□责任编辑:吕学斌 □美术编辑:庄 惠
□电话:0595-22500297 传真:0595-22500225 E-mail:jjxwb@qzwb.com

泉州晚报 2026年11月27日 星期五

亮相摩洛哥,首次参加全球创意城市网络年会并作主旨分享

泉州:“味连五洲”让人印象深刻



泉州首次亮相全球创意城市网络年会(陈翔供图)

当地时间11月25日—27日,联合国教科文组织创意城市网络第十八届年会在摩洛哥索维拉举行。来自全球的创意城市代表齐聚这座大西洋畔的“风之城”,围绕文化创新与城市可持续发展展开对话。

作为2025年新入选的“美食之都”,泉州首次参会并在大会配套的新成员融合交流会上代表全球新晋创意城市作主旨发言,获得与会人员一致好评和赞赏。

食承文脉 诉说刺桐千年回响

今年恰逢摩洛哥著名旅行家伊本·白图泰到访泉州680周年。

14世纪,伊本·白图泰漂洋过海抵达刺桐港,见证了海上丝绸之路多元文明交融的盛况,也为中摩两国结下跨越千年的文化缘分。在游记中,他将泉州称作“世界最大港口”。

泉州的发言以此为切入口,回溯宋元东方第一大港山海交融、万国通商的历史底蕴,阐释泉州美食植根闽南本土,融汇中原、东南亚、阿拉伯饮食文化的独特形成脉络,向世界讲述一座世遗城市与美食共生共荣的故事。这一历史与现实交织的叙事视角引发与会代表强烈共鸣,多国城市代表在会后主动交流,认为泉州经验为历史文化城市借助创意实现转型提供了有益借鉴。

发言系统梳理了泉州获评“美食之都”一年来的实践成果。

在制度建设层面,泉州搭建起覆盖全市13个县(市、区)、32个市直部门、企业与高校协同联动的工作体系,凝聚政府、行业、社会多方力量共同推进创意城市建设。在遗产保护方面,系统挖掘整理饮食历史文脉,保护美食类非物质文化遗产,推动共建全球非遗美食数据库,守护饮食文化根脉。

在人才培育上,泉州依托师徒传承、行业竞赛、职业培训,壮大厨师人才队伍,以美食产业带动群众就业。目前,泉州餐饮及相关市场主体超15万家,美食产业年产值突破1500亿元,持续推动美食与文旅、商贸深度融合,践行低碳发展理念,探索海洋资源可持续利用路径,让美食成为城市高质量发展的重要引擎。

在推动全球合作方面,泉州积极实施“百城千店”美食推广计划,把泉州味道带到国内外近50个重点城市;举办泉州国际美食月系列活动,联动22座创意城市共同发布《泉州倡议》,倡导以创意赋能城市美好生活,不断扩大国际“朋友圈”。

城联四海 共铺开放合作新途

会后,泉州代表团专程拜会联合国教科文组织新任文化助理总干事纳伊夫·H·法耶兹和创意城市网络秘书处秘书长丹尼斯,就深度参与创意城市网络各项事务、深化全球城市间交流合作开展工作会谈。

法耶兹助理总干事表示,他对泉州市在发言中提出的“味连五洲”的发展愿景印象深刻,期待泉州在全球创意城市网络的框架中参与更多的国际合作项目,发挥更大的引领作用。

泉州代表团表示,获评“世界美食之都”是全新起点。未来,泉州将继续主动参与创意城市网络各项活动,持续深化与全球创意城市的务实合作,充分发挥世界遗产与美食文化双重优势,积极守护全球文化多样性,以美食为纽带推动文明互鉴,为全球城市可持续发展贡献泉州智慧与泉州力量。

在索维拉期间,泉州代表团还与摩洛哥丹吉尔市代表团举行座谈交流。丹吉尔是摩洛哥北部重要港口城市和自贸区所在地,也是海上丝绸之路的重要节点。双方围绕互派代表团开展经贸文化交往、纺织鞋服产业合作、港口与自贸区互通等议题深入交换意见,一致认为两市在产业基础、港口条件和开放政策上互补性强、合作空间广阔,将推动建立常态化交流机制,促进企业对接、产能协作和口岸物流联动,把创意城市的友好关系转化为实实在在的产业合作成果。

(泉州代表团成员陈翔供稿 融媒体记者王宇静整理报道)

从“剧中人”走向“代言人”

AI虚拟人商业化面临合规挑战

AI(人工智能)漫剧《万妖图录传》主角“姜月初”,出任调味品牌“首席鲜推官”;AI短剧《被裁掉的女孩》主角“方桃子”,商业广告报价一路上涨……今年以来,随着视频生成技术迭代,AI内容受众规模快速增长,AI虚拟人开始从“剧中人”走向“代言人”,释放出AI虚拟人商业化起步的信号,但新业态迎来发展新机遇的同时,合规运营仍是一大挑战。

风起:AI虚拟人探路商业化

今年以来,随着AI技术迭代和AI剧放量,一些虚拟角色“走出”剧情,以独立IP身份承接品牌代言、联名合作和周边开发。它们不再只是影视作品里的虚构形象,而是拥有粉丝群体、具备商业价值的“虚拟艺人”,AI虚拟人商业化由此起步。

细看这批角色的成长路径,与真人艺人“从作品到明星、再到商业价值提升”的逻辑几无二致:先在剧中完成人设塑造和受众积累,再“出道”承接品牌合作。

近期,调味品牌林小生与红果短剧头部AI漫剧《万妖图录传》达成IP合作,除联名包装、主题礼盒、周边产品外,剧中AI主角“姜月初”出任品牌“首席鲜推官”,参照明星代言模式开展虚拟IP商业化运营。无独有偶,今年下半年,AI短剧《被裁掉的女孩》女主角“方桃子”,“出道”数月即在社交平台积累数十万粉丝。

AI虚拟人“出圈”,是技术、受众与商业需求共同推动的结果。技术方面,随着AI视频生成模型迭代,虚拟形象的制作门槛大幅降低,人物形象愈发逼真。受众方面,据DataEye研究院测算,截至2026年6月底,国内AI短漫剧用户规模已突破6亿人,预计2027年初有望达到7亿人。商业需求方面,“花得更少、投得更稳”成为品牌方的重要诉求,在投放预算整体收紧背景下,成本更低、形象可控的AI虚拟人,恰能满足品牌方的需求。

这股热潮也传导至资本市场,相关上市公司纷纷加码布局。例如,阅文集团在投资前尾猴文化等漫剧团队后,近期又入股漫剧公司虾仁文化。今年上半年阅文集团短剧及AI漫剧收入达4.3亿元,是去年同期的3倍多。中文在线上半年上线AI短剧超1200部,短剧及IP衍生品业务收入4.11亿元,同比增长108.72%。

隐忧:合规与信任的多重考题

整体看,AI虚拟人商业化尚处于起步阶段,但合规问题不容忽视。

一是肖像与声音权益风险凸显。截至目前,已有多位知名演艺人士公开反映,在一些短视频中看到与自己高度相似的AI虚拟人。一些商家未经授权,利用他人肖像、声音训练生成虚拟形象,用于引流带货。

二是内容生态面临同质化冲击。AI降低了角色生产门槛,也带来“批量造号”、同质化跟风生产等隐忧。AI虚拟人爆款率偏低,多数虚拟角色尚未跑通稳定的盈利模型。当用户新鲜感褪去,单纯依靠技术包装、缺少内容内核的AI虚拟人,很难沉淀稳定的关注和信任。

三是流量数据失真风险较大。品牌方重视的粉丝量、互动率、直播间人气等指标,都可能经过“数字包装”。数据失真不仅会误导品牌方决策,也进一步抬高了投放的试错成本。

四是违规成本更低、追责难度更大。货不对板、虚假宣传这类问题,在AI虚拟人场景下更容易被放大。AI角色运营链条涉及技术提供方、运营机构、平台、品牌商家等多方主体,虽然“谁运营、谁负责”的原则已经明确,但各方责任划分与追偿机制仍待细化,客观上增加了消费者维权和监管执法成本。

近期,AI虚拟人“方桃子”的运营方,因未取得医疗审查证明发布医疗器械广告和发布虚假广告,被广州市番禺区市场监管局罚款6.8万元。这意味着合规是AI虚拟人商业化的前提。

致远:规范发展与价值提升并重

AI虚拟人带来的效率与想象空间值得关注,但行业能否走得长远,最终取决于能否把“技术红利”转化为“信任红利”。

规范是新业态发展的底线。针对肖像、声音等权益争议,需要明确AI训练与使用中的授权边界,完善内容溯源、标识和侵权追责机制;针对同质化、数据造假等问题,平台应压实审核与数据治理责任,遏制刷量炒信、虚假包装;针对权责模糊问题,应厘清责任链条,让违规有成本、追责有依据。

对AI虚拟人运营方而言,不能走批量造号、低价铺量的老路。虚拟IP的竞争力,不只是形象逼真、生成速度快,更在于稳定统一的人设、有温度的互动和持续的内容产出。

对品牌方而言,选用AI虚拟人代言不能只算成本账,更要算法律账与声誉账——虚拟形象的权属是否清晰、代言责任如何在合同中约定、AI生成内容是否有显著标识,都应成为合作的前置审查项。同时,跳出唯成交额、曝光量的考核惯性,把营销合作纳入品牌长期建设框架。

对这一新业态而言,技术只是效率手段,内容价值与用户信任才是商业根基。AI重构的内容行业发展,是一场关于信任、产品、服务的长期竞赛。产业链各方应坚守合规底线、深耕价值创造,合力推进新业态在规范中走向成熟。 (中经)

将AI算力“搬上太空”

马斯克太空数据中心获批

马斯克将AI算力“搬上太空”的计划迎来重要进展。

当地时间11月25日,美国联邦通信委员会(FCC)发布公告称,已附条件批准美国太空探索技术公司(SpaceX)部署至多100万颗卫星,组建名为“Starmind”的太空数据中心星座,以满足快速增长的人工智能算力需求。据悉,这是美国监管机构首次为太空数据中心星座颁发此类许可。

2040年11月前完成部署

今年1月30日,SpaceX向FCC提交上述申请。根据最新授权文件,相关卫星将部署在500公里至1002公里高度的轨道上。SpaceX须在2033年11月前启动部署,2035年、2038年前分别完成10万颗、50万颗卫星部署,并于2040年11月前完成全部星座部署。

据欧洲航天局此前统计,目前环绕地球运行的卫星约有1.69万颗,SpaceX此次获批的卫星数量接近这一规模的60倍。

如此庞大的星座建设计划也引发争议。FCC就该申请收到超过1500条公众意见,美国天文学会、亚马逊旗下卫星互联网业务部门等多方曾提出反对意见,涉及轨道拥堵、卫星碰撞风险及实际部署可行性等问题。FCC则表示,该系统的运行符合其轨道碎片相关规定。

全球科技企业加快布局太空算力,背后是人工智能算力需求快速增长与地面能源供给约束之间的矛盾日益凸显。

SpaceX认为,相较于地面数据中心,算力卫星可在特定轨道持续获取太阳能,通过热辐射方式散热,减少对地面电力及水资源的依赖。卫星之间主要通过激光链路通信。不过,这一计划在很大程度上有赖于SpaceX下一代可重复使用火箭“星舰”的发射成本下降。

除了SpaceX,谷歌、蓝色起源等企业也在加快布局太空算力。今年3月,蓝色起源向FCC提交申请,计划部署至多5.16万颗卫星,建设名为“日出计划”的太空数据中心星座,目前仍在等待审批。

国内厂商加快布局

太空算力有望继卫星互联网之后,为商业航天开辟新的规模化应用场景,并带动火箭发射、卫星制造、激光通信、空间能源及热控系统等产业发展。

国内商业航天企业与算力基础设施厂商也在加快相关布局。11月9日,中国科学院空天信息创新研究院联合国内企业发布“星云星座计划”,拟构建全栈国产化太空算力网。海光信息、中科曙光、中科星图、星图测控、曙光数创等企业参与产业化布局,覆盖算力芯片、服务器、热管理、卫星测运控及数据应用等环节。

在星座建设方面,今年10月,蓝箭航天朱雀二号改进型运载火箭成功将国星宇航“星算”计划02组8颗计算卫星送入预定轨道。根据规划,“星算”计划由2800颗计算卫星组成,预计2030年前完成千星规模组网和商用。11月,北京太空数据中心“辰光一号”技术试验卫星的供电、算力、散热等关键技术通过在轨验证。

长江证券近日发布研报称,在不考虑额外抗辐照处理成本的基准情景下,若算力供不应求,太空算力项目实现盈亏平衡的发射成本上限约为2461美元/公斤;若算力供过于求,要达到与地面数据中心相同的盈利水平,发射成本需降至约361美元/公斤。发射及设备制造成本的下降,将是太空算力实现规模化商业应用的关键。(上证)

油价迎来“两连降”

据新华社电 国家发展改革委26日发布消息,自11月26日24时起,国内汽、柴油(标准品)价格每吨分别下调440元、425元。

国内成品油价格机制规定,汽油、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。调价幅度是看本次调价前10个工作日一揽子国际原油均价较上次调价前10个工作日均价的变化情况。

国家发展改革委价格监测中心国际价格监测处副处长钟弥嘉说,虽然本计价周期内国际油价震荡下降后又有所回升,但10个工作日一揽子国际油价平均价格低于上次调价前10个工作日平均价格,汽油、柴油价格迎来“两连降”,继11月12日下调后再度降价。全国柴油和部分地区92号汽油价格重返“7元时代”。

据介绍,本次汽、柴油(标准品)最高零售价格每吨分别下调440元、425元,折合92号汽油、0号柴油每升分别下降0.35元、0.36元。初步测算,私家车加满一箱油可少支出18元左右,大货车加满一箱油可少支出180元左右。

国家发展改革委价格监测中心研判表示,目前地缘政治局势存在较大不确定性。后续需持续重点关注中东局势动向、霍尔木兹海峡航运恢复情况、全球石油供需格局变化对国际油价的影响。

韩国央行上调基准利率至3.25%

据新华社电 韩国中央银行韩国银行26日召开金融货币委员会会议,决定将基准利率上调25个基点至3.25%。这是继今年7月和8月连续上调基准利率后,韩国今年第三次加息。

韩国媒体报道说,韩国银行再次收紧货币政策,是考虑到韩国半导体行业发展态势推动经济快速增长,同时物价涨幅持续处于2%以上并接近3%的高位。

有分析指出,美国、欧洲和日本等主要经济体央行均进入加息周期,也是韩国银行维持货币紧缩政策的重要外部因素。

贵金属板块表现强势

证券情报站

本报讯 A股昨日全天震荡,三大指数涨跌不一。截至收盘,上证指数涨0.01%,深证成指跌0.02%,创业板指涨0.29%,北证50跌0.45%,科创50指数跌1.36%。全市场成交额13260亿元,较上日缩量667亿元,全市场超3600只个股下跌。

盘面上,贵金属板块表现强势,招金黄金、晓程科技、湖南白银、赤峰黄金涨幅居前。元件板块高开高走,东晶电子、崇达技术、骏亚科技、澳弘电子、贤丰控股触及涨停,金百泽、金禄电子、奥士康、中京电子涨幅居前。煤化工板块表现活跃,泸天化、金牛化工、潞化科技、赤天化触及涨停,红四方、金禾实业、昊华能源涨幅居前。机场航运板块全天震荡走低,华夏航空、中国东航、中国国航领跌板块。生物制品板块走势疲软,近岸蛋白、金迪克盘中跌超10%,华兰疫苗、欧林生物、沃森生物跌幅居前。

机构观点

星图金融研究院:当前A股仍面临一定调整压力,尤其是基金赎回与成交量缩量引发的流动性冲击,使调整幅度明显超出基本面。考虑到市场尚未企稳、避险需求依然强劲,红利板块有望持续吸引资金流入,在动量交易的驱动下仍有上行空间,每逢调整仍是介入机会。

与此同时,就创业板指与科创50而言,自本轮行情高点以来的最大回撤已近50%,估值层面亦逼近历史底部区间,配置价值开始显现。 (晚综)