉州通淮关岳庙发挥祖庭、祖庙作用，开展“分灵认证”工作，并逐步形成一套分灵认证规范体系，从宫庙沿革、香火源流、祭祀仪轨等方面逐一核验、建档立册，让每一缕海外香火都能在祖庙找到源头。

此次参与认证的10家海外宫庙中，既有传承数代的老庙，也有近几十年随新移民落地生根的新庙。建于1842年的非洲毛里求斯海唇关帝庙，是当地最早供奉关公的庙宇。“福建先人将关公信俗带到毛里求斯，并依托关帝庙让忠义精神在异国他乡代代相传。”作为在毛里求斯生长的第三代华裔，海唇关帝庙理事会会长陈梦德第一次来泉州参加祭拜关公仪式。他表示，完成分灵认证后，庙里将保持与祖庙的密切联系，更深入学习关公文化。

位于美国纽约的灵应关帝庙则是一座年轻的宫庙。据该庙董事长李绍基介绍，灵应关帝庙建于2015年，虽然历史不久，却在当地华人学习、传承关公文化方面发挥着积极作用。他希望能以此次分灵认证为契机，在纽约持续传承弘扬关公文化，让关公精神在海外吸引更多了解者、认同者。

下一步，鲤城将持续做好关公信俗文化的保护传承与对外交流，以祖庙为纽带、以认证为桥梁，推动更多海外宫庙“回家看看”，让关公文化这张中华文化的名片在世界各地传得更远、扎得更深。

宋元中国·海丝泉州 quanzhou CHINA

校站携手田间试验 助力闽南水稻节水减氮

本报讯（融媒体记者叶虹羽 黄枫 通讯员王怡灵）近日，我市灌溉试验中心站联合厦门理工学院，开展两项稻田科研项目研究，聚焦闽南红壤稻田水氮调控难题，依托田间试验，融合无人机多模态遥感监测与人工智能技术，探索适配本地红壤稻田的绿色高效节水减排方案。

闽南稻田以红壤为主，土壤保水供肥特性特殊，水稻生长极易受到水分、氮肥条件变化的影响。而在实际田间管理中，缺水和缺氮带来的负面影响叠加在一起，很难直观区分水稻长势不佳原因，更难以精准把控补水、补肥的时机和用量，制约了当地稻田节水减氮、提质增效。为破解这一难题，科研团队采集关键生育期水稻植株、土壤样品，测定生理生化与群体结构参数，揭示了闽南稻田水、碳、氮利用与周转特征，为多目标协同的灌溉制度优化提供了数据基础。同时结合无人机获取的冠层多模态表型数据，解耦了水分与氮素亏缺对水稻长势与表型变化的复杂交互影响，为田间水肥状态感知与精准调控探明了实践路径。

当前项目研究稳步推进。校站联合提出基于深度学习的冠层高光谱重建与特征提取策略，构建面向节水减排稳产的水碳协同调控技术方法，已有1篇成果发表于中科院SCI二区期刊，申请发明专利1项。

下一步，我市灌溉试验中心站将持续发挥平台优势，联动高校科研力量，打通田间试验与高校理论模拟链条，深化产学研融合，把科研课题落到稻田一线，助力区域灌溉现代化、粮食安全与农业绿色低碳发展。