编者按 刺桐古韵流芳,消费潮向新生。依托世遗文脉与产业底蕴,泉州以“三新”试点激活城市消费新活力。即日起,本报推出“走进泉州‘三新’”系列报道,探寻商产文旅的交融蜕变,品读千年古城奔涌的消费新光景,深度解码泉州新消费蓬勃生长的强劲动能与生动图景。

两批次33个优质“三新”项目进入拟支持名单

且看千年世遗泉州 消费如何生长新模样

近日,市商务局向社会公示第二批“三新”项目拟支持名单。至此,泉州两批次共有33个聚焦首发经济、沉浸式消费场景、IP跨界联名的优质项目将陆续获得专项扶持,试点培育成效持续显现,未来申获扶持的项目数量还将进一步增加。

作为国家消费“三新”(新业态、新模式、新场景)试点城市,泉州在全省率先出台试点实施方案与资金管理办法,动态储备在库项目140个。依托市内外贸高质量发展总指挥部调度、项目“红黄绿”灯动态管理两大创新机制,泉州试点经验两度入选商务部典型案例,以精准制度创新、闭环项目管理,走出一条契合海丝名城特质的服务消费升级新路径。

消费迭代浪潮下,大众消费需求加速从实物购买转向体验型、价值型消费,文化体验、情感共鸣、场景氛围成为拉动消费增量的核心密码。依托世遗文脉底蕴、万亿级特色产业集群、山海侨乡独特资源,泉州立足“世遗之城”“世界美食之都”“国潮品牌之都”优势,紧扣首发经济、场景创新、IP融合三大核心方向,推动商、产、文、旅、科深度耦合。摒弃传统商业简单翻新、粗放扩张模式,泉州坚守“场景即消费、体验即产品”发展理念,重构城市“人、货、场”全新消费体系,推动消费供给从“卖商品”向“卖文化、卖体验、卖城市记忆”进阶,持续塑造辨识度极强的新型服务消费生态。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 王媛媛 叶冠庆 文/图

做强“首发经济” 构筑东南国潮消费流量高地

首发经济是拉升城市商业能级、集聚区域消费流量的核心抓手。泉州立足千亿纺织鞋服时尚产业基底,构建“本土国潮崛起+外来首店集聚”双向赋能的首发经济生态圈。鸿星尔克新锐运动系列首发、七匹狼数字化新品首发、卡宾时尚新零售、海丝儿童时尚月、中骏世界城首店集聚中心等一批标杆项目进入试点扶持名单。

产业为基、场景为台,泉州持续放大“世遗+时尚”独特优势,将府文庙、梧林古村落等世遗地标转化为时尚秀场,实现“古城即秀场、世遗即潮流”。七匹狼梧林古村落主题大秀斩获超10亿元销售额,泉州数个时尚周全网传播超32亿次、意向签约数百亿元。

泉州首发经济不局限于网点增量,更注重品质赋能、流量赋能。通过品牌首秀、主题策展、新品首发,持续丰富商圈业态、激活商业活力,强化东南区域消费枢纽辐射力,实现外部客流引流、本土场景留客的良性循环,推动“泉州制造”高效转化为“泉州消费”。


海边大秀

活化城市空间 赋能沉浸式服务消费新增长极

如果说首发经济为城市引流聚势,存量空间活化、沉浸式场景打造则是泉州激活本土消费、沉淀城市活力的核心支撑,也是泉州“三新”试点最鲜明的特色亮点。

全市坚持修旧如旧、景商共生,不搞大拆大建,系统盘活工业遗存、古厝街区、山海资源、世遗载体,让沉睡的城市资源变身可体验、可消费、可运营的文旅新场景。

工业遗存活化焕新。德化红旗坊文旅产业园盘活老瓷厂厂房窑址,常态化运营主题市集、文创博览;百崎两岸微短剧产业园盘活闲置载体,开辟影视消费新赛道。

世遗资源赋能消费升级。蟳埔非遗街区打造沉浸式民俗消费场景,桥南古街创新世遗活化+低空文旅新模式,“偶遇世界·因为刺桐”文商旅综合体、光明之城演艺、西街《功夫传奇2》等项目,构建“日游世遗、夜赏演艺”的古城消费闭环,持续带旺古城夜间经济。

山海资源打造差异化消费赛道,九仙山户外冰雪基地、石牛山夜间文旅、滨海经济聚合体、星空农旅项目多点开花。

同时,全市聚焦民生需求补齐服务短板,布局全民健身、家政新消费、体育活力街区等便民业态。


光明城在建,预计年内开演

深耕IP跨界联名 激活“产业+文化”转化新势能

立足世遗文化、闽南非遗与千亿产业优势,泉州深耕IP跨界融合赛道,构建本土IP孵化、头部IP联动、美食IP升级三维发展体系,推动IP合作从简单贴牌授权,迈向研发、生产、场景运营全链条深度融合,打通文化价值向市场价值的转化通道。

深挖在地文脉,孵化特色本土IP。永春“魁小星”IP联动非遗开发文创产品,安踏、匹克萃取东西塔、九日山、蟳埔民俗等世遗元素打造联名产品,让闽南文脉融入日常消费。依托产业优势,深化跨界联动。回头客、雅客、蜡笔小新等本土企业牵手哆啦A梦、奶龙、海绵宝宝等知名IP,打造差异化产品矩阵与主题体验空间,助力传统消费品品牌年轻化、潮流化升级。

借助泉州获得“世界美食之都”的优势,做强城市美食IP,打造“市井十洲宴”核心品牌,整合县域特色宴席,将世遗故事、侨乡文化融入餐饮消费场景。

高效闭环的制度体系,是试点提质增效的坚实保障。泉州已构建省市县多级联动工作格局,建立申报、初审、复核、实地核查、第三方评估、公示拨付全流程机制,并常态化开展项目“红黄绿”灯动态管理,奖优汰劣、动态储备,实现13个县(市、区)项目全覆盖。财政资金撬动社会投资倍数达3.18倍,充分释放政策杠杆效能。

消费试点建设贵在久久为功。泉州“三新”试点,不是简单一批项目的落地,而是城市空间、产业优势、消费逻辑的系统性革新。以首发经济集聚外部流量,以存量空间活化夯实场景根基,以IP融合打通文化产业转化通道,让千年刺桐古城在消费升级浪潮中兼具民生烟火温度与面向未来的发展动能。


国潮IP集市引人气

走进泉州“三新”系列报道

“晋商回归”大湾区科创对接会(第二期)在深圳举办

湾区聚智搭平台 三方协同引科创

本报讯 (融媒体记者郭剑平 通讯员柯玉军 文/图)11月25日,“晋商回归·智启未来”——“企业家+科学家+投资家”聚合创新日暨大湾区科创对接会(第二期)在深圳龙华数字创新中心举办。活动由晋江市委人才办指导,晋江市驻深办事处、驻深招商办主办,润城新产业(深圳)有限公司、晋江芯创港深圳招商中心承办,汇聚大湾区院士专家、科创企业、投资机构、异地商会及在深晋商乡贤代表70余人。

活动接续首期对接成果,以“三方聚合”为主线,搭建科学家输出技术、企业家对接产线订单、投资家注入资本、政府园区做好服务的协同平台;紧扣晋江“4+3”产业布局以及南翼芯创港“双核驱动、多链协同”定位,促进创新链、产业链、资金链深度融合,吸引湾区科创资源向晋江集聚。

对接会设置政策宣讲、主题分享、项目路演、集中签约、自由洽谈等环节。会上解读《大湾区晋商回归政策及工作专班服务方案》,围绕总部、产业链、人才、科创“四大回归”目标,介绍十六条配套服务举措,推介南翼高新区国际芯创港载体资源,展现晋江承接硬科技项目的配套与政策优势。

科学家、企业家、投资家同台交流:深圳职业技术大学集成电路关键材料研究院首席科学家王序进院士研判AI时代集成电路产业机遇与技术难点;前海涌泉南翼基金投资经理结合案例分享产业投资与招商实操经验;国泰达鸣精密科技集团董事长吴健宏阐述新质生产力在设备更新、工艺提档、订单结构优化中的实践路径。

两项意向落地签约:晋江市招商办与深圳大深传感科技签约大深传感项目,福建省集成电路产业园区建设筹备工作组与深圳市深职材料技术有限公司签约光刻胶研发生产项目。瑞图生物、深职材料、大深智能、纳智传感、惠芯中医药5家企业依次路演,展示AI医疗、先进封装光刻胶、仿生触觉传感、气体传感、AI智慧中药房等前沿成果。

下一步,晋江驻深招商办、芯创港深圳招商中心将建立项目台账,按照“发现—对接—落地—达效”闭环跟踪推进,依托南翼国家高新区平台,为硬科技项目提供全周期赋能,推动湾区科创资源转化落地。


“晋商回归”大湾区科创对接会在深举办

“转型金融+ESG绩效挂钩”

1.25亿元支持泉企低碳技术改造

本报讯 (融媒体记者王宇 通讯员梁培金)纺织产业是泉州重要支柱产业,而再生纤维赛道则是当地纺织业迈向循环经济、实现高质量发展的重要抓手。近日,在省市两级人民银行指导下,农业银行泉州分行落地一笔1.25亿元“转型金融+ESG(环境、社会、治理)绩效挂钩”专项贷款,支持我市一家新型材料有限公司实施低碳技术改造。

据了解,再生化纤技改项目普遍存在前期投入高、技术迭代周期长等特点,不少企业虽有转型意愿,却受制于资金约束,绿色改造步伐放缓。在人民银行泉州市分行指导推动下,农业银行泉州分行组建专项服务专班,推行“一企一策”,将企业绿色转型成效与融资成本紧密挂钩。一方面,把贷款利率和企业再生资源回收率、碳减排强度、员工再教育及技能培训等多项ESG指标联动,根据企业ESG综合得分给予利率优惠;另一方面,增设技术研发正向激励约定,明确贷款存续期内,企业累计投入不少于200万元用于循环回收技术研发,在续贷阶段可享受较市场利率下浮50BP(基点)的优惠,以市场化机制稳定企业长期投入预期,打消企业持续技改顾虑。

据悉,该企业聚焦再生资源回收加工、再生化纤、产业用纺织品研发与生产,打通废旧聚酯回收、清洗、再造纤维全链条,持有GRS(全球回收标准99)认证,实现再生原料全链条可追溯。该笔创新贷款落地,将有力助推企业加快再生化纤技术迭代,持续降低企业生产全链条碳排放。项目改造后,预计企业年减排二氧化碳约50万吨。

省重点培育和发展的国际知名品牌认定名单出炉

34家泉企品牌上榜

本报讯 (融媒体记者魏晓芳)日前,福建省重点培育和发展的国际知名品牌认定名单公示,全省110个品牌拟获认定,其中,泉州34家企业品牌上榜,占比超三成。

据悉,申报“福建省重点培育和发展的国际知名品牌”认定的企业需满足一定条件:在福建依法注册,2025年度国际销售收入达2000万元以上,通过国际通行的管理体系认证;申报类别商品须在境外注册并持有有效商标,核定使用商品涵盖申报类别、权属清晰无争议,且经营状况良好、无严重违法违规记录。申报类别分为机电类、纺织服装类、轻工工艺类、五矿化工类、医药保健类、食品土畜类六大类,评审则围绕研发创新、自主知识产权、国际认证、品牌建设、市场销售、商标保护、社会评价量化打分。

从申报类别来看,泉州入围品牌中,轻工工艺类占13个,居榜首;机电类11个紧随其后;纺织服装类5个。可以看出,鞋、伞、陶瓷等传统产品仍是主力,工程机械也占了一席之地。从区域分布上,泉州入围品牌中,12个来自晋江;8个来自南安,晋江在鞋材、伞具、装备、食品上全面开花;南安把卫浴、铝材、卫生用品与机械装备串成一条链;德化的陶瓷、安溪的茶叶,则守住县域特色产业的一席之地。

立足实战标准为园区“练兵”

晋江产业集团开展消防安全专项培训

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员谢颖 文/图)为落实上级安全生产与消防安全工作部署,提升从业人员消防安全素养与应急实战本领,近日,晋江产业集团在芯智造产业园组织开展消防安全专项培训暨火灾处置应急演练。

集团各权属企业、在建项目安全管理人员,以及园区入驻企业、微型消防站队员共同参与活动。活动现场,集团相关负责人作动员讲话,结合集团经营业态丰富、项目布局面广的经营管理实际,要求全体参训人员立足实战标准参与练兵,真正练就“见火不慌、抬手就灭”的应急本领。

本次活动包含专题授课、器材实操、应急疏散演练、现场总结讲评。培训中,消防专家解读消防法律法规与企业消防安全主体责任,剖析电气、施工现场火灾风险,结合典型事故案例开展警示教育,讲解消控室“四快”、微型消防站“三知四会一联通”相关规范。实操环节划分多个实训区域,通过“讲解示范+逐人实操考核”,组织大家完成灭火器灭真火、消火栓协同出水、灭火毯处置火情、自救呼吸器佩戴等实操科目,做到人人上手、逐项过关,熟练掌握“会报警、会灭火、会疏散”核心技能。


火灾处置应急演练现场

随后开展火灾应急疏散演练,现场模拟园区厂房楼层突发火情,完整演示火情发现上报、消控室接警处置、启动应急广播、人员低姿有序撤离、楼层清场排查、集结点清点上报、初起火灾扑救、现场医疗救护整套处置流程。各小组配合顺畅,有效检验应急预案实用性与团队协同能力。演练结束,总指挥联合消防专业人员现场讲评,梳理存在短板,明确优化提升举措。

下一步,集团将坚持问题导向,针对演练发现的薄弱点落实闭环整改,持续健全“培训—实操—演练—整改”安全管理闭环,常态化推进隐患排查与应急练兵,不断强化全员消防安全意识和自防自救能力,为集团各板块平稳运营、高质量发展筑牢坚实安全屏障。